



Årsberättelsen 2020

- VERKSAMHETSBERÄTTELSE | sid 2-15

- MEDLEMMAR | sid 16-19

- EKONOMISK BERÄTTELSE | sid 20-23

- REVISIONSBERÄTTELSE | sid 24

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Org. nr 802427–6795

Styrelse

Maria Jansén, Stockholm, ordförande	(vald t.o.m. årsmötet 2021)
Niklas Cserhalmi, Norrköping	(vald t.o.m. årsmötet 2022)
Olof Hermelin, Linköping	(vald t.o.m. årsmötet 2022)
Cecilia Johansson, Helsingborg, skattmästare	(vald t.o.m. årsmötet 2022)
Henrik Lindborg, Stockholm, sekreterare	(vald t.o.m. årsmötet 2021)
Jonas Hellberg, Kalmar	(vald t.o.m. årsmötet 2022)
Ulf Renlund, Luleå	(vald t.o.m. årsmötet 2021)
Britta Söderqvist, Göteborg	(vald t.o.m. årsmötet 2021)
Patrik Steorn, Stockholm	(vald t.o.m. årsmötet 2021)

Revisorer

Ordinarie revisorer: Ove Andersson, Tandsbyn och Lena Henningsson, Vinslöv (valda för 1 år).
Revisorssuppleant: Anna Rödén, Mölndal (vald för 1 år).

Valberedning

Magnus Hagberg (sammankallande), Inga Göransson, Lotte Edsbrand, Isabella Nilsson och Tina Karlsson
From.

Styrelsemöten

Styrelsen har haft åtta protokollförda sammanträden under verksamhetsåret:

31/1, 13/3, 16/4 (extra möte angående pandemins effekter på vårmötets genomförande),
28/4 (konstituerande), 4/6, 11/9, 15/10 samt 4/12.

Generalsekreterare

Jeanette Gustafsdotter tillträdde som generalsekreterare 1 februari 2020.

Kansli och organisation

Förbundet har haft två heltidsanställda – generalsekreteraren och verksamhetskoordinator Maria B Olofsson. Kommunikatören, Anna Wallgren, är anställd på halvtid. Projektledaren för Framtids- och demokratiseringen, Sofia Embrén, var anställd på deltid fram till sommaren 2020. Ett avtal har sedan flera år funnits med Statens maritima museer för ekonomi- och personalfrågor, inom vilka Margareta Hedberg tjänstgjort för riksförbundets räkning. Från och med december 2020 anställdes Margareta Hedberg på deltid av Sveriges Museer. Sekretariatet för Centralmuseernas samarbetsråd är placerat vid Sveriges Museer och sköts av Maria B Olofsson med full kostnadstäckning.

Huvudsakligen sker arbetet hemifrån och Sveriges Museer har en postboxadress. Sedan november hyrs ett kontorsrum i Sveriges Hembygdsförbunds lokaler på Sabbatsbergsvägen 6 i Stockholm för framtida möten samt plats för arkiv och trycksaker.

Följande styrdokument reglerar Riksförbundets verksamhet:

Instruktion för styrelsen, Rutiner för styrelsen, Instruktion för generalsekreteraren, Riktlinjer för representation, Policy för kostnader för jurybesök vid museitävlingar (Årets museum), Rutin för arkivering, Integritetspolicy och Personalhandboken. Styrdokumenterna genomgås årligen.

Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från medlemsavgifter och från bidrag i enlighet med regeringsuppdrag. Centralmuseerna betalar för sekretariatstjänsten.

Årets resultat uppgår till 18 112 kr.

Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

Medlemmar

Sveriges Museer hade per den 31 december 2020 totalt 232 medlemsinstitutioner, varav 205 var fullvärdiga och 27 associerade.

Medlemsavgift	2020 (och 2019)
1 - 10 anställda	2 900 kr
11 - 25 anställda	9 600 kr
26 - 50 anställda	11 400 kr
51 - 75 anställda	19 100 kr
76 – 100 anställda	23 900 kr
101 - anställda	29 900 kr
associerad medlem	2 900 kr

Sedan 2019 finns ett speciellt tillägg på 7 500 kr för s.k. museikoncerner som driver flera museer. Under 2020 har dessa varit nio stycken.

Årsmötet hölls på grund av pandemin via digitalt mötesverktyg den 28 april 2020.

Sophia Laurin, departementsråd på Kulturdepartementet hade bjudits in för att ge aktuell information.

Ordförande för årsmötet var Joakim Malmström (chef för Naturhistoriska riksmuseet).

En ny ledamot valdes in i styrelsen och tre omvaldes. Drygt 50 personer deltog vid mötet och 42 medlemsinstitutioner fanns representerade i röstlängden.

INLEDNING

Det gångna året var en prövning för alla. Publik tapp under pandemin kom att urholka flera museers ekonomi dramatiskt men året präglades också av museers digitala utveckling och arbetet med att lära sig smittsäkra museibesök. För Sveriges Museer, med en helt ny generalsekreterare på plats, låg fokus under krisåret 2020 i att offensivt kommunicera, stötta och agera.

