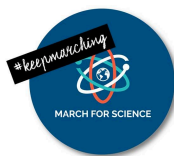




Vetenskap & Allmänhet



Stockholm den 12 februari 2018

Förfrågan om samverkan kring Hur vet du det?-kampanjen 2018

Vid March for Science förra våren deltog mer än en miljon människor i 610 städer runt om i världen! I Stockholm, Göteborg, Uppsala, Umeå och Luleå vandrade tusentals personer för vetenskapen.

Manifestationerna i Sverige planerades och genomfördes av frivilliga privatpersoner och organisationsföreträdare. [81 organisationer](#) stödde den svenska delen av March for Science, som också fick mycket medial uppmärksamhet. Den nationella [webbplatsen](#) och informationen samordnades av [Vetenskap & Allmänhet](#), VA, som även koordinerade March for Science Stockholm.

Nu planerar vi tillsammans för nästa steg där vi vill öka kunskapen bland svenska politiker och allmänheten om vad vetenskap är, hur forskning går till, hur olika forskningsrön kan värderas och varför forskningsbaserad kunskap behövs som beslutsunderlag och för en positiv samhällsutveckling. Målet är att vetenskapliga fakta ska lyftas fram mer än tidigare när politiska förslag debatteras under valåret 2018. Det gäller såväl i beslutande organ som i samhällsdebatten och i samtal mellan människor.

Utgångspunkten är en enkel men slagkraftig fråga: *Hur vet du det?*, som vi alla kan ställa till beslutsfattare och medmänniskor. Med hjälp en "komihåg-lapp" i visitkortsstorlek med korta kontrollfrågor kan vi alla bli bättre rustade att bedöma de nyheter, rapporter och rön om forskning som vi möter. Till kampanjen kopplas en webbplats, debattartiklar, korta animerade filmer, en undersökning av riksdagsmotioners referenser till forskning och andra källhänvisningar, liksom några event. Det första, när kampanjen startar, äger rum runt om i Sverige den 14 april 2018 då manifestationer kommer att hållas världen över. Det kommer också att vara aktiviteter under Kulturnatten i Stockholm, Vetenskapsfestivalen i Göteborg och Almedalsveckan i Visby, liksom ett avslutande event strax före valet. Avsändare blir Kampanjen, som drivs av en rad organisationer och samordnas av VA, i likhet med March for Science i Sverige 2017.

Budskapen kommer att vara kopplade till:

- Att politiker och beslutsfattare ska ha tillgång till, använda sig av och hänvisa till evidensbaserad kunskap.
- Vikten av oberoende forskning, kritiskt tänkande, vetenskapliga angreppssätt, källkritik och acceptans för olik tänkande och ifrågasättande.
- Att öppen dialog och diskussioner kring forskning och hur den kan användas är en omistlig del av ett demokratiskt samhälle.

Vi söker nu organisationer som vill vara med och genomföra kampanjen under valåret 2018. För att göra avtryck behöver många engagera sig: Sprida information, bidra med arbetsinsatser, medverka med aktiviteter och bistå med medel. Kampanjen har en budget om 1,5 miljoner kronor, som kommer att crowdfundras på samma sätt som March for Science.

Det vore mycket värdefullt om Sveriges museer med era hundratusentals besökare och breda nätverk, vill engagera er i kampanjen.

Bästa hälsningar

Cissi Billgren Askwall, generalsekreterare