



Pressmeddelande 24 april 2017

## Nu startar Museernas vårmöte 2017!

**Imorgon tisdag, den 25 april, startar Sveriges största nationella museikonferens i Södertälje. Under parollen 'Museet utan gränser' tar konferensen sig an frågan hur digitaliseringen av samhället och museisektorn påverkar museernas verksamheter och de anställdas sätt att jobba. Det handlar om gränslöshet, där det digitala förenar.**

– Digitaliseringen och dess konsekvenser är en praktisk och en strategisk fråga för museer och samhället i stort. Det är en mycket angelägen fråga som förtjänar att lyftas fram särskilt och diskuteras i ett större, tvärsektorielt sammanhang, säger Mats Persson, generalsekreterare på Sveriges Museer.

Under konferensens första dag i Södertälje stadshus invigningstalar kommunstyrelsens ordförande Boel Godner och kulturminister Alice Bah Kuhnke. Museibranschens finaste pris, Årets museum, delas också ut. Därefter får vi lyssna till ett samtal om digitaliseringens konsekvenser i samhället där bl.a. Fredrik Linder (Kulturdepartementet), Anna Engqvist (PRV), Anette Novak (vd RISE Interactive) och Jan Gulliksen (tidigare ordf. digitaliseringskommissionen) deltar. Samtalet leds av Joakim Carlsson (Historiska museet). Senare under dagen får vi lyssna till Lars Amreus om Riksantikvarieämbetets nya roll och Ashkan Fardost som är expert på den digitala utvecklingens påverkan på oss själva och i framtiden. Slutligen testar vi museernas digitala mognad; i ett panelsamtal med representanter från olika museer i Sverige.

Vårsmötets första dag samt keynote dag 2 webbsänds, länk finns på [www.sverigemuseer.se](http://www.sverigemuseer.se).

Dag 2 inleds med ett keynote föredrag av Douglas Hegley (Minneapolis Institute of Art) som pratar om digital transformering inom kulturarvssektorn. Den 26 april och den 27 april rymmer sedan över 40 olika programpunkter att välja mellan som hålls i Södertälje stadshus och på Torekällbergets friluftsmuseum. Ännu en nyhet för i år är "infоторget" där vi presenterar ett par utställningar med digitalt tema samt tre olika digitala produktioner.

**Tid:** tisdag 25 april till torsdag 27 april. Se hela programmet [här](#).

**Plats:** Vårsmötet öppnas på Södertälje stadshus, den 25 april kl. 13.00.

### **För mer information, kontakta gärna:**

Anders Wikström, projektledare Vårsmötet 2017, [anders.wikstrom@sverigemuseer.se](mailto:anders.wikstrom@sverigemuseer.se), tel. 0739-84 19 19.

Mats Persson, generalsekreterare Sveriges Museer, [mats.persson@sverigemuseer.se](mailto:mats.persson@sverigemuseer.se), tel. 0708 - 11 60 40.

## Några punkter ur programmet:

### **Ashkan Fardost: Digitaliseringen & Sverige**

*Dr. Ashkan Fardost tar oss med på en resa till framtiden och vår roll som människa i en science-fiction värld. Resan startar i den historiska människans fysiska värld och avslutas i den digitala framtiden.*

### **Museernas digitala mognad**

*Panel samtal om museernas strategiska digitalisering och digitala mognad. Deltagare: Stina Westerberg (Musikverket och ordf Centralmuseerna), Magnus Hagberg (Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet), Sanne Houby-Nielsen (Nordiska museet), Jan Nordwall (Sveriges Hembygdsförbund), Katarina Carlsson (Malmö Museer), Örjan Molander (Kalmar läns museum) och Helena Törnqvist (Arbetets museum/arbetslivsmuseerna) - Moderator: Karin Nilsson (Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet).*

### **Douglas Hegley: Digital Transformation in the Cultural Heritage Sector**

*Museums and other cultural heritage organizations are vitally important, not simply as repositories of artifacts, but because of the unique capacity to engage audiences and inspire wonder. In order to continue to thrive in the 21st century, our sector must embrace the opportunities of digital. By using these technologies, we can expand our reach, invite new audiences and connect to the world like never before. In this keynote address, we will explore the benefits and potential risks of digital transformation, look at specific methods that drive success, and examine the psychological process of driving change within the context of organizations dedicated to preservation. The aim is to inspire, motivate and inform museum professionals so that we can ride the wave of digital transformation and prosper.*

*Douglas Hegley, the Director of Media and Technology at the Minneapolis Institute of Art, has been in the museum technology arena for nearly 20 years. He has helped create collaborative technology environments, set the vision and strategy for technology and digital media, and sought to engage audiences via digital storytelling.*

*Museernas Vårmöte arrangeras i år av Sveriges Museer tillsammans med Torekällbergets friluftsmuseum och medverkande organisationer är Livrustkammaren, Skoklosters slott & Hallwylska museet, Nationalmuseum, Nordiska museet, Riksställningar, Stockholms läns museum, Medeltidsmuseet och Stadsmuseet i Stockholm. Huvudsponsor är MTAB.*