I februari deltog Sveriges Museer med två panelsamtal under Folk och Kultur och släppte samtidigt rapporten *Museer under press – läget i landet enligt 96 museichefer*. Arrangemanget kom att bli en rivstart för Jeanette Gustafsdotter, Sveriges Museers nyutträdde generalsekreterare. Hennes bakgrund i medievärlden kom väl till pass i det medieintresse rapporten genererade. Huvudbudskapet var att en flerårig ekonomisk urholkning drabbat och fortsatt drabbar museibranschens kärna – samlingsförvaltningen. En kort tid därefter polisanmälades Norrköpings museum och Museilagen prövades på allvar vilket gjorde att både generalsekreteraren och ordförande Maria Jansén intervjuades i media om lagens betydelse gällande museers bestämmande inflytande över verksamhetens innehåll även kallat en armlängds avstånd-principen till politiken.

Efter den upptakten kom sedan allt att påverkas av pandemins framfart som drabbade Sverige på allvar under mars månad och framåt under 2020. Det har hållits ett flertal möten med kulturministern och olika tjänstemän på Regeringskansliet samt riksdagsledamöter under året då museernas alltmer allvarliga ekonomiska situation har tagits upp. Redan inför påsken skrevs ett öppet brev till kulturministern och kulturutskottet där Sveriges Museer påtalade flera museers allvarliga situation. I juni bjöds kulturministern in till direktsänt webinarium om kulturen under Corona som Sveriges Museer anordnade tillsammans med Svensk scenkonst. Sedan hösten är generalsekreteraren del i kulturministerns sakråd om publikfrågor med anledning av pandemin.

Sveriges museers vårmöte som var planerat till Visby under april månad i samarbete med Gotlands museum och Riksantikvarieämbetet fick skjutas fram till 2021. Under september månad genomförde dock arrangörerna ett digitalt museimöte med stort antal deltagare som ett alternativ. För Sveriges Museer som förbund var den ekonomiska situationen länge oroande på grund av förluster i samband med det inställda vårmötet. Efter förhandling med aktörer i Visby, strängt sparbetning och extra bidrag från kulturdepartementet kunde den situationen vändas.

För att främja överblicken i museibranschen inrättade generalsekreteraren under våren ett informationsråd där olika aktörer inom kulturarvssektorn utbytt information under året. Sveriges Museer har också skärpt upp kunskapen om läget i museibranschen genom flera rapporter utifrån enkäter till museicheferna. Dessa har stärkt kunskapsunderlaget om museernas situation och kunnat användas i olika sammanhang. Genomslaget som Sveriges Museer haft i media under året var större än någonsin. Under hösten skrevs också ett öppet brev (publicerat genom nyhetsbyrån TT) till kulturministern och arbetsmarknadsministern med argument för en arbetsmarknadssatsning på museibranschen. Samtidigt har kommunikationen till och med medlemmarna skärpts genom kontinuerliga mejl från generalsekreteraren och kansliet men också tack vare de resor runt om i landet som generalsekreteraren kunnat genomföra när smittläget gjort det möjligt.

Framtids- och demokratiprojektet med stöd av Postkodstiftelsen har kunnat avslutas under året med en inspirerande poddserie *100 samtal*, en handbok *7 saker museer kan göra för demokratin* och den webbaserade [Verktygslådan | Sveriges Museers verktygslåda för demokrati](#) som resultat. Sveriges Museer arbetar fortsatt långsiktigt med att utveckla och uttolka museernas betydelse för samhällsutveckling och demokrati.

INRIKTNING

Med verksamhetsidé och vision som grund utformas den årliga verksamheten.

Verksamhetsidén är: *Sveriges Museer tar tillvara och driver den svenska museibranschens gemensamma intressen.*

Visionen är: *Vi är starka, samlade och synliga.*

Fokusområden under 2020 var

KUNSKAP – om museerna som starka institutioner för kunskap, livslångt lärande och folkbildning. Här inryms också museisamlingarnas nödvändiga utveckling samt kunskapsuppbyggnad genom forskning. Området innefattar även museiprofessionalitetens värnande och därmed hela branschens trovärdighet. De här aspekterna är grunder för alla museers verksamhet och poängteras också i Museilagen för de allmänna museerna som Sveriges Museer fortsatt bevakar och främjandearbetet kan luta sig mot.

EKONOMI – avgör hur museibranschen kan utvecklas framåt. Behoven ser olika ut för medlemmarna men inför de kommande åren kommer signaler om nedskärningar från flera håll. Ett sätt att möta det hårdare ekonomiska läget är att skapa medvetenhet om det långsiktigt hållbara värde som museibranschen genererar. Ett annat sätt är att visa på konsekvenserna av kortsiktiga beslut.

FRAMTIDENS MUSEUM – är ett område som Sveriges Museer tillsammans med medlemmarna och andra intressenter undersökt i olika projekt sedan 2014. Det handlar om museernas relevans också för den framtida publiken men även om hur museerna kan utvecklas för att utveckla samhället. I Museilagen befästs hur ett museum utifrån sitt ämnesområde ska bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning. För att bli angelägna för fler och bredda publiken har museerna i många år arbetat med tillgänglighet och inkludering. Samtidigt är det viktigt att poängtera att museer finns i hela landet, att de svenska museerna lockar till många besök och i en internationell jämförelse har stark ställning som besöksmål och därmed som arena för möten. Det är därför viktigt att i beskrivningen av branschen få med museernas möjlighet att stärka den lokala platsen. I det senaste utvecklingsprojektet (100 samtal) har Sveriges Museer undersökt också museernas möjligheter att vara arenor för demokratin genom möten och samtal bortom den polariserade debatten.

Verksamheten för 2020 planerades in under tre huvudspår:

- 1) SVERIGES MUSEER SOM NOD
- 2) SVERIGES MUSEER SKAPAR SYNLIGHET
- 3) SVERIGES MUSEER UTVECKLAR VERKSAMHETEN

Här i verksamhetsberättelsen, under varje huvudspår, beskrivs arbetet utifrån de planerade aktiviteterna och utfallet visas med en symbol enligt nedan:

SYMBOLER FÖR UTFALLET



Ej påbörjad



Delvis påbörjad



Pågående/löpande



Delvis genomfört



Genomfört enligt plan

HUVUDSPÅR, AKTIVITETER SAMT UTFALL



SVERIGES
MUSEER
SOM NOD

Prioriterat mål:

Sveriges museer har genom olika aktiviteter systematiskt genererat ökad museiprofessionell kunskap, professionellt nätverkande och samverkansmöjligheter

1.1 Sveriges Museers hemsida och publiceringar i sociala medier verkar kontinuerligt för måluppfyllelsen av att vara nod för branschen ●

Sveriges Museer samlar fakta och information om och med intresse för museibranschen på webbplatsen www.sverigemuseer.se. Tillgängligheten till sidan har stärkts genom frekventa publiceringar på Facebook, Instagram samt genom det återkommande nyhetsbrevet. Under 2020 har stort fokus legat på att bevaka och publicera pandemirelaterad information. Det har handlat om att följa och tolka vad myndigheternas åtgärder för att hantera pandemin inneburit för museernas vidkommande, att bevaka och informera vidare om möjligheterna att få ekonomiskt stöd under pandemin samt också att förmedla museernas läge och egna åtgärder under pandemin.

Webbplatsen samlar även branschens evenemang och under året har satsningar gjorts på att vara plattform för museernas digitala evenemang med hundratals publicerade inlägg. Sedan flera år har också medlemmarnas möjlighet att publicera jobbannonser på webbplatsen varit en populär tjänst. Under 2020 minskade dock antalet publicerade annonser kraftigt. I slutet av 2020 påbörjades den sedan tidigare planerade översynen av webbplatsens funktion.

1.2 Arrangera vårmötet 2020 🇸🇪 och påbörja arrangemangen för vårmötet 2021 ●

En dryg månad innan det planerade Sveriges museers vårmöte i Visby 2020 skulle ägt rum i slutet av april stod det klart att taket för antal deltagare på konferenser på grund av pandemin omöjliggjorde arrangemanget. Arrangemanget sköts då upp till september, men tidigt under sommaren var det tydligt att ett fysiskt Sveriges museers vårmöte med många deltagare inte skulle kunna hållas ens till hösten.

För att ändå samla branschen och lyfta fram erfarenheter, lärdomar kopplade till den digitala transformationen anordnade Sveriges Museer tillsammans med Riksantikvarieämbetet *Digitalt museimöte* den 7-8 september. 596 deltagare var anmälda till det digitala mötet, som följdes av som flest 450 samtidigt. Vid arrangemangen delades också utmärkelsen *Årets Museum* ut (se nedan aktivitet 2.4)

Sveriges Museers vårmöte i Visby arrangeras tillsammans med Gotlands museum och Riksantikvarieämbetet och de förberedelser som gjordes för 2020 har under året förts över till planeringen för Museernas vårmöte i

Visby 2021. Temat för Vårmötet 2021 kommer att vara detsamma som planerades för 2020: *Medverka | Samverka | Påverka – Tillsammans når vi längre*. Projektledare är Jenny Westfält (Gotlands museum) och Maria Rossipal (Riksantikvarieämbetet). Vårmötet kommer att äga rum 27–29 april.

1.3 Stötta och främja museernas arbete som arenor för demokratifrågor: samtal på museer, verktygslåda och handbok/antologi. Antologin/handboken lanseras på vårmötet ●

Framtids- och demokratiprojektet som pågått sedan hösten 2018 med stöd från Postkodstiftelsen avslutades som projekt den sista augusti 2020 efter förlängning. Samtalsserien på museerna som planerades inom projektet fick pausas på grund av pandemin. Handboken/antologin *7 saker museer kan göra för demokratin* kunde inte lanseras på vårmötet enligt plan men skickades ut till medlemsmuseerna i juni. Verktygslådan på webbplatsen öppnades under september och kommer fortsatt utvecklas för att stötta museer i att vara platser för demokratiska samtal. Under hösten kom också andra säsongen av poddserien *100 samtal* - om sådant som påverkar vår demokratiska utveckling och med avstamp i ett museiföremål.

1.4 Bevakning och synliggörande av samverkansmöjligheter och finansieringsmöjligheter för forskning/kunskapsuppbyggnad ●

Under flera år har Sveriges Museer i samråd med andra museiaktörer sonderat möjligheter i fråga om samverkan och finansiering. Aktiviteten nedprioriterades under året på grund av pandemin.

1.5 Stöttning – med material och rådgivning i fråga om ex Museilagen ●

Sveriges Museer har sedan tidigare tagit fram presentationsmaterial och arbetar med löpande rådgivning till medlemmar gällande Museilagen. Kansliet agerar även rådgivande i andra ärenden som medlemmar tar upp. Inte minst har rådgivningsfunktionen kring stödmöjligheter varit extra viktig under pandemin. Sveriges Museer har under året vid ett flertal tillfällen riktat sig till medlemmarna i utskick med aktuell information. Generalsekreteraren har även när pandemins smittläge så tillåtit besökt ett stort antal medlemsmuseer runt om i landet samt deltagit i seminarier. Spaningarna från resorna har gett en tydligare bild av museernas behov samtidigt som Sveriges Museers närvaro hjälpt till att positionera museer lokalt.

1.6 Stötta egna nätverken, sprida info om övriga nätverk ●
1.7 Arrangera Forum kommunala museichefer i samverkan med arbetsgruppen ●

Webbplatsen ger även utrymme för de branschknutna nätverken och organisationerna. Under Sveriges Museer agerar sex nätverk för professionellt utbyte. Dessa har kunnat få ut visst finansiellt stöd för att kunna arrangera träffar:

- i) *Forum kommunala museichefer* har arrangerats varje höst sedan 2016. Under hösten 2020 arrangerade Sveriges Museer och arbetsgruppen för de kommunala museerna två digitala träffar för de kommunala museicheferna/verksamhetsledarna den 10 december och den 27 november. De lockade 23 respektive 33 deltagare. Under mötena delades erfarenheter och inspiration. Nätverket har även en kommunikationskanal på Facebook. Under hösten gjordes en speciell enkät till de kommunala museicheferna gällande förekomsten av lokala museinätverk samt gällande möjligheterna att ta del av regionala medel. En arbetsgrupp med representanter för de kommunala museerna har under året sammanträtt och berett

gemensamma frågor. Representanterna är Tina Karlsson från Friluftsmuseet Gamla Linköping, Cajsa Lagerkvist från Mölndals stadsmuseum, Tina Rodhe från Stockholms Medeltidsmuseum samt Daniel Werkmäster från Uppsala konstmuseum. Från september ersattes Cajsa Lagerkvist av Hans Bergfast vid Helsingborgs museer. I gruppen ingår även Britta Söderqvist, Göteborgs stads museer och Ulf Renlund, Försvarsmuseum Boden som båda representerar de kommunala museerna i Sveriges Museers styrelse.

- ii) FOMU (Forskning vid museer) samlar drygt 100 medlemmar. FOMU:s årliga nätverksträff hölls på Kulturen i Lund med ett 50-tal medverkande. Temat var forskningens villkor på museer och bland annat diskuterades strategiska forskningsprogram. Nätverket har under året haft dialog med Sveriges Museer och Läns museernas samarbetsråd om frågor kring forskning vid museer. Samordnare för nätverket är Cecilia Bygdell från Upplandsmuseet.
- iii) Det årliga mötet för Nätverk för medicinhistoriska museer och samlingar som var planerat att hållas i oktober i Uppsala blev som så mycket annat inställt. Kontakten har dock hållits via mejl där man rapporterat om sina verksamheter runt om i landet. Många har under året kunnat fokusera på samlingar samt planering av utställningar och annan verksamhet. Samordnare i nätverket är Lisa Sputnes Mouwitz från Medicinhistoriska museet i Göteborg
- iv) Nätverket Event vid Museer hade under slutet av året 59 st medlemmar. De fysiska träffarna ersattes av ett antal digitala träffar, något nätverket planerar fortsätta med för att komplettera med fysiska träffar när de åter är möjliga. Helena Skärström från Järnvägmuseet och Elisabeth Ernerot från Armémuseum har fungerat som arbetsgrupp för nätverksmötena.
- v) MIKIM (Nätverk för Marknadsförare, informatörer och kommunikatörer inom museibranschen) har under året utbytt erfarenheter och diskuterat frågor i nätverkets facebookgrupp. Sammanställande i gruppen är Andreas Juhl från Kalmar läns museum.
- vi) Volontärsamordnare inom Sveriges Museer startade upp 2018, samlar 42 personer och syftar till att främja volontärsamordnande på svenska museer. En arbetsgrupp har sammanträtt under året men den planerade träffen under hösten sköts på framtiden på grund av pandemin. I arbetsgruppen ingår Annika Johansson från Skansen (sammanställande), Lowissa Wallgren Frånberg från Jamtli, Benjamin Hedlund från Sjöhistoriska museet, Eva-Sofi Ernstell, från Dansmuseet, Henrik Ramberg från Gotlands museum, Monika Gyllkrans från Friluftsmuseet Gamla Linköping samt Maria B Olofsson från Sveriges Museer.

1.8 Samverka med Svenska ICOM kring museiprofessionella och museietiska frågor 🌈

1.9 NEMO – Network of European Museum Organisations - Sveriges Museer deltar på årliga konferensen och utbyter information 🟢

1.10 Nordiskt samarbete – möten med Sveriges Museers nordiska motsvarigheter 🟢

I programläggningen för museernas vårmöte 2020 gavs Svenska ICOM utrymme för de professionella och etiska frågorna. Då vårmötet skjutits på framtiden har också aktiviteten skjutits fram. Vad gäller NEMO (Network of European Museum Organisations) uppmuntrade Sveriges Museer medlemmarna att svara på en europeisk enkät om pandemins effekter på museerna. Det gav god svensk representation i svaren och rapporten som togs fram har utgjort underlag för positioneringsarbetet. Sveriges Museer deltog även i det årliga mötet som hölls i november, där Jeanette Gustafsdotter gavs möjlighet att presentera sig för de europeiska kollegorna. Sveriges Museer är samarbetspartner till *European Museum Forum* som bl.a. utdelar utmärkelsen *European Museum of the Year Award* till nybyggda eller nyrenoverade museer. Generalsekreteraren har även regelbundet utbytt information med de nordiska kollegorna.



Prioriterade mål:

- Sveriges Museer har ökat förståelsen för museernas värde i samhället.
- Sveriges Museer har ökat förståelsen för vikten av att långsiktigt värna och utveckla samlingar, kunskapsuppbyggnad och förmedling
- Sveriges Museer har värnat museernas professionalitet utifrån begreppet armlängds avstånd
- Sveriges museer har ökat kunskapen om museernas trovärdighet genom samverkan med olika aktörer
- Sveriges Museer har etablerat bilden av museerna som arenor för inkludering och demokratiska samtal

2.1 Tydliggöra branschens potential samt utveckla argumentationen, bland annat i pressmeddelanden, debattartiklar och på hemsidan ●

I februari satte händelser i Norrköping fokus på armlängds avstånd och Museilagen. Det handlade om några tongivande kommunpolitiker som sökte påverka innehållet i en utställning på Norrköpings museum samt gjorde en polisanmälan. Generalsekreteraren och ordföranden engagerade sig i frågan utifrån Museilagens skrivning om armlängds avstånd, vilket togs upp i medierna. Ett seminarium kring betydelsen av armlängds avstånd med utgångspunkt från händelserna i samarbete med Norrköpings museum planerades till maj. Det arrangemanget fick dock skjutas på framtiden på grund av pandemin. Generalsekreteraren deltog dock på kulturnämndens möte under oktober månad där riksförbundet fick presentera museilagen. Sveriges Museer bevakar fortsatt möjligheterna till seminarier framöver, allt eftersom lagen prövas och behov av tolkning uppstår.

Framtids- och demokratiprojektet (som nämns under aktiviteten 1.3) har inte kunnat lanseras som planerat då vårmötet sköts fram. Men även under 2020 har handboken/antologin och poddserien *100 samtal* satt ljuset på museernas viktiga funktion i samhället som bärare av demokratin genom att vara kunskapsförmedlare och platser för möten. I argumentationen för museerna lyfter Sveriges Museer museernas viktiga samhällsroll. Inte minst under pandemin har detta varit extra viktigt då flera museer till sist fått välja att hålla stängt.

Två öppna brev har skickats från Sveriges Museer under året och fått starkt genomslag också i medier. Det första riktades till kulturministern och kulturutskottet och skickades inför påsken. Här larmades om museernas ekonomiska situation på grund av pandemin.

Det andra skickades till kulturministern och arbetsmarknadsministern och här efterlystes en ny massiv arbetsmarknadssatsning på kulturarvsområdet.

Båda breven har lett fram till löpande samtal med departementen om museernas stödbehov.

Sveriges Museer skrev också under en debattartikel från Länsmuseumens samarbetsråd gällande den ekonomiska situationen.

Sveriges Museer har släppt tre rapporter under året. *Museer under press* (se nedan 2.3), *Museer på marginalen* (se nedan 2.3) samt *Museerna trygg plats under pandemin*. Rapporterna bygger på enkäter till medlemsinstitutionerna och har använts i kommunikationen med kulturdepartementet, kulturutskottet och övriga intressenter samt utgjort underlag för kommunikation med massmedierna. Under året har Sveriges Museer därmed haft en skärpt beredskap för att möta massmediernas efterfrågan på kommentarer till

museernas situation under pandemin.

Museerna – en trygg plats under pandemin (150 museer om besöken sommaren 2020) visade att museernas besökstal var 40 procent av totalen 2019. Några museer hade haft stängt och återöppnat till sommaren, dock var det för alla ett öppethållande med stora begränsningar och stort ansvarstagande gentemot besökarna. Rapporten har använts bland annat för att visa på hur museibranschen tagit sitt ansvar gällande att minska smittspridning under pandemin. Sent under hösten kom de flesta museer att stänga ner på grund av regeringsbeslut och Folkhälsomyndighetens restriktioner.

Under året har generalsekreteraren framträtt i flera sammanhang för att synliggöra museibranschen. Majoriteten av dem har varit digitala. Några exempel:

- Presentation av förbundet för kulturutskottet den 20 februari (tillsammans med ordföranden)
- Hanaholmens seminarium: *Konst och kultur – Hur klarar sig museerna?* den 15 juni
- Länsmuseumernas webinarium den 20 okt 2020
- Statens kulturråd den 19 oktober om branschens stödbehov samt löpande dialog med bland annat Folkhälsomyndigheten.

Publicering av museernas digitala publika aktiviteter på Sveriges Museers webbplats har genererat synlighet för museibranschen under hela året. Sveriges Museer gjorde en storsatsning på digitala besök under maj månad inför sommaren. De har även uppdaterats löpande. I december samlades de digitala möjligheterna till museibesök i en speciell julutgåva som rönt uppmärksamhet massmedierna.

2.2 Ställningstaganden i remissvar ●

Sveriges Museer har under året besvarat två remisser
Promemorian Covid-19-lag (S2020/09214)
Sveriges museum om förintelsen (SOU 2020:21).
Dessa har beretts av kansliet i samverkan med medlemmar och andra intressenter.

Sveriges Museer har även gjort inspel till *Nordiska kulturpolitiska samarbetsprogrammet 2021-2024*

2.3 Program under Folk och kulturkonventet i Eskilstuna samt under politikerveckan i Almedalen i samverkan med Svensk scenkonst ●

Folk och Kultur i Eskilstuna är sedan några år en nationell samlingsplats för kulturpolitik i Sverige och Norden. Bakom arrangemanget ligger bland annat Länsmuseumernas samarbetsråd. Sveriges Museer var på plats den 5 och 6 februari med två seminarier. Under rubriken *Museer under press och nyckeln till framtiden* presenterades situationen för museer runt om i landet utifrån en färsk rapport med vittnesmål från 96 museichefer som visade på hur en flerårig urholkning av museibudgetarna gjort det svårare att bedriva aktiv samlingsförvaltning såsom de beskrivs i Museilagen. Rapportsläppet fick stort genomslag i media då nyttillträdda generalsekreteraren intervjuades om läget på museerna. Rapporten kom fortsatt att fungera som ett värdefullt underlag då den visade på museernas besvärliga ekonomiska situation redan innan pandemin. Till exempel användes den i kommentaren till regeringens budget i ett pressmeddelande i september: *Budgeten bromsar inte museernas resursurholkning.*

Det andra seminariet under Folk och Kultur hölls tillsammans med Svensk scenkonst under rubriken: *Är kulturvärlden emot förändringar?* Det handlade om kulturens förutsättningar i en tid av hårdare konkurrens med andra offentliga utgifter, där ordföranden representerade Sveriges Museer i panelen tillsammans med

Mikael Brännvall vd för Svensk scenkonst.

Samarbetet med Svensk scenkonst kring kulturens förutsättningar fortsatte inför politikerveckan i Almedalen, som även den kom att ställas in på grund av pandemin. Som ersättning för arrangemanget valde Sveriges Museer att tillsammans med Scenkonsten att arrangera och direktsända ett webinarium den 1 juni under rubriken *Kulturen efter Corona*. Drygt 600 personer följde arrangemanget i realtid, drygt 150 har sett det i efterhand. Medverkande var: kulturminister Amanda Lind och Moderaternas kulturpolitiska talesperson Lotta Finstorp, Sveriges Museers generalsekreterare och Mikael Brännvall, vd, Svensk Scenkonst. Rapporten *Museer på marginalen – 100 museichefer om Coronans effekter* släpptes i samband webinariet. Rapporten visade på hur intäktsbortfallet i samband med pandemin får stora konsekvenser för museerna. Även den rapporten har fungerat som viktigt underlag i kommunikationen under året.

2.4 Årets museum-utmärkelse delas ut i samband med vårmötet och museernas verksamhet lyfts i kommunikationen ●

Tillsammans med Svenska ICOM delar Sveriges Museer ut priset för *Årets Museum*. Under 2020 gjordes utdelningen i samband med *Digitalt museimöte* (se även 1.2). Vinnare av priset *Årets Museum 2020* blev Sörmlands museum. I sin motivering beskriver juryn att Sörmlands museum "har integrerat samling och utställning, bevarande och förmedling på ett helt nytt sätt. Publiken kan bidra till samlingarna, utveckla eget skapande och möta andra människor på museet och i hela regionen". Övriga nominerade var Judiska museet och Vänermuseum. Såväl nomineringarna som själva utnämningen utgjorde underlag för pressmeddelanden med bra genomslag.

2.5 Företrädare medlemmarnas intressen i dialog med Riksantikvarieämbetet gällande digital samordning, forskning och goda exempel på forskning ● Samverkan även genom RAÄ:s årliga samlingsforum samt genom deltagande i och förstärkning av övriga satsningar från RAÄ ●
2.6 Speciellt beakta och agera utifrån Riksantikvarieämbetets rapport om kulturarvets och museernas samverkan med Skolan ●

Dialogen med Riksantikvarieämbetet avseende forskning, digital samordning och goda exempel på forskning pausades under 2020 (Se även under punkten 1.4)

Sveriges Museer var en av samarbetsparterna för Riksantikvarieämbetet i genomförandet av det årligen återkommande Samlingsforum som hölls digitalt den 26–27 november under rubriken *Människan och samlingen – om etiska frågor i samlingsförvaltningen*

Sveriges Museer har dessutom under året haft löpande dialog med Riksantikvarieämbetet kring utveckling av samlingsförvaltning samt ingått i nätverket *Stölder och kulturarv* vars syfte är att vara en mötesplats för att kontinuerligt bygga kunskap och verka stödförebyggande. I nätverket deltar också bland annat Polisen, Tullen och Svenska kyrkan samt ett antal centrala museer.

Sveriges Museer har även genom generalsekreteraren medverkat i Riksantikvarieämbetets webinarier i samband med att rapporten om Skolan och kulturarvet lämnades in till regeringen. Rapportsläppet bevakades och kommenterades på webbsidan och i sociala medierna.

2.7 Samverkan med UE-forum kring museiaktuella frågor och omvärldsbevakning ●

En samverkansförklaring mellan Sveriges Museer och Utställningsetetiskt forum togs fram under 2019 och har under 2020 inneburit att föreningarna gemensamt lyft fram frågor i samband med att de digitala numren av *Utställningskritik* kommit ut. Den planerade gemensamma omvärldsbevakningen av museiprofessionalitet har pausats med anledning av pandemin.

2.8 Etablera samverkan med MYKA kring att utveckla kunskapen om museerna som trovärdiga institutioner

Ambitionen att tillsammans med Myndigheten för Kulturanalys få med museerna i SOM-institutets årliga undersökning kring förtroendet för olika samhällsinstitutioner fick prioriteras ner, delvis beroende på svårigheter att få kontakt med Kulturanalys ledning inför byte av generaldirektör. Under slutet av 2020 har Sveriges Museer istället tagit direkta kontakter med SOM-institutet inför undersökningen under 2021.

2.9 SIFO-buss med frågor som ökar kännedomen om museibranschen används i kommunikationen

Sveriges Museer medverkar årligen i ett större undersökning från SIFO som genomförs i maj med onlineintervjuer till 1000 personer i åldrarna 18–79 år. Sveriges Museers frågor berör museibesöksvanor. 91 procent svarade nej på om hen besökt ett museum digitalt det senaste året, 56 svarade ja på att hen skulle vilja besöka ett museum fysiskt i lokalerna under sommaren. Resultatet användes som underlag i pressmeddelandet *Nu vill svenskarna gå på museum igen* som skickades ut i juni.

2.10 Fortsatt samverkan med nationella företrädare för den svenska besöksnäringen i syfte att positionera museerna som viktiga samarbetspartner nationellt, regionalt och lokalt

Sveriges Museer har i möten fortsatt informationsutbyte med nationella aktören Svensk Turism AB i syfte att positionera museerna som viktiga samarbetspartner inom besöksnäringen. Sveriges Museer bereddes även tillfälle att ge inspel i projektet för att bygga en samverkansarena för besöksnäringen som Svensk Turism bygger tillsammans med Tillväxtverket på uppdrag av regeringen.



Prioriterade mål:

– Sveriges Museer har utvecklats för att förstärka medlemsnyttan
– Verksamheten har genomlysts för att skapa effektiva arbetsprocesser samt en god arbetsmiljö

3.1 Med stöd av Trygghetsstiftelsen se över organisationen samt implementera arbetsmetoder som framtids- och demokratiseringen genererat 🌈

I arbetet med verksamhetsplanering under hösten fick kansliet stöd av en handläggare på Trygghetsstiftelsen. Arbetet förväntas generera mer tydlighet och fokus under 2021. Implementeringen av arbetsmetoder och lärdomar från framtids- och demokratiseringen har skjutits fram i och med projektets senareläggning och planeras börja falla ut under 2021. De kommer exempelvis kunna implementeras i och med att webbplatsen förbättras (se avsnitt 1.1).

3.2 Dialogen med medlemmarna genom chefsbarometern, mötesresor, samtal och direkta intervjuer 🟢

Under året har två enkäter om aktuella besökssiffror skickats ut till medlemmarna, en efter årsskiftet 19/20 och en efter sommaren. Resultaten för båda dessa kommunicerades genom pressreleaser. De enkäter som skickats ut till museicheferna om ekonomiska läget och pandemins konsekvenser har resulterat i flera rapporter. Se vidare under avsnitten 2.1 och 2.3. Under de resor som ändå kunnat företas under året har generalsekreteraren träffat flera museichefer. Se vidare under avsnittet 1.5.

3.3 Chfsutbildning branschen – undersöka behoven och möjligheten att få tillstånd utbildningar som stärker chefskompetensen på svenska museer 🌈

I september gjordes en undersökning om branschens kompetensbehov som genererade 66 svar. I undersökningen gjordes skillnad på behov av kompetensutveckling och av kompetensstöd. Under hösten har ansökta medel till ett projekt om kompetensutveckling beviljats av Statens kulturråd och projektet kommer att sätta igång under 2021.

3.4 Undersöka möjligheten till utökad finansiering från 2021 🟢

Se avsnittet 3.3 om stöd till projektet för kompetensutveckling. Sveriges Museer har även sonderat läget hos några övriga finansiärer och ansökningar för projekt som kan främja museibranschen planeras göras under 2021.

KOMMENTAR TILL RESULTATET

Den planerade verksamheten för Sveriges Museer kan summeras som väl genomförd trots ett extremt utmanande verksamhetsår där mycket av verksamheten koncentrerats på att stödja och informera medlemmarna samt föra dialog med huvudmän och ansvariga myndigheter. Fokus på den bekymmersamma ekonomiska situationen för museerna har prioriterats under hela året, dels utifrån pandemins effekter, dels också utifrån rapporten *Museer under press* som släpptes redan i februari.

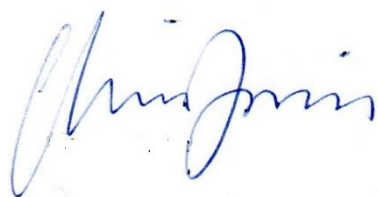
Rekryteringen av en ny generalsekreterare har fallit mycket väl ut. Styrelsen ser i Jeanette Gustafsdotter den starka lobbyist som eftersöktes. Hon har under året med gott resultat arbetat för att lära känna branschen och samtidigt stärka Sveriges Museers positioneringsarbete.

Det är dock viktigt att notera att 2020 varit ett av de tuffaste åren i modern tid. Det har påverkat Sveriges Museers arbete och budget samt har i flera fall handlat om ren krishantering under året. Några mer långsiktiga mål som exempelvis dialogen med Riksantikvarieämbetet om forskning och digital utveckling har fått prioriteras bort. Kansliet har under dessa omständigheter utfört ett fantastiskt arbete trots minskade resurser. Ett offensivt arbete för museibranschen har genererat starkt mediegenomslag där bland annat rapporter varit viktiga verktyg.

Sveriges Museer kunde genom hårda besparingar och ett extra engångsbidrag från regeringen kunnat välja att inte förbruka överskottsmedlen från 2018 och 2019. Vi vet att de svåra åren för svenska museer inte är över och kan ännu inte överblicka vilka konsekvenser det kan få för medlemsantalet och förbundets framtida ekonomi. Bidraget från regeringen är inte heller en garanterad faktor. Därför kommer de tidigare överskotten som nu säkrats att delvis användas för att stärka det egna kapitalet. Det kan komma att bli avgörande för att säkra Sveriges Museers existens också framöver.

*Styrelsen
Riksförbundet Sveriges Museer*

Stockholm den 25 februari 2021



Maria Jansén



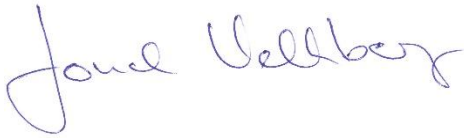
Olof Hermelin



Henrik Lindborg



Cecilia Johansson



Jonas Hellberg



Niklas Cserhalmi



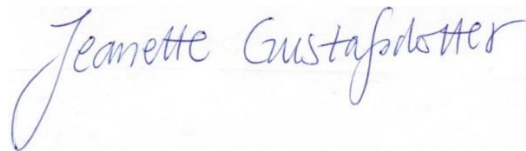
Patrik Steorn



Britta Söderqvist



Ulf Renlund



/Jeanