

Verksamhetsberättelse

2014

RIKSFÖRBUNDET

sveriges
museer

Innehållsförteckning

1. Verksamhetsberättelse.....	3
2. Verksamhetsplan och Styrkort.....	14
3. Medlemsmuseer.....	19
4. Ekonomisk berättelse.....	21
5. Revisionsberättelse.....	24

Verksamhetsberättelse 2014

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER (RSM)

Org. nr 802427-6795

Styrelse

Robert Olsson, Stockholm (t.o.m 2014), ordförande

Yvonne Hagberg, Oskarshamn (t.o.m 2015), vice ordförande

Lillian Rathje, Härnösand (t.o.m. 2014), sekreterare

Pernilla Klingofström, Stockholm (t.o.m. 2015), kassör

Isabella Nilsson, Göteborg (t.o.m.2014)

Rasmus Jonlund, Stockholm (t.o.m 2015)

Kjell-Åke Hansson, Vimmerby (t.o.m. 2014)

Stina Westerberg, Stockholm (t.o.m. 2015)

Revisorer

Ordinarie revisorer: Ove Andersson, Östersund och Tor Carlsson, Göteborg
(valda för 1 år)

Revisorssuppleant: Michel Blanc, Stockholm (vald för 1 år)

Valberedning

Lotta Backlund, sammankallande, Magnus Hagberg, Inga Göransson och
Robert Sjöo

Styrelsemöten

Styrelsen har haft 7 protokollförda sammanträden under verksamhetsåret:
19/2, 19/3, 9/4, 17/6, 21/8, 20/10 och 10/12.

Generalsekreterare

Mats Persson har verkat som Generalsekreterare för Riksförbundet.

Kansli och organisation

Riksförbundet Sveriges museer har sitt kansli i Karlskrona. Målet är att
hålla nere de administrativa kostnaderna så mycket som möjligt. Med den
utgångspunkten har förbundet en anställd och köper tjänst för ekonomi,
administration, kommunikation, PR och webb samt tillfälliga uppdrag.

Under året har förbundet haft ett samarbete med Kalmar Läns museum inom området kommunikation och webb, med Historiska museet i Stockholm för stöd till verksamhetskoordinering samt med Statens Maritima museer för verksamhetskoordinering, ekonomi och personalfrågor.

Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från två källor, medlemsavgifter och bidrag i enlighet med regeringsuppdrag. Årets resultat uppgår till -152 423. Resultatet ligger i enlighet med budget då det i 2013 års bokslut reserverades 200 000 kr för insatser 2014. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

Verksamhetsplan med fokusområden

Riksförbundets har en verksamhetsidé och vision:

Verksamhetsidé: Riksförbundet Sveriges museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Vision: Vi är starka, samlande och synliga.

Med detta som grund formas och styrs verksamheten. Fokus har legat på områdena:

- BESÖKSNÄRING – Att museerna får en större och tydligare betydelse inom besöksnäringen
- MUSEERNAS EKONOMI – Att uppmärksamma frågor kring finansiering: lokaler, samlingar och intäkter
- SAMLINGAR – Förvaltning och utveckling
- LÄRANDE – Att arbeta med museipedagogiska frågor, och särskilt belysa mänskliga rättigheter och demokrati

Verksamheten styrs med hjälp av balanserade styrkort som löper över två år. I slutet av verksamhetsberättelsen finns det styrkort som styrelsen använder för sin verksamhetsplanering, styrning och uppföljning. Styrkortet redovisar taktiska mål och aktiviteter för perioden 2014/2015 samt resultat 2014.

Besöksnäringen och museerna

Med 18 miljoner besök utgör de svenska museerna viktiga aktörer inom besöksnäringen. Under året har diskussionen med företrädare för den svenska besöksnäringen fortsatt. Målet är att 2015 kunna presentera en gemensam strategi för hur museerna och besöksnäringen ska utveckla sin samverkan.

RSM har erhållit ett bidrag från regeringen för att göra studier kring museernas roll för besöksnäringen och under året påbörjat en diskussion om forskningssamarbete med Göteborgs handelshögskola.

Under året har RSM tecknat avsiktsförklaringar med Svensk Turism i syfte

att gemensamt främja en utveckling där museerna kan agera mer kraftfullt inom besöksnäringen och med Swedish Welcome i syfte att gemensamt utveckla metoder för bedömning och rådgivning som kan bidra till bättre upplevelser och hållbar utveckling på museerna.

Museernas ekonomi

Här har RSM identifierat ett område som behöver belysas utifrån genomarbetade faktaunderlag för att kunna driva opinion. Många av de svenska museerna har en ansträngd ekonomi samtidigt som förväntningar och ambitioner om att vara en del i samhällsutvecklingen höjs. En debattartikel från RSM i ämnet har varit publicerad i Dagens Samhälles nätupplaga.

Samlingar

Museernas samlingar är centrala och frågor om deras förvaltning utgör betydande delar av många museers kärnverksamhet.

Under året har förbundet i samarbete med Riksantikvarieämbetet inlett ett arbete med att föra fram Spectrum, en fritt tillgänglig standard för samlingsförvaltning. Den beskriver i 21 processer allt det som ett föremål kan vara med om på ett museum, från förvärv och gallring till lånehantering och transport. I standarden definieras också de begrepp som är vanligt förekommande i samlingsförvaltningsarbetet.

Samdok finns sedan ett antal år på RSM:s sajt i en förkortad och delvis omarbetad version av Samdoksekretariatets sidor som tidigare funnits på Nordiska museets hemsida.

Samdok bildades 1977 som de kulturhistoriska museernas samarbetsorgan för samtidsdokumentation och -insamling. Verksamheten vidgades med åren till att omfatta även andra institutioner än museer och till fortbildning och erfarenhetsutbyte kring museernas samlande och samlingar. Medlemsinstitutionerna samarbetade i ämnesinriktade arbetsgrupper (pooler) och i tidsbegränsade projekt. Arbetet koordinerades av Samdoksekretariatet på Nordiska museet.

Det nya Nätverket för samtidsdokumentation verkar sedan 2012.

Deltagande i Riksantikvarieämbetets nätverk för frågor om stölder av kulturarv. Vidare har RSM varit medarrangör till Samlingsforum som handlade om ljus i museer och ljusfrågorna belystes ur flera infallsvinklar.

Lärande

Under året har Riksförbundet fortsatt bjuda in till en museipedagogisk strategigrupp som administreras av Nordisk centrum för Kulturarvspedagogik (NCK).

Visionsarbete för museisektorn

Vilken roll har museerna år 2025? Vem arbetar på framtidens museer? Vad är publiken intresserad av? Hur samarbetar museerna med varandra, med besöksnäringen och med andra parter? Vem och vad saknas på museikartan?

Detta är frågor som väcks i en tid då samhället förändras i en snabb takt. Förbundets analys är att i den brytningstid som råder är det av mycket stor vikt att den svenska museibranschen formulerar en vision inför framtiden.

Under året genomfördes en dialog med medlemsmuseerna genom fyra visionsseminarier med fyra olika teman där deltagarna gemensamt tog sikte på framtiden i workshop form. Teman, utvalda utifrån utmaningarna i förra regeringens framtidskommission, var mångfald (Stockholm den 18/3), lärande (Östersund 6/5), samarbeten (Norrköping 30/9) och besökare (Malmö 3/12). Dessutom genomfördes intervjuer med ett antal personer verksamma inom och utom museisektorn. Under 2015 fortsätter arbetet med att ta fram en gemensam skrivning för museisektorn.

Medlemmar

Riksförbundet hade per den 31 december 2014 totalt 221 medlemsinstitutioner. Dessa framgår av bilaga 1. Under året har antalet medlemsmuseer ökat med 8 st.

Medlemsavgift

Medlemsavgiften har varit differentierad enligt följande, men kommer från och med 2015 förändras:

1 - 10 anställda	2000 kr
11 - 50 anställda	7500 kr
51 - 100 anställda	15000 kr
101 + anställda	20000 kr
associerad medlem	2000 kr

Årsmöte och medlemsdialog

Årsmöte hölls den 9 april 2013 på Västerbottens museum i samband med vårmötet i Umeå. Vid mötet informerades om den kommande processen att ta fram en vision för museerna samt om den pågående museipolitiska utredningen.

I syfte att skapa en närmare dialog med medlemsmuseer av mindre storlek företog ordförande Robert Olsson och generalsekreterare Mats Persson två resor, en till Småland och en till Västernorrland och Västerbotten i september respektive december. Sammantaget fick RSM här möjlighet att

träffa ett 20-tal museer. Resultatet blev en bättre bild av medlemsnyttan samt en temperaturmätare på vilka frågor som är viktiga för dessa museer.

Besvarade remisser

Följande remisser har besvarats under året. De fullständiga yttrandena går att återfinna på RSM:s hemsida.

- Plattform för kulturhistorisk värdering och urval (RAÄ)
- Ett steg vidare – nya regler och åtgärder för att främja vidareutnyttjande av handlingar (SOU 2014:10)
- Frågor om följerätt och museernas kopiering – betänkande av Följerättsutredningen (SOU 2014:36)

Museernas Vårmöte 2014

Mötet genomfördes i Umeå den 8-10 april i tillsammans med Västerbottens museum och Bildmuseet samt Riksantikvarieämbetet och med stöd av Riksutställningar. Vårmötet samlade totalt 530 deltagare. Då RAÄ ersatt sitt årliga höstmöte med att vara en del av vårmötesarenan blev den årets viktigaste mötesplats för alla inom museisektorn och kulturarvssektorn. Här manifesterades gemensamt frågor om representation, urval och förmedling.

Med temat TELL ME MORE – nya berättelser, nya vägar ville vi titta närmare på vad det är vi ska berätta om i framtiden, genom vilka metoder, av och för vem och på vilka sätt. I Umeå fick man ta del av internationellt arbete, metoder för det praktiska arbetet

Första dagens huvudsession på Umeå Folkets hus inleddes med tal av kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth och utnämningen av Årets museum, varefter en serie av keynotes vidgade perspektiven. Vårmötet bjöd dessutom på hela 32 seminarier.

Vårmöte 2015

En projektorganisation för Vårmöte 2015 verkar sedan januari 2014. Mötet genomförs i Sigtuna den 15-17 april under temat MUSEER – ETT NAV I DEMOKRATIN. Medarrangörer är Riksutställningar, Livrustkammaren, Skoklosters slott och Hallwylska museet, Sigtuna Museum, Stockholms läns museum, Stockholms stadsmuseum, Södertälje museum, Historiska museet samt Pythagoras museum i Norrtälje.

Kommunikation

Arbetet med kommunikation både internt och externt är en kritisk framgångsfaktor. Sedan 2010 finns en kommunikationsstrategi som kopplas till verksamhetsplanen och konkretiseras i en årlig kommunikationsplan som sätts tidigt under året. RSM har på detta sätt en struktur, form och

rutiner för sin kommunikation. Detta ger också resultat. RSM efterfrågas och kontaktas mer och mer av media, myndigheter, företag och allmänhet.

Ett avtal finns sedan 2012 med Kalmar Läns museum för stöd i kommunikationsfrågor.

Media

Riksförbundet ser det som centralt att museerna speglas och diskuteras i det offentliga samtalet. Här spelar media en stor roll. Devisen ”Syns du inte, finns du inte” blir mer och mer en sanning. Förbundet har lyft museifrågan både nationellt, regionalt och lokalt löpande med lyckat resultat. Här kan nämnas aktiviteter kring besöksstatistik, attityder till museibesök, museernas betydelse för besöksnäringen, museernas ekonomi och årets museum. Nio pressmeddelanden skickades ut under året.

www.sverigemuseer.se

Det är en ambition att via webbplatsen inte bara leverera relevant information utan också ge möjlighet till kommentarer och kommunikation. På webbplatsen finns Mötesplats museer, Riksförbundets sociala nätverk. Mötesplats museer är integrerat med webbplatsen och ger de inom branschen som verkar i olika nätverk en digital plats för samtal, diskussion och reflektion. . Deltagarna själva initierar och startar de olika ämnesområden som diskuteras.

Vid årsskiftet 2014/2015 fanns det drygt 1100 deltagare på Mötesplats museer. Det är en ökning med 200 personer jämfört med föregående årsskifte.

Under året gjordes en reovering av webbplatsen som fick ny design och utökades med en funktion för lediga tjänster, tydligare plats för medaktörer att exponeras på och länkas till. Sajten anpassades också för mobiler och surfplattor.

Nyhetsbrev

RSM ger ut ett digitalt nyhetsbrev. Under året har det utkommit 11 nyhetsbrev. Här får de 1 800 prenumeranterna löpande information om förbundets aktiviteter och vad som sker i museisektorn.

Sociala medier

Utöver förbundets egna nätverk kommuniceras löpande via Facebook och Twitter. Här är en snabb kanal att nå många. 1200 personer gillar Facebooksidan, en ökning med cirka 370 personer från föregående år. 2350 personer följer RSM på Twitter, en ökning med 850 från året innan.

Almedalen

I samverkan med andra aktörer anordnades tre seminarier den 2 juli under Almedalsveckan i Visby:

Kulturdriven innovation för mänsklig tillväxt – Kulturinstitutionernas betydelse för samhällets och näringars utveckling.

Seminarier arrangerades av Svensk scenkonst i samarbete med Riksförbundet och syftade att belysa kulturen som samhällsresurs och med följande medverkande: Dragan Buvac, fd VD, Malmö Symfoniorkester., Sophie Nyman, enhetschef, Statens Historiska Museum., Astrid Olsson, modedesigner, Per-Olof Remmare, kontaktperson för kulturella och kreativa näringar i regionalt tillväxtarbete, Tillväxtverket., Sten Selander, senior affärsutvecklare och projektledare, Media Evolution., Robert Bolin, Scenlaboratoriet, artist in residence, guest researcher, The Swedish ICT, Interactive Institute och Stina Westerberg, generaldirektör Statens musikverk.

Framtidens museer – nya modeller för samarbete

Seminarier arrangerades tillsammans med Nationalmuseum och Millesgården och ville lyfta frågan om vilken roll museerna kan fylla i dagens samhälle med hjälp av nya samarbetsformer. Medverkande: Berndt Arell, Överintendent för Nationalmuseum, Nationalmuseum, Onita Wass, VD för Millesgården, Millesgården samt Björn Rosengren, Moderator

17,5 miljoner museibesökare kan inte ha fel

Seminarier arrangerades tillsammans med Svenskt kulturarv och undersökte hur politikerna ser på museernas roll och utvecklingsmöjligheter och på museernas framtid. Medverkande: Cecilia Magnusson, Riksdagsledamot (M), Lars- Axel Nordell, Riksdagsledamot (KD), Per Lodenius, Riksdagsledamot (C), Isak From, Riksdagsledamot (S), Tina Ehn, Riksdagsledamot (MP), Lars Ohly, Riksdagsledamot (V), Ulf Nilsson, Riksdagsledamot (FP), Aron Emilsson, Kulturpolitisk talesperson (SD), Cecilia Schelin Seidegård, Gästutfrågare, Landshövding Gotland., Ulrika Knutson, Gästutfrågare, Eric Sjöström, Gästutfrågare samt John Christinsson, Moderator

Kontaktyta – samverkan - nod

Det finns ett tydligt behov från många håll i samhället att komma i kontakt med museibranschen för faktauppgifter, information och dialog. Det handlar om allmänhet, media, myndigheter, politiker, organisationer med flera. Här strävar förbundet efter att vara den naturliga kontaktytan och ser att denna roll har stärkts under året.

Under året har RSM tecknat tre avsiktsförklaringar som kort beskrivs nedan:

Riksutställningar

- samverkan kring den årliga museikonferensen Museernas vårmöte,
- stödja varandra i att förmedla omvärldsbevakning och kunskap till svenska museer,
- stödja varandra i att samla in kunskap om svenska museers behov och förutsättningar, genom t.ex. medlemsdialog, rapporter, analyser och marknadsundersökningar,

samt att löpande föra dialog om frågor som kan vara av gemensamt intresse och sträva efter samverkan där så är lämpligt.

Svensk Turism

- gemensamt främja en utveckling som stärker den svenska besöksnäringen och stödjer ”Nationell strategi för svensk besöksnäring”.
- dela respektive omvärldsbevakning med varandra.
- dela kunskap med varandra.

Swedish welcome

- gemensamt främja en utveckling som stärker den svenska besöksnäringen
- samverka och dela kunskap med varandra
- tillsammans testa och vidareutveckla metoder för bedömning och rådgivning av museer som ska bidra till bättre upplevelser och hållbar utveckling.

Ett samarbete med Svensk scenkonst har inletts under året. Medel för ett projekt kallat Klokbok för strukturfonder har beviljats av Tillväxtverket och Statens kulturråd. Syftet med projektet är att, med utgångspunkt från musei- och scenkonstområdenas särskilda behov och förutsättningar, ta fram en enkel, kortfattad och lättillgänglig beskrivning av EU:s strukturfonder. Samt att ge konkreta exempel på vilken typ av projekt som skulle kunna få stöd inom olika temaområden. Resultatet ska dels fungera som underlag för en publikation, dels som kunna användas för riktade informationsinsatser till organisationernas medlemmar.

Det finns inom museisektorn en rad olika nätverk som arbetar inom specifika områden. Vi ser här RSM som ett nav för dessa nätverket är förbundets ambition att kunna vara en samlande plats, exempelvis på webbplatsen och vid Värmötet. Under året har ett konferens kring museer och forskning med 40-talet deltagare anordnats i samarbete med Upplandsmuseet. Som ett resultat är nu ett nätverk inom området under bildande.

Årets museum

I samverkan med Svenska ICOM delas årligen priset Årets museum ut i samband med Museernas vårmöte. Juryarbetet har letts av Isabella Nilsson inför utdelningen 2014, som fortsätter att vara sammankallande också inför 2015.

Årets vinnare av priset blev Göteborgs stadsmuseum.

Statistik

Ansvar för den officiella statistiken ligger hos Myndigheten för kulturanalys. RSM har i dialog och genom att erbjuda resurspersoner varit en stödjande part i arbetet med att definiera frågeställningar och områden

för att få fram en bra museistatistik.

I samband årsskiftet 2013/14 samlade RSM in besöksstatistik från medlemsmuseerna som kommunicerades i media nationellt och regionalt med gott resultat.

Museipedagogik

Ett samverkansavtal träffades 2011 mellan förbundet och Nordiskt Centrum för kulturarvspedagogik (NCK) i syfte att stimulera museipedagogiska utvecklings- och forskningsintressen för museerna i Sverige samt sprida kunskap om FOU insatser i Sverige och utomlands till medlemsmuseerna. En grupp med företrädare för olika museer runt om i landet träffas under året och diskuterar strategiska frågor. I diskussionerna har framkommit att ett prioriterat område är att göra undersökningar för att få underlag för påverkan.

Den museipedagogiska strategigruppen har initierat en ny museipedagogisk fortbildning. Kurserna genomförs i samarbete med Linnéuniversitetet, Malmö högskola och Norges teknisk-naturvetenskapelige universitet i Trondheim. Under hösten 2014 inbjöds till de första två av fyra planerade uppdragsutbildningar i samverkan med NCK med ambitionen att ge de som arbetar med lärande i museerna viktiga verktyg att vidare utveckla verksamhet och arbetssätt.

Internationell samverkan

European Museum Forum (EMF)

RSM är samarbetspartner till European Museum Forum som bl.a. utdelar utmärkelsen European Museum of the Year Award (EMYA), som delas ut till nybyggda eller nyrenoverade museer. 2013 var Västmanlands museum nominerat till priset. Vinnare blev Riverside Museum i Glasgow. Pernilla Klingofström är utsedd till "Correspondent" med stöd från RSM.

Network of European Museum Organisations (NEMO)

I egenskap av nationell museiorganisation deltar RSM i NEMO, som är en sammanslutning av europeiska nationella museiorganisationer. Generalsekreteraren representerade RSM vid organisationens årsmöte i Bukarest. De nordiska länderna har en representant i styrelsen genom Nils M Jensen, direktör vid Organisationen Danske museer.

Nordisk samverkan

Ett fördjupat samarbete sker nu med RSMs systerorganisationer i Norge, Finland och Danmark. De områden som står i fokus är erfarenhetsutbyte i ett brett perspektiv, utbildnings- och kompetensfrågor samt samordning av förbundens medverkan i olika internationella sammanhang.

European Museum Academy (EMA)

RSM deltar även i det europeiska museisamarbetet inom ramen för European Museum Academy (EMA). EMA svarar bl.a. för den internationella museiutmärkelsen Micheletti Award för bästa Tekniska museum/Science center, samt tillsammans med barnmuseiorganisationen Hands On! International för priset International Childrens Museum of the Year Award, för bästa barnmuseiverksamhet.

EMA främjar även på annat vis, t.ex. genom seminarier, en ökad kunskapsspridning och kontakter mellan museer i Europa.

Stockholm i mars 2015

Robert Olsson

Yvonne Hagberg

Lillian Rathje

Pernilla Klingofström

Rasmus Jonlund

Stina Westerberg

Isabella Nilsson

Kjell Åke Hansson

STYRKORT VERKSAMHETSPLAN MED UTFALL FÖR 2014

Utgångspunkten för verksamhetsplanen är förbundets verksamhetsidé och vision:

Verksamhetsidé: Riksförbundet Sveriges museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Vision: Vi är starka, samlande och synliga.

Riksförbundet Sveriges Museers fokusområden för de kommande åren:

- BESÖKSNÄRING – Att museerna får en större och tydligare betydelse inom besöksnäringen
- MUSEERNAS EKONOMI – Att uppmärksamma frågor kring finansiering: lokaler, samlingar och intäkter
- TOLERANSFRÅGOR – Att medvetandegöra frågor kring tolerans, rasism, normer etc
- SAMLINGAR – Stöld, utförelse och förvaltning

Vi är starka för museisektorn

Samhällsnytta	Sektorsnytta	Medlemsnytta	Effekt mål	Aktivitet	Utfall 2014
X	X	X	Ökad uppmärksamhet för museifrågor och kulturavfrågor inom politiken.	Träffa riksdagsgrupper Utveckla lobby-arbetet Skapa en EU-strategi	Regelbundna möten med politiska företrädare. Samverkan med Svensk Scenkonst kring metoder för kulturinstitutioner att söka medel inom strukturfonderna. Projekt Klokboken beviljat av Tillväxtverket och Statens Kulturråd.
	X	X	Strategi för museernas roll i besöksnäringen.	Rapport om museernas roll för besöksnäringen som visar på hur mycket museerna bidrar med idag och vad nya investeringar kan ge.	Fortsatt högt mediegenomslag och avsiktsförklaringar tecknade med besöksnäringen genom Svensk Turism och Swedish Welcome.
	X		Vara en oberoende samlade aktör för de svenska museerna.	Workshop för att identifiera möjliga vägar till att öka andelen egna intäkter i förhållande till det statliga bidraget.	Genomfört.
		X	Tydliga och rättvisa villkor för medlemmarna.	Översyn av modell för beräkning av medlemsavgift för genomförande 2014.	Beslut fattat på årsmöte 2014.
X	X	X	Plattform för tolerans.	Samla och visa på initiativ och aktiviteter som sker för att belysa frågan.	Visionsarbetet har varit starkt inriktat på tolerans- och mångfaldsfrågor. Likaså fanns ämnet med under Värmötet, inte minst som bärande tema under huvudsessionen.
X	X	X	Utgöra en samlade remissinstans för branschen.	Utifrån en stark medlemsbas leverera genomarbetade och förankrade yttranden.	Svarat på tre remisser som rör sektorn.
	X	X	Digitalisering	Bevaka resurser, möjligheter och lagstiftning.	Fortsatt dialog med Digisam och lyssna av med Digisam för medlemmarnas räkning.
	X	X	Belysa museernas ekonomi.	Skapa en bild över den ekonomiska situationen för medlemsmuseerna och identifiera påverkansområden.	Fortsatt samordning med Riksställningar.

Vi är samlande för museisektorn

Samhällsnytta	Sektorsnytta	Medlemsnytta	Effekt mål	Aktivitet	Utfall 2013
	X	X	<p>Öka internationell samverkan för att:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skapa erfarenhetsutbyte • Skapa samverkan • Sprida inspiration för medlemsmuseerna 	<p>Utarbeta en strategi för det internationella arbetet i RSM. Utveckla samarbetet med ICOM. Deltagande och bevakande av NEMO/WAMO. Samverkan och utbyte med de nordiska museiförbunden. Samverkan med EMF (EMYA). Samverkan med EMA.</p>	<p>RSM representerat vid Norska museiförbundets årsmöte. Fortsätta diskussioner med ICOM.</p>
	X	X	<p>Vara en viktig och stark samarbetspartner/nodfunktion i utvecklingsarbete för aktörer inom museisektorn.</p>	<p>Förbundet ger medlemsmuseerna verktyg att utveckla sponsringssamarbete. Utveckla samverkan med de organisationer som RSM tecknat avsiktsförklaringar med (SHF, RU, Arbetsam). Omvärldsbevakning. Nätverksbildningar.</p>	<p>Policy för sponsring ej genomförd. Aktiveter inom ramen för avsiktsförklaringarna. Goda exempel till medlemmarna spridda via hemsidan.</p>
		X	<p>Identifiera nyckelintressenter.</p>	<p>Kontinuerlig dialog</p>	<p>Vara proaktiv i kontakttagande när det gäller strategiskt utvalda partners.</p>
	X	X	<p>Samla de flesta av Sveriges museer i förbundet.</p>	<p>Marknadsföring av förbundet gentemot presumtiva medlemmar. Utveckla det associerade medlemskapet samt medlemsförmåner. 2013 års vårmöte skall ha en rabatt för medlemmar på avgiften. Samverkan med Arbetsam.</p>	<p>RSM har under året ökat med 8 medlemmar.</p>

Vi är synliga för museisektorn

Samhällsnytta	Sektorsnytta	Medlemsnytta	Effekt mål	Aktivitet	Utfall 2013
	X	X	Framgångsrikt årligt Vårmöte.	Stockholm maj 2013. Vårmöte 2014 hålls i Umeå.	Vi siktade på 400 deltagare och antalet blev 530 deltagare vid Vårmötet i Umeå. Samarbetet med Riksantikvarieämbetet etablerade ytterligare relationerna med kulturmiljöarenan.
	X	X	Uppskattade utmärkelser inom museiområdet.	Genomföra och utveckla utmärkelser i anslutning till Vårmötet.	Pågående.
	X	X	Medlemmarna ska uppleva information och dialog som god.	Fortsätta utveckla webben genom ökad aktualitet. Sprida engagemanget för webben hos medlemsinstitutionerna. Effektivt utnyttja de olika informationskanalerna. (Nyhetsbrev, Facebook och Twitter). Stärka och utveckla förbundets eget sociala nätverk Mötesplats museer.	Regelbunden aktivitet på Facebook och Twitter där en klar ökning av antalet följare kan ses, 1200 resp. 2350. Även antalet medlemmar i Mötesplats museer har ökat, till 1100. Antalet skickade nyhetsbrev under 2014 var fler än året innan (11 jämfört med 8).
		X	Medlemsdialog	Tematräffar. Frågor via webbplatsen.	Medlemsdialog har skett vid möten och i samband med visionarbetet. Dessutom genomfördes två resor som samlade mindre museer, i Småland och i Västernorrland.
X	X	X	Medie- och kommunikationsstrategi	Via pressmeddelanden, debattartiklar och övriga mediekontakter synliggöra museisektorn och RSM:s fokusområden.	9 pressmeddelanden med bra genomslag över hela landet som följd. Två debattartiklar har skrivits, varav en publicerats i Dagens Media. RSM ofta kontaktad av media som expert och faktaresurs.
	X	X	Besöksstatistik	Kontinuerligt rapportera kring besöksstatistik, nationell och regional. Påverka inriktningen på kommande statistik som tas fram på nationell nivå.	Fortsatt dialog med Analysmyndigheten, bl.a. utifrån att utveckla vår statistiska rapportering.

	X	X	Museirapport.	Följa upp attitydrapport. Samverkan med Riksställningar.	Egen SIFO-undersökning om hur ofta svensken gör museibesök.
X	X	X	Almedalen.	Medverka under Almedalsveckan.	Tre arrangemang i samverkan med Gotlands museum. Samverkan med andra aktörer inom kulturområdet
X	X	X	Skapa förutsättningar för hotade samlingar/föremål: - Dåliga magasin - Stölder - Utförelse Öka medvetenheten om hotet hos medborgare och huvudmän. Förbättra kompetensen på museerna kring stölder och utförelse.	Samverkan SHF.	Vilande.

Medlemsmuseer

AEROSEUM
Åtjte Svenskt fjäll- och samemuseum
Alingsås museum
Alsters herrgård
Astrid Lindgrens Näs
Aquaria Vattenmuseum
Arbetets museum
Arboga museum
ArkDes, Arkitektur- och Designcentrum
Armémuseum
Arsenalen
Bellmanhuset
Bildmuseet, Umeå universitet
Birgit Nilsson Museum
Blekinge museum
Bohusläns museum
Bonniers konsthall
Borås konstmuseum
Borås museum
Bror Hjorths hus
Bungemuseet
Carl Eldhs Ateljémuseum
Charlotte Berlins museum
Dalarnas museum
Dalslands konstmuseum
Dansmuseet, Stockholm
Drottningholms Slottsteater
Dunkers Kulturhus
Ebelingmuseet
Ekomuseum Bergslagen
Eksjö museum
Enköpings museum
Eskilstuna konstmuseum
Eskilstuna stadsmuseum
Etnografiska museet
Evolutionsmuseet
F11 museum
Falsterbo museum
Falkenbergs museum
Falbygdens museum
Farmacihistoriska Sällskapet, Apotekarsocieteten
Fredens hus, Uppsala
Friluftsmuseet Gamla Linköping
Friluftsmuseet Hägnan
Flygvapenmuseum
Fotevikens museum
Framtidsmuseet i Borlänge
Fredriksdals museer och trädgårdar
Försvarsmuseum Boden
Gamla Uppsala museum
Garnisons- och Luftvärnsmuseet, 91:an museet, Halmstad
The Glass Factory
Gotlands museum
Grenna Museum
Gruvmuseet i Falun
Gustavsbergs Porslinsmuseum
Göteborgs konstmuseum
Göteborgs Stadsmuseum
Hallands konstmuseum
Hallands kulturhistoriska museum
HAMN, Nacka
Hasse & Tage museet i Tomelilla
Historiska museet
Hälsninglands museum
Härjedalens Fjällmuseum
Judiska museet
Junibacken
Jamtli, läns museet i Jämtlands län
Järnvägens museum Ängelholm
Jönköpings läns museum
Kalmar läns museum
Karlshamns museum
Kristinehamns konstmuseum
Kulturen i Lund
Kulturhuset Ängeln
Kulturmagasinet i Helsingborg
Kulturparken Småland
Kungl. Myntkabinettet
Kungl. Operan
Köpings museum
Landskrona museum
Leksands Kulturhus
Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum
Linnémuseet
Litografiska Museet. Grudes Ateljé & Stentryckeri
Livrustkammaren, Skokloster slott och Hallwylska museet
Ljungbergsmuseet
Ljusdalsbygdens museum
Luna Kulturhus, konsthallen
Lunds universitets Historiska museum
Länsmuseet Gävleborg
Länsmuseet i Örebro
Länsmuseet Västernorrland – Murberget
Magasin 3
Malmö Idrottsmuseum
Malmö museer
Mannaminne
Marinmuseum
Maritiman
MC Collection museum
Medelhavsmuseet
Medicinhistoriska museet, Göteborg
Medicinska museet, Borås
Mentalvårdsmuseet
Millesgården
Mjellby Konstmuseum
Moderna museet
Museum Gustavianum
Mångkulturellt centrum
Mårbacka Minnesgård
Mölnbalds stadsmuseum
Nacka Kulturcentrum
Nationalmuseum
Naturhistoriska museet i Göteborg
Naturhistoriska Riksmuseet
Nobelmuseet
Nobelmuseet i Karlskoga
Nordiska Akvarellmuseet
Nordiska museet
Nordiska Trvmuseet
Norrbottnens museum
Norrköpings konstmuseum

Norrköpings Stadsmuseum
 Nässjö Kulturhus
 Observatoriemuseet
 Olle Olsson Hagalund-museet
 Oscar Olsson Museet
 Oskarshamns museer
 Piteå museum
 Polismuseet
 Postmuseum
 Prins Eugens Waldemarsudde
 Pythagoras Industrimuseum
 Radiomuseet i Göteborg
 Regionmuseet i Kristianstad
 Regionmuseum Västra Götaland
 Riksidrottsmuseet
 Riksutställningar
 Rydals museum
 Röhsska museet
 Rörstrand museum
 Sagomuseet i Ljungby
 Scenkonstmuseet
 Sigtuna museum
 Silvermuseet
 Sjöfartsmuseet och Akvariet i Göteborg
 Sjöhistoriska museet
 Skansen
 Skellefteå museum
 Skissernas museum i Lund
 Skogsmuseet i Lycksele
 Skövde stadsmuseum
 Smålands konstartiv
 Sollefteå museum
 Spritmuseum
 Spårvägmuseet
Statens försvarshistoriska museer
 Armémuseum
 Flygvapenmuseum
Statens historiska museer
 Kungl. Myntkabinettet
 Historiska museet
 Tumba Bruksmuseum
Statens Maritima museer
 Marinmuseum
 Sjöhistoriska museet
 Vasamuseet
Statens museer för världskultur
 Etnografiska museet
 Östasiatiska museet
 Medelhavsmuseet
 Världskulturmuseet
Statens musikverk
 Scenkonstmuseet
 Stockholms Läns Museum
 Stockholms Medeltidsmuseum
 Stockholms Stadsmuseum
 Strindbergsmuseet
 Strängnäs bibliotek och museum
 Sundbybergs museum
 Sundsvall museum och Fotomuseet i Sundsvall
 Svaneholms Slotts museum
 Sven-Harrys Konstmuseum
 Sveriges fängelsemuseum i Gävle
 Sveriges Järnvägmuseum i Gävle
 Sveriges Rundradiomuseum i Motala
 Sveriges Teatermuseum
 Sveriges vägmuseum
 Swedish Music Hall of Fame
 Synskadades museum
 Sörmlands museum
 Technician
 Teckningsmuseet, Laholm
 Teknikland, Östersund
 Tekniska museet
 Thielska Galleriet
 Tidaholms Museum
 Tobaks- och Tändsticksmuseum
 Torekällbergets museum
 Toy World Sweden
 Trelleborgs museum
 Tullmuseet
 Tumba Bruksmuseum
 Tändsticksmuseet
 Upplandsmuseet
 Uppsala konstmuseum
 Uppsala medicinhistoriska museum
 Vadsbo Museum/Mariestads Industrimuseum
 Vallby friluftsmuseum
 Vasamuseet
 Vaxholms fästning
 Vetlanda museum
 Victoriafortet
 Vänermuseet
 Världskulturmuseet
 Värmlands Museum
 Västarvet
 Västerbottens museum
 Västergötlands museum
 Västerviks museum
 Västerås konstmuseum
 Västmanlands läns museum
 Ystads museer
 Örnsköldsviks Museum och konsthall
 Östasiatiska museet
 Österlens museum
 Östergötlands länsmuseum

Associerade medlemmar
 aMuze! Interactive
 ARTSEC AB
 Botkyrka konsthall
 DreamStage
 Edsvik konsthall
 Expology AB
 Gislaveds konsthall
 Göteborgs konsthall
 iBeaken Sverige
 Institutet för språk och folkminnen
 Luleå konsthall
 Mariebergsskogen AB
 MTAB Transport & Spedition AB
 OnSpotStory AB
 Skansen Klintaberg
 Svensk Museitjänst
 Svenskt Kulturarv
 Stockholms läns hembygdsförbund
 Susanne Rolf, utställningsproducent & formgivare
 Syskonen Kajsa och Olle Nymans kulturstiftelse
 The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity
 Tomas Jönsson Museiutveckling
 Umeå Kvinnohistoriska museum
 Vikingagården Gunnes gård
 Virserums konsthall

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

RESULTATRÄKNING FÖR ÅR		2014	2013
Rörelsens intäkter	Not		
Medlemsavgifter		1 163 999	1 167 549
Konferensintäkter		-	33 046
Statligt bidrag	1	1 500 000	1 600 000
Summa rörelseintäkter		2 663 999	2 800 595
Extra ordinära intäkter			
Erhållna gåvor och donationer		-	356 575
Summa intäkter		2 663 999	3 157 170
RÖRELSENS KOSTNADER			
Verksamhetskostnader	2	-1 675 812	-1 408 589
Övriga externa kostnader (adm, repr)		-69 074	-108 556
Personalkostnader	3	-1 094 975	-1 064 081
Summa kostnader		-2 839 861	-2 581 226
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Ränteintäkter		33	10 105
Orealiserade värdeförändringar på omsättningstillgångar		23 422	39 758
Räntekostnader		-16	-290
Summa finansiella intäkter och kostnader		23 439	49 573
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Reservationer		-	-200 000
Summa bokslutsdispositioner		-	-200 000
ÅRETS RESULTAT		- 152 423	425 517

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

BALANSRÄKNING per		2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	Not		
Kundfordringar	4	159 000	62 546
Upplupna intäkter		-	10 012
Kortfristiga placeringar	5	1 142 984	1 319 574
Kassa och bank		162 910	131 218
Summa omsättningstillgångar		1 464 894	1 523 350
SUMMA TILLGÅNGAR		1 464 894	1 523 350
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6		
Ingående eget kapital		-783 416	-402 399
Årets resultat		152 423	-425 517
Bokslutsdisposition		-	44 500
SUMMA EGET KAPITAL		-630 993	-783 416
Avsättningar	7		
Avsättningar		-350 000	-350 000
SUMMA AVSÄTTNINGAR		-350 000	-350 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-145 407	-161 090
Övriga kortfristiga skulder	8	-213 494	-228 844
Förutbetalda intäkter		-125 000	
Summa kortfristiga skulder		-483 901	-389 934
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		-1 464 894	-1 523 350
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

NOTER

RESULTATRÄKNING

Not 1 Statligt bidrag	
Statligt bidrag 2014 enligt beslut	1 500 000 kr
Not 2 Verksamhetskostnader	
Inköpt material	-6 099 kr
Webb produktion	-41 182 kr
Webb utveckling	-181 147
Löpande adm	-36 713 kr
Styrelsekostnader	-91 191 kr
Kurs och konferensavgifter	-30 659 kr
Rese- hotellkostnader	-191 319 kr
Verksamhetsutveckling	-292 853 kr
Information	-246 566 kr
Nätverk	-8 325 kr
Tjänsteköp	-549 758 kr
	<hr/>
	- 1 408 588 kr
Not 3 Personalkostnader	
Lönekostnad exklusive arbetsgi- varavgifter, pensionspremie och andra enl. lag och avtal	-612 911 kr
Övriga personalkostnader	-482 064
	<hr/>
	-1 094 975

NOTER

BALANSRÄKNING

Not 4 Kundfordringar		
Oreglerade kundfordringar 2014		159 000 kr
Not 5 Kortfristiga placeringar		
Räntefonder anskaffnings- värde		1 116 416 kr
Värdeförändring t.o.m 2014-12-31		26 567 kr
Värde per 2014-12-31		1 142 983 kr
Värdeförändring i procent		2,38%
Not 6 Eget kapital	2014	2013
Ingående kapital	-783 416	-402 399
Årets resultat	152 423	-425 517
Bokslutsdisposition	-	44 500
Summa eget kapital	-630 993	-783 416
Specifikation eget kapital		
Fritt eget kapital	-274 418	-426 841
Ändamålsbestämd del av eget kapital	-356 575	-356 575
	<hr/>	<hr/>
	- 630 993	-783 416
Not 7 Avsättningar		
Avsättning Värmöten	-150 000	-150 000
Avsättning Visionsarbete	-200 000	-200 000
Summa Avsättningar	<hr/>	<hr/>
	-350 000	-350 000
Not 8 Övriga kortfristiga skulder		
Personalens källskatt		-21 364
Upplupna semesterlöner		-18 243
Upplupna soc. avgifter, sem lön		-5 732
Upplupna soc. avgifter, löner		-18 490
Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter		-49 665
Skuld pågående projekt		-100 000
		<hr/>
		-213 494

Revisionsberättelse

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER (RSM)

Org. nr 802427-6795

Styrelsen har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2014 att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid med föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2015:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen.
- Överför resultatet i ny räkning samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Karlskrona den 24 februari 2015

Ove Andersson

Tor Carlsson