

Verksamhetsberättelse

2015

RIKSFÖRBUNDET

sveriges
museer

Innehållsförteckning

1. Verksamhetsberättelse.....	3
2. Verksamhetsplanen som styrkort.....	14
3. Medlemsmuseer.....	18
4. Ekonomisk berättelse.....	20
5. Revisionsberättelse.....	23

Verksamhetsberättelse 2015

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER (RSM)

Org. nr 802427-6795

Styrelse

Maria Jansén, Stockholm, ordförande	(t.o.m 2015)
Lillian Rathje, Härnösand, sekreterare	(t.o.m. 21/8 2015)
Yvonne Hagberg, Oskarshamn, vice ordförande	(t.o.m 2015)
Pernilla Klingofström, Stockholm, skattmästare	(t.o.m 2015)
Isabella Nilsson, Göteborg	(t.o.m 2016)
Stina Westerberg, Stockholm	(t.o.m 2015)
Henrik Lindborg, Stockholm, (sekreterare fr. 21/8)	(t.o.m 2016)
Christian Gustavsson, Linköping	(t.o.m 2016)
Hans Kindgren, Göteborg, adj. till styrelsen	(fr. 19/10)

Revisorer

Ordinarie revisorer: Ove Andersson, Östersund och Tor Carlsson, Göteborg (valda för 1 år)

Revisorssuppleant: Michel Blanc, Stockholm (vald för 1 år).

Valberedning

Lotta Backlund, sammankallande, Magnus Hagberg, Inga Göransson, Robert Sjöo och Robert Olsson.

Styrelsemöten

Styrelsen har haft 8 protokollförda sammanträden under verksamhetsåret: 23/1, 18/2, 27/3, 16/4 (konstituerande), 20/5, 21/8, 19/10 och 17/12.

Generalsekreterare

Mats Persson har verkat som Generalsekreterare för Riksförbundet.

Kansli och organisation

Riksförbundet Sveriges Museer (RSM) har sitt kansli i Karlskrona. Målet är att hålla nere de administrativa kostnaderna så mycket som möjligt. Med

den utgångspunkten har förbundet en anställd och köper tjänst för ekonomi, administration, kommunikation, PR och webb samt tillfälliga uppdrag. Under året har förbundet haft ett samarbete med Kalmar Läns museum inom området kommunikation och webb samt med Statens Maritima museer för verksamhetskoordinering, ekonomi och personalfrågor.

Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från två källor, medlemsavgifter och bidrag i enlighet med regeringsuppdrag.

Årets resultat uppgår till 379 882. Överskottet består i ett positivt resultat av verksamheten 2015 på 129 882 samt upplösta tidigare reservationer på 250 000. Reservationerna avser dels buffert för vårmöten samt ett bidrag från regeringen för att utveckla förbundets arbete med forskning om museernas roll i besöksnäringen. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

Verksamhetsplan med fokusområden

RSM har en verksamhetsidé och vision.

Verksamhetsidé: Riksförbundet Sveriges museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Vision: Vi är starka, samlande och synliga.

Med detta som grund formas och styrs verksamheten. Fokus har legat på områdena:

- BESÖKSNÄRING – Att museerna får en större och tydligare betydelse inom besöksnäringen
- MUSEERNAS EKONOMI – Att uppmärksamma frågor kring finansiering: lokaler, samlingar och intäkter
- SAMLINGAR – Förvaltning och utveckling
- LÄRANDE – Att arbeta med museipedagogiska frågor, och särskilt belysa mänskliga rättigheter och demokrati

Verksamheten styrs med hjälp av balanserade styrkort som löper över två år. I slutet av verksamhetsberättelsen finns det styrkort som styrelsen använder för sin verksamhetsplanering, styrning och uppföljning. Styrkortet redovisar taktiska mål och aktiviteter för perioden 2014/2015 samt resultat 2015.

Besöksnäringen och museerna

Med 25 miljoner besök är de svenska museerna viktiga aktörer inom besöksnäringen. Under året har diskussionen med företrädare för den svenska besöksnäringen fortsatt. Vi noterar att museerna genom RSM blivit en allt viktigare samtalspart för besöksnäringens representanter och att museerna med sin många besök bidrar till destinationernas kvalitet och i många fall även fungerar som direkta reseanledningar.

RSM har erhållit ett bidrag från regeringen för att göra studier kring museernas roll för besöksnäringen och under året fortsatt forskningssamarbetet med Göteborgs universitet.

Museernas ekonomi

Många av de svenska museerna har en ansträngd ekonomi, samtidigt som förväntningar och ambitioner om att vara en del i samhällsutvecklingen höjs. Riksförbundet har i sin opinionsbildning och möten med beslutsfattare kontinuerligt lyft frågan. Argumentationen tar sin utgångspunkt i behovet av en stabil, långsiktighet i sin finansiering.

Under året har förbundet i samverkan med Svensk scenkonst arbetat fram en ”Klokbok för strukturfonder”. Boken har till syfte att stödja museerna i sitt arbete att kunna bredda sin finansiering genom exempelvis EU-stöd. Boken har möjliggjorts genom stöd från Tillväxtverket, Kulturrådet och Riksutställningar.

Samlingar

Museernas samlingar är centrala och frågor om deras förvaltning är avgörande för många museers kärnverksamhet. RSM har en ständig dialog med Riksantikvarieämbetet RAÄ i dessa frågor.

RSM har därför under året deltagit i RAÄ:s nätverk för stölder och kulturarv. RSM har också haft dialog med RAÄ kring fortsättningen av Spectrum 4.0, en standard för samlingsförvaltning, som kom ut på svenska i september och som RSM spritt kännedom om i sina nätverk.

Lärande

Enligt samverkansavtal mellan RSM och The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity AB (NCK) arbetar förbundet med att stimulera och sprida kunskap om museipedagogiska utvecklings- och forskningsintressen. En grupp bestående av företrädare för museer runt om i landet träffas årligen och diskuterar strategiska frågor inom detta områden. Den museipedagogiska strategigruppen prioriterar framtagande av kunskapsunderlag för påverkan samt utbildning.

I syfte att stimulera utveckling på det museipedagogiska området har strategigruppen initierat museipedagogiska fortbildningskurser, varav de första gavs under 2014. Kurserna har även erbjudits under 2015. I övrigt har gruppen fokuserat på frågor kring relationen mellan skolor och museer, kulturarvets betydelse för äldres hälsa samt forskning kring lärande på museer.

Visionsarbete mynnade ut i framtidsdokument

Den visionsprocess som startades upp under 2014 landade 2015 i ett gemensamt framtidsdokument då styrelsen bedömde att museisektorns blandade förutsättningar och syften gör det svårt att formulera en slagkraftig vision. Dokumentet samlade 16 utvecklingsområden och tog avstamp

i perspektivet hållbar utveckling. Här tecknades också en bild av hur samhällets förändringar påverkar museernas roll och möjligheter.

Processen bakom framtidsdokumentet gjordes med stöd av Riksutställningar. Utifrån rapporten från regeringens framtidskommission valdes fyra viktiga utmaningar för framtiden ut som teman för öppna seminarier som hölls på fyra ställen i Sverige under 2014. Den gemensamma frågeställningen var: Vilken roll ska museerna ta i utvecklingen av ett framtida samhälle baserat på människors lika värde och rätt att delta i kultur och lärande? Det gjordes även 28 djupintervjuer med museianställda och representanter från andra näringar under 2014 och 2015. Underlag från seminarier och djupintervjuer var en del av underlaget för såväl de 16 utvecklingsområdena som samhällsbeskrivningen. Arbetet med att sammanfatta detta i framtidsdokumentet gjordes under februari och mars 2015. Vid sidan av materialinhämtningen har också inriktningen av dokumentet testats på ett antal företrädare för sektorn och utanför sektorn.

Under året har RSM haft ett flertal möten med företrädare för museiutredningen (som lämnade över sitt betänkande till kulturministern den 16 oktober). Dialogen med museiutredningen har varit en del i processen inför framtagandet av framtidsdokumentet.

Framtidsdokumentet släpptes i samband med vårmötet, vars tema styrts av dokumentets innehåll. Därefter har framtidsdokumentet med framgång använts som diskussionsunderlag och inspiration både vid RSM:s möten på medlemsmuseer ute i landet men också vid dialog med andra intressenter.

Framtidsdokument ”version 2.0”

Under hösten skickades framtidsdokumentet ut till medlemsmuseerna och RSM inbjöd till samtal, viralt och på Historiska museet, den 13 oktober. Fyra inbjudna museichefer satt i panelen och fick inbjöds att reflektera kring dokumentet: Kjell-Åke Aronsson från Åjtte, Ulrica Grubbström från Västerbottens museum, Karl Magnusson från Världskulturmuseet och Berit Svedberg på Kommunikations- och omvärldsavdelningen i Stockholms stad. Cirka 40 personer deltog dessutom i samtalet via Twitter, Facebook eller mejl. Samtalsledare var Daniel Wetterskog från Scenkonstmuseet, och twitterredaktör var Aron Ambrosiani från Nordiska museet. Samtalet på Historiska museet direktsändes på webben med stöd av Riksutställningar.

De inspel som inkommit fungerar som underlag för en kommande revidering av framtidsdokumentet, planerad till 2016.

Medlemmar

Riksförbundet hade per den 31 december 2015 totalt 224 medlemsinstitutioner. Medlemsantalet har således ökat med tre under året.

Medlemsavgift

Medlemsavgiften är från och med 2015:

1 - 10 anställda	2 500 kr
11 - 25 anställda	8 000 kr
26 - 50 anställda	9 500 kr
51 - 75 anställda	16 000 kr
76 - 100 anställda	20 000 kr
101 - anställda	25 000 kr
associerad medlem	2 500 kr

Årsmöte och medlemsdialog

Årsmöte hölls den 16 april i Mariakyrkan i Sigtuna i samband med vårmötet. Vid mötet valdes Maria Jansén till ny ordförande för RSM och Robert Olsson avtackades.

Mats Persson har företagit ett antal resor i Sverige där RSM:s framtidsdokument för museerna använts som utgångspunkt för dialog och seminarier.

Besvarade remisser

Följande 6 remisser har besvarats under året. De fullständiga yttrandena går att återfinna på RSM:s hemsida.

- Statliga utställningsgarantier – En översyn. (Ds 2015:14)
- Farokonventionen – Europarådets ramkonvention om kulturarvets samhälleliga värde
- Lagstiftning för genomförande av Nagoyaprotokollet
- Återlämnande av olagligt utförda kulturföremål
- Inordnande av Statens centrum för arkitektur och design i Moderna museet
- Utvärdering och ställningstagande till Digisam.

Museernas Vårmöte 2015

Mötet genomfördes i Sigtuna den 15-17 april tillsammans med Sigtuna museum, Destination Sigtuna och Riksutställningar. Medarrangörer var Skokloster slott, Sigtuna Museum, Historiska museet, Stockholms läns museum, Stads- och Medeltidsmuseet i Stockholm, Torekällbergets friluftsmuseum, samt Pythagoras industrimuseum och Norrtälje Museum och Konsthall. i Norrtälje. Vårsmötet samlade totalt 500 deltagare från hela Sverige. I utvärderingen gavs ett snittbetyg på 4,6 (skala 1-5) vilket är det bästa vårmötetsbetyget. Projektledare för vårmötet var Anders Wikström.

Temat MUSEER – ETT NAV I DEMOKRATIN handlade om ur museerna kan vara med och påverka det samhälle som vi verkar i och hur sektorn står rustad för samhällets förändringar.

Första dagens huvudsession på Wenngarns slott inleddes med tal av kulturminister Alice Bah Kuhnke och utnämningen av Årets museum, varefter en serie av keynotes gav utblickar och inspiration: Mark O'Neill från Glasgow Life om hur museerna kan förändra sina perspektiv, författaren Johanna Koljonen om hur framtidens museideltagare ska engageras och ekonomiprofessorn Micael Dahlén om förväntningssamhället. Moderator för vårmötet var, liksom i Umeå 2014, Lena Sundström. Vårmetets andra dag bjöd på 30 olika programpunkter att välja mellan. Den tredje dagen fanns dessutom möjlighet att delta i utflykter och workshops i Stockholms läns som de medarrangerande museerna stod för. Vårmetet verkar samlande för sektorn och används som mötespunkt också genom att ett antal museinära sammanslutningar och museikonstellationer har möten och årsmöten i de lokaler som erbjuds för detta. Nio sådana möten ägde rum i samband med vårmötet i Sigtuna.

Mötets goda kvalitet möjliggjordes dessutom av ett antal sponsorer där huvudsponsorerna var MTAB, Wenngarn, Hotell Kristina, Sigtuna stiftelsen hotell och konferens, Stora Brännbo, Sigtunahöjden, Svenska kyrkan samt Interbus.

Vårmöte 2016

En projektorganisation för Museernas Vårmöte 2016 verkar sedan januari 2015. Mötet genomförs i i Linköping/Norrköping 19-21 april under temat MED MOD OCH MAKT – DAGS ATT VÅGA AGERA! Medarrangörer är Östergötlands museum, Flygvapenmuseum, Riksutställningar, Norrköpings stadsmuseum, Linköpings slotts- och domkyrkomuseum, Friluftsmuseet Gamla Linköping, Norrköpings konstmuseum, Arbetets museum, Linköpings och Norrköpings kommuner samt Passagen.

Kommunikation

Arbetet med kommunikation både internt och externt är en kritisk framgångsfaktor. Sedan 2010 finns en kommunikationsstrategi som kopplas till verksamhetsplanen och konkretiseras i en årlig kommunikationsplan som sätts tidigt under året. RSM har på detta sätt en struktur, form och rutiner för sin kommunikation. Detta ger också resultat. RSM efterfrågas och kontaktas mer och mer av media, myndigheter, företag och allmänhet.

Ett avtal finns sedan 2012 med Kalmar Läns museum för stöd i kommunikationsfrågor.

Media

Riksförbundet ser det som centralt att museerna speglas och diskuteras i det offentliga samtalet. Här spelar media en stor roll. Förbundet har med gott resultat löpande lyft museifrågan både nationellt, regionalt och lokalt. Här kan nämnas aktiviteter kring besöksstatistik, attityder till

museibesök, museernas betydelse för besöksnäringen, museernas ekonomi och årets museum. Åtta pressmeddelanden skickades ut under året och tre debattartiklar publicerades i samverkan. Genom två av debattartiklarna har idén om ett nytt Accessprojekt lanserats. Access hade när det drevs i början av 2000-talet arbetslösa kulturarbetare och museitjänstemän som målgrupp, framförallt för att arbeta med arkiv och kulturarv. Vårt förslag har under året varit att skapa ett nytt projekt med syfte att hitta nya vägar för att skapa fler arbetstillfällen och ökad mångfald inom kultursektorn.

Störst genomslag med 149 artiklar fick pressmeddelandet om Årets museum. En artikelserie i DN under våren, inspirerad bland annat av RSM:s framtidsarbete och vårmötet, stärkte också museisektorns position.

www.sverigemuseer.se

Det är en ambition att via webbplatsen inte bara leverera relevant information utan också ge möjlighet till kommentarer och kommunikation. På webbplatsen finns Mötesplats museer, Riksförbundets sociala nätverk. Mötesplats museer är integrerat med webbplatsen och ger de inom branschen som verkar i olika nätverk en digital plats för samtal, diskussion och reflektion. Deltagarna själva initierar och startar de olika ämnesområden som diskuteras.

Vid årsskiftet 2014/2015 fanns det drygt 1100 deltagare på Mötesplats museer. Det är denna en ökning med 200 personer jämfört med föregående årsskifte.

Museibarometer

Under året har medlemsdialogen förstärkts genom en ”museibarometer” för att läsa av läget på museerna. Den skickade ut första gången efter sommaren och efterfrågade då besökssiffror och framgångsfaktorer bakom dessa. Svarefrekvensen var vid detta tillfälle sval med ett 60-tal svar. Nästa barometer skickades till museicheferna i november och berörde hur man upplevde museets ekonomiska situation respektive genomslagskraft. En aktuell fråga handlade om museet agerade eller planerade agera i den aktuella flyktingsituationen. Drygt 100 svar inkom. Försöket att få en tydligare bild av museernas situation genom ”barometern” kommer att fortsätta under 2016.

Nyhetsbrev

RSM ger ut ett digitalt nyhetsbrev. Under året har det utkommit 11 nyhetsbrev. Här får de 2 400 prenumeranterna löpande information om förbundets aktiviteter och vad som sker i museisektorn.

Sociala medier

Utöver förbundets egna nätverk kommuniceras löpande via Facebook och Twitter, snabba kanaler för att nå många. 1500 personer gillar Facebooksidan, en ökning med cirka 300 personer från föregående år. 3100 personer följer RSM på Twitter, en ökning med 750 från året innan.

Almedalen

RSM anordnade ett samtal med kulturminister Alice Bah Kuhnke på temat Museerna – ett nav i demokratin 1 juli under Almedalsveckan i Visby. RSM upplät sedan lokalen för andra museirelaterade arrangemang, bland annat till Riksutställningar och Nationalmuseum där förbundets ordförande och generalsekreterare också medverkade.

Almedalen innebär också en möjlighet för förbundet att möta många inom kultur, politik, företag och media som har relationer till museibranschen.

Kontaktyta – samverkan

Det finns ett tydligt behov från många håll i samhället att komma i kontakt med museibranschen för faktauppgifter, information och dialog. Det handlar om allmänhet, media, myndigheter, politiker, organisationer med flera. Här utgör nu förbundet en kontaktyta och kan se att denna roll har stärkts ytterligare under året.

Nodfunktion

Det finns inom museisektorn en rad olika nätverk som arbetar inom specifika områden. RSM:s roll är att fungera som nod för dessa nätverk genom att samla och exponera dessa, exempelvis på webbplatsen och vid Museernas vårmöte.

Årets museum

I samverkan med Svenska ICOM delas årligen priset Årets museum ut, i samband med Museernas vårmöte. Juryarbetet leddes av Isabella Nilsson inför utdelningen 2015. Hon har fortsatt att vara sammankallande också inför utdelningen 2016 inför vilken juryarbetet påbörjats under hösten 2015.

Årets vinnare av priset blev Marinmuseum i Karlskrona.

Statistik

Ansvar för den officiella statistiken ligger hos Myndigheten för kulturanalys. RSM har i dialog och genom att erbjuda resurspersoner varit en stödjande part i arbetet med att definiera frågeställningar och områden för att få fram en bra museistatistik. Under hösten 2014 kom MYKA med en rapport om museerna där man förbättrat sitt underlag för museistatistiken varvid antalet svenska årliga museibesök beräknas till 25 miljoner.

I samband årsskiftet 2014/15 samlade RSM in besöksstatistik från medlemsmuseerna som kommunicerades i media nationellt och regionalt med gott resultat.

Internationell samverkan

European Museum Forum (EMF)

RSM är samarbetspartner till European Museum Forum som bl.a. utdelar utmärkelsen European Museum of the Year Award (EMYA), som delas ut till nybyggda eller nyrenoverade museer. Pernilla Klingofström är utsedd till ”Correspondent” med stöd från RSM.

Network of European Museum Organisations (NEMO)

I egenskap av nationell museiorganisation deltar RSM i NEMO, som är en sammanslutning av europeiska nationella museiorganisationer. Generalsekreteraren representerade RSM vid organisationens årsmöte i Pilsen, Tjeckien. De nordiska länderna har en representant i styrelsen genom Nils M Jensen, direktör vid Organisationen Danske museer. RSM har under hösten mer regelbundet bidragit till NEMO:s nyhetsbrev vilket resulterade i att vårt arbete och svenska museer syntes mer.

Nordisk samverkan

Ett fördjupat samarbete sker nu med RSMs systerorganisationer i Norge, Finland och Danmark. De områden som står i fokus är erfarenhetsutbyte i ett brett perspektiv, utbildnings- och kompetensfrågor samt samordning av förbundens medverkan i olika internationella sammanhang. Under hösten 2015 deltog delar av RSM:s styrelse i den norska museisektorns möte i Hamar.

European Museum Academy (EMA)

RSM deltar även i det europeiska museisamarbetet inom ramen för European Museum Academy (EMA). EMA svarar bl.a. för den internationella museiutmärkelsen Micheletti Award för bästa Tekniska museum/Science center, samt tillsammans med barnmuseiorganisationen Hands On! International för priset International Childrens Museum of the Year Award, för bästa barnmuseiverksamhet.

EMA främjar även på annat vis, t.ex. genom seminarier, en ökad kunskapspridning och kontakter mellan museer i Europa.

Stockholm 21 mars 2016

Maria Jansén, ordförande

Yvonne Hagberg, vice ordförande

Henrik Lindborg, sekreterare

Pernilla Klingofström, skattmästare

Christian Gustavsson

Stina Westerberg

Isabella Nilsson

Hans Kindgren (adjungerad)

VERKSAMHETSPLANEN SOM STYRKORT

Riksförbundet Sveriges Museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Vision: Vi är starka samlande och synliga

Fokusområden: Mångfald – Lärande – Samarbeten – Besökare

A) Vi är starka för museisektorn

effekt mål	aktivitet	UTFALL
A:1) En slagkraftig branschvision är formulerad och vägen att uppnå den anträds	Visionen formuleras och förankras genom dialog med museibranschen och andra aktörer.	Bedömdes att en vision inte fungerade för den mångfasetterade museisektorn. RSM publicerade istället ett FRAMTIDSDOKUMENT den 15 april. Detta har använts som diskussionsunderlag och varit användbart i dialog med museerna samt med övriga intressenter. Under året har RSM tagit emot inspel inför en revidering av framtidsdokumentet.
	Strategier tas fram utifrån förändringsområdena och får konkret förstärkning av att förbundet eftersöker alternativt initierar ett antal visionsbärande projekt ute på museerna	RSM har kontaktats av ett antal museer med planer på att jobba med visionsbärande projekt som svar på vårt åtagande i framtidsdokumentet.
A:2) Ökad uppmärksamhet för museifrågor och kulturarvsfrågor inom politiken	Träffa riksdagsgrupper - Fortsatt utveckla lobbyarbetet - Skapa en EU-strategi	Återkommande möten med kulturutskottet
A:3) Etablerad bild av museernas viktiga roll i besöksnäringen	Positionering av museerna utifrån besöksstatistik och publikundersökningar	Fortsatt dialog med besöksbranschen / Genomslag i media med besökssiffror och annan statistik
A:4) Vara en oberoende samlande aktör för de svenska museerna	Fortsatt stärka de egna finansieringsmöjligheterna. Fortsatt samla kunskap kring museernas nytta i samhället och driva opinion.	Tre debattartiklar har publicerats och regelbundna möten med den politiska sfären har genomförts.
A:5) Utgöra en samlande remissinstans för branschen	Utifrån en stark medlemsbas leverera genomarbetade och förankrade yttranden	Sex remisser har besvarats
A:6) Digitalisering	Bevaka resurser, möjligheter och lagstiftning	En av remisserna berörde Digisam och RSM har fortsatt haft frågan under bevakning.
A:7) Belysa museernas ekonomi	Utveckla bilden av den ekonomiska situationen för medlemsmuseerna och identifiera påverkansområden	Samarbetet med Göteborgs universitet fortgår.
A:8) Stöd för medlemmarna i att söka medel ur strukturfonderna	Ta fram ett material som stödjer museerna – en ”klokbok”	Klokboken har arbetats fram under året inför planerad lansering 2016.

B) Vi är samlande för museisektorn

effektmål	aktivitet	UTFALL
B:1) Skapa förutsättningar för en utvecklad förvaltning samlings/föremål: Gallring - Magasinsstatus - Stölder - Utförelse	Samverkan SHF, RAÄ - Ta fram riktlinjer för gallring	RSM har haft dialog med RAÄ vid ett flertal tillfällen under året och deltagit i nätverken för stölder vid tre tillfällen.
Öka medvetenheten om behovet av god och långsiktigt förvaltning hos medborgare och huvudmän. Förbättra kompetensen på museerna kring t.ex. gallring, stölder och utförelse		
B:2) Utvecklad dialog med medlemsmuseerna	Identifiera och genomföra insatser som stärker olika typer av museers position i det offentliga samtalet och i förhållande till beslutsfattare. Skapa tillfällen för gemensam inspiration och erfarenhetsutbyte.	Framtidsdokumentet har fungerat som verktyg för medlemsdialogen. "Museibarometern" som lanserades under året har lästs av vid två tillfällen.
B:3) Öka internationell samverkan för att: Skapa erfarenhetsutbyte - Skapa samverkan - Sprida inspiration - Skapa erfarenhetsutbyte	Utarbeta en strategi för det internationella arbetet i RSM. Utveckla samarbetet med ICOM - Deltagande och bevakande av NEMO/WAMO - Samverkan och utbyte med de nordiska museiförbunden - Samverkan med EMF - Fler samarbeten(EMYA)	RSM:s styrelse deltog vid de norska museimötet i Hamar. Generalsekreteraren deltog i NEMO:s årsmöte i Tjeckien.
B:4) Identifiera nyckelintressenter	Kontinuerlig dialog och omvärldsbevakning	I arbetet med kommunikationsstrategin har nyckelintressenterna identifierats
B:5) Vara nod för nätverkande	Fånga upp, stötta, återkoppla och sprida idéer om samverkan och nätverk	RSM har agerat stödjande part i uppstarten av två nya nätverk 2016
B:6) Stödja museiforskning	Stödja det nystartade forskningsnätverket. Återkoppla och sprida information kring nätverket. Utveckla forskning kring museernas betydelse i besöksnäringen.	RSM har deltagit i det nystartade nätverket samt spridit information om detta. Samarbetet med Göteborgs universitet kring forskningen om museernas betydelse går vidare.
B:7) Samla de flesta av Sveriges museer i förbundet	Marknadsföring av förbundet gentemot presumtiva medlemmar - Utveckla det associerade medlemskapet och medlemsförmåner - Värmötet rabatterat för medlemmar - Samverkan med ArbetSam	Marknadsföringen mot presumtiva medlemmar har ej inletts. Medlemskapet är utvecklat genom bättre differentierat tariffsystem.

C) Vi är synliga för museisektorn

effektmål	aktivitet	UTFALL
C:1) Framgångsrikt och ständigt utvecklat årligt museibranscharmöte	Vårmöte 2015 hålls i Sigtuna	Målet 500 deltagare och hög nöjdhet i deltagarenkäten uppnåddes.
C:2) Medlemmarna ska uppleva information och dialog som god	Enkät till medlemmarna / Ökad aktualitet webben / Sprida engagemanget på webben / Fortsatt närvaro på sociala medier / Stärka och utveckla förbundets eget sociala nätverk Mötesplats museer. Ta fram och kontinuerligt följa upp ett nytt lägesindex, kopplat till attitydrapport 2014. Samverkan med Riksutställningar. Bevaka hur nuvarande Analysmyndighetens roll förvaltas och överlämnas utifrån museernas intressen.	Enkäten "Museibarometern" sattes igång Twitter: 3100 följare (ökning med 750) Facebook: 1500 gillar (ökning med 300)
C:3) Medie- och kommunikationsstrategi	Via medier synliggöra museisektorns betydelse.	Detta arbete har fortgått löpande
C:5) Almedalen	Fortsatt medverkan under Almedalsveckan	Ett eget arrangemang i Gotlands fornsal genomfördes Andra aktörer inbjöds att använda och använda lokalen

Medlemsmuseer

AEROSEUM

Åtte Svenskt fjäll- och samemuseum
Alingsås museum
Alsters herrgård
Astrid Lindgrens Näs
Aquaria Vattenmuseum
Arbetets museum
Arboga museum
ArkDes, Arkitektur- och Designcentrum
Armémuseum
Arsenalen
Bellmanhuset
Bildmuseet, Umeå universitet
Birgit Nilsson Museum
Blekinge museum
Bohusläns museum
Bonniers konsthall
Borås konstmuseum
Borås museum
Bror Hjorths hus
Bungemuseet
Carl Eldhs Ateljémuseum
Charlotte Berlins museum
Dalarnas museum
Dalslands konstmuseum
Dansmuseet, Stockholm
Drottningholms Slottsteater
Dunkers Kulturhus
Ebelingmuseet
Ekomuseum Bergslagen
Eksjö museum
Enköpings museum
Eskilstuna konstmuseum
Eskilstuna stadsmuseum
Etnografiska museet
Evolutionsmuseet
F11 museum
Falsterbo museum
Falkenbergs museum
Falbygdens museum
Farmacihistoriska Sällskapet, Apotekarsocieteten
Fredens hus, Uppsala
Friluftsmuseet Gamla Linköping
Friluftsmuseet Hägnan
Flygvapenmuseum
Fotevikens museum
Framtidsmuseet i Borlänge
Fredriksdals museer och trädgårdar
Försvarsmuseum Boden
Gamla Uppsala museum
Garnisons- och Luftvärnsmuseet, 91:an museet, Halmstad
The Glass Factory
Gotlands museum
Grenna Museum
Gruvmuseet i Falun
Gustavsbergs Porslinsmuseum
Göteborgs konstmuseum
Göteborgs Stadsmuseum
Hallands konstmuseum
Hallands kulturhistoriska museum
HAMN, Nacka
Hasse & Tage museet i Tomelilla
Historiska museet

Hunnebergs Kungajakt och Viltmuseum AB
Hälsninglands museum
Härjedalens Fjällmuseum
Judiska museet
Junibacken
Jamtli, läns museet i Jämtlands län
Järnvägens museum Ängelholm
Jönköpings läns museum
Kalmar konstmuseum
Kalmar läns museum
Karlshamns museum
Kristinehamns konstmuseum
Kulturen i Lund
Kulturhuset Ängeln
Kulturmagasinet i Helsingborg
Kulturparken Småland
Kungl. Myntkabinettet
Kungl. Operan
Kvinnohistoriskt Museum i Umeå
Köpings museum
Landskrona museum
Leksands Kulturhus
Linköpings Slots- och Domkyrkomuseum
Linnémuseet
Litografiska Museet. Grudes Ateljé & Stentryckeri
Livrustkammaren, Skokloster slott och Hallwylska museet
Ljungbergmuseet
Ljusdalsbygdens museum
Luna Kulturhus, konsthallen
Lunds universitets Historiska museum
Länsmuseet Gävleborg
Länsmuseet i Örebro
Länsmuseet Västernorrland – Murberget
Magasin 3
Malmö Idrottsmuseum
Malmö museer
Mannaminne
Marinmuseum
Maritiman
MC Collection museum
Medelhavsmuseet
Medicinhistoriska museet, Göteborg
Medicinska museet, Borås
Mentalvårdsmuseet
Millesgården
Mjellby Konstmuseum
Moderna museet
Museum Gustavianum
Mångkulturellt centrum
Mårbacka Minnesgård
Mölnåls stadsmuseum
Nacka Kulturcentrum
Nationalmuseum
Naturhistoriska museet i Göteborg
Naturhistoriska Riksmuseet
Nobelmuseet
Nobelmuseet i Karlskoga
Nordiska Akvarellmuseet
Nordiska museet
Nordiska Trvmuseet
Norrbottnens museum
Norrköpings konstmuseum

Norrköpings Stadsmuseum
 Nässjö Kulturhus
 Observatoriemuseet
 Olle Olsson Hagalund-museet
 Oscar Olsson Museet
 Oskarshamns museer
 Piteå museum
 Polismuseet
 Postmuseum
 Prins Eugens Waldemarsudde
 Pythagoras Industrimuseum
 Radiomuseet i Göteborg
 Regionmuseet i Kristianstad
 Regionmuseum Västra Götaland
 Riksidrottsmuseet
 Riksutställningar
 Rydals museum
 Röhsska museet
 Rörstrand museum
 Sagomuseet i Ljungby
 Scenkonstmuseet
 Sigtuna museum
 Silvermuseet
 Sjöfartsmuseet och Akvariet i Göteborg
 Sjöhistoriska museet
 Skansen
 Skellefteå museum
 Skissernas museum i Lund
 Skogsmuseet i Lycksele
 Skövde stadsmuseum
 Smålands konstkiv
 Sollefteå museum
 Spritmuseum
 Spårvägmuseet
Statens försvarshistoriska museer
 Armémuseum
 Flygvapenmuseum
Statens historiska museer
 Kungl. Myntkabinettet
 Historiska museet
 Tumba Bruksmuseum
Statens Maritima museer
 Marinmuseum
 Sjöhistoriska museet
 Vasamuseet
Statens museer för världskultur
 Etnografiska museet
 Östasiatiska museet
 Medelhavsmuseet
 Världskulturmuseet
Statens musikverk
 Scenkonstmuseet
 Stockholms Läns Museum
 Stockholms Medeltidsmuseum
 Stockholms Stadsmuseum
 Strindbergsmuseet
 Strängnäs bibliotek och museum
 Sundbybergs museum
 Sundsvall museum och Fotomuseet i Sundsvall
 Svaneholms Slotts museum
 Sven-Harrys Konstmuseum
 Sveriges fängelsemuseum i Gävle
 Sveriges Järnvägmuseum i Gävle
 Sveriges Rundradiomuseum i Motala
 Sveriges Teatermuseum
 Sveriges vägmuseum
 Swedish Music Hall of Fame
 Synskadades museum
 Sörmlands museum
 Technician
 Teckningsmuseet, Laholm
 Teknikland, Östersund
 Tekniska museet
 Teleseum
 Thielska Galleriet
 Tidaholms Museum
 Tobaks- och Tändsticksmuseum
 Torekällbergets museum
 Toy World Sweden
 Trelleborgs museum
 Tullmuseet
 Tumba Bruksmuseum
 Tändsticksmuseet
 Upplandsmuseet
 Uppsala konstmuseum
 Uppsala medicinhistoriska museum
 Vadsbo Museum/Mariestads Industrimuseum
 Vallby friluftsmuseum
 Vasamuseet
 Vaxholms fästning
 Vetlanda museum
 Veteranbåtmuseet i Västerås
 Victoriafortet
 Vänermuseet
 Världskulturmuseet
 Värmlands Museum
 Västarvet
 Västerbottens museum
 Västergötlands museum
 Västerviks museum
 Västerås konstmuseum
 Västmanlands läns museum
 Ystads museer
 Örnköldsviks Museum och konsthall
 Östasiatiska museet
 Österlens museum
 Östergötlands länsmuseum

Associerade medlemmar
 aMuze! Interactive
 ARTSEC AB
 Botkyrka konsthall
 DreamStage
 Edsvik konsthall
 Expology AB
 Gislaveds konsthall
 Guidesystem.se
 Göteborgs konsthall
 iBeaken Sverige
 Institutet för språk och folkminnen
 Luleå konsthall
 Mariebergsskogen AB
 MTAB Transport & Spedition AB
 OnSpotStory AB
 Skansen Klintaberg
 Svensk Museitjänst
 Svenskt Kulturarv
 Stockholms läns hembygdsförbund
 Susanne Rolf, utställningsproducent & formgivare
 Syskonen Kajsa och Olle Nymans kulturstiftelse
 The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity
 Tomas Jönsson Museiutveckling
 Umeå Kvinnohistoriska museum
 Vikingagården Gunnes gård
 Virserums konsthall

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

RESULTATRÄKNING FÖR ÅR	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter			
Medlemsavgifter		1 361 500	1 163 999
Övriga intäkter		124 996	-
Statligt bidrag	1	1 500 000	1 500 000
Summa rörelseintäkter		2 986 496	2 663 999
Summa intäkter		2 986 496	2 663 999
Summa intäkter		2 663 999	3 157 170
RÖRELSENS KOSTNADER			
Verksamhetskostnader	2	- 1 602 359	- 1 675 812
Övriga externa kostnader (adm, repr)		- 86 575	- 69 074
Personalkostnader	3	- 1 162 745	- 1 094 975
Summa kostnader		- 2 851 678	- 2 839 861
AVSKRIVNINGAR			
Avskrivningar inventarier	4	- 2 722	
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Ränteintäkter		1 150	33
Orealiserade värdeföränd. på omsättningstillg		- 3 082	23 422
Räntekostnader		- 282	- 16
Summa finansiella intäkter och kostnader		- 2 214	23 439
Resultat före bokslutsdispositioner		129 882	
BOKSLUTSDEPOSITIONER			
Upplösta reservationer		250 000	-
Summa bokslutsdispositioner		250 000	-
ÅRETS RESULTAT		379 882	- 152 423

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

BALANSRÄKNING per		2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR	Not		
Anläggningstillgångar			
Inventarier	4	2 722	
Summa anläggningstillgångar		2 722	
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	5	29 000	159 000
Upplupna intäkter		-	-
Kortfristiga placeringar	6	1 139 902	1 142 984
Kassa och bank		269 618	162 910
Summa omsättningstillgångar		1 438 520	1 464 894
SUMMA TILLGÅNGAR		1 441 242	1 464 894
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	7		
Ingående eget kapital		-630 992	-783 416
Årets resultat		-379 882	152 423
Bokslutsdisposition		-	-
SUMMA EGET KAPITAL		-1 010 874	-630 993
Avsättningar	8		
Avsättningar		-200 000	-350 000
SUMMA AVSÄTTNINGAR		-200 000	-350 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-103 780	-145 407
Övriga kortfristiga skulder	9	-126 588	-213 494
Förutbetalda intäkter		-	-125 000
Summa kortfristiga skulder		-230 368	-483 901
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		-1 441 242	-1 464 894
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

NOTER		NOTER	
RESULTATRÄKNING		BALANSRÄKNING	
Not 1	Statligt bidrag	Not 4	Anläggningstillgångar
	Statligt bidrag 2015 enligt beslut		Inventarier
	1 500 000 kr		5 444 kr
			Ack avskrivningar inventarier
			-2 722 kr
			<hr/> 2 722 kr
Not 2	Verksamhetskostnader	Not 5	Kundfordringar
	Inköpt material		Oreglerade kundfordringar 2014
	-1 690		29 000 kr
	Webb produktion		
	-44 878	Not 6	Kortfristiga placeringar
	Löpande adm		Räntefonder anskaffningsvärde
	-93 143		1 116 416 kr
	Styrelsekostnader		
	-111 869		Värdeförändring t.o.m. 2015-12-31
	Kurs och konferensavgifter		23 486 kr
	-8 577		<hr/> 1 139 902 kr
	Rese- hotellkostnader		Värdeförändring i procent
	-196 515		2,10%
	Verksamhetsutveckling	Not 7	Eget kapital
	-210 942		2015 2014
	Information		Ingående eget kapital
	-89 239		-630 992 -783 415
	Nätverk		Årets resultat
	-6 679		-379 882 152423
	Tjänsteköp		<hr/> Summa eget kapital
	-788 257		-1 010 874 -630 992
	Övrigt		
	-50 569		
	<hr/> - 1 602 358 kr		
Not 3	Personalkostnader	Not 8	Specifikation eget kapital
	Lönekostnad exklusive arbetsgivaravgifter, pensionspremie och andra enl. lag och avtal		Fritt eget kapital
	-750 335		-654 299 -274 418
	Övriga personalkostnader		Ändamålsbestämd del av eget kapital
	-412 410		-356 575 -356 575
	<hr/> -1 162 745 kr		<hr/> -1010 874kr -630 993kr
		Not 9	Övriga kortfristiga skulder
			Personalens källskatt
			-22 855
			Upplupna semlöner
			-22 968
			Upplupna sociala avgifter, löner
			-26 697
			Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter
			-54 068
			<hr/> -126 588 kr

Revisionsberättelse

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER (RSM)

Org. nr 802427-6795

Styrelsen har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2015 att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid med föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2016:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen.
- Överför resultatet i ny räkning samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Karlskrona den 25 februari 2016

Ove Andersson

Tor Carlsson

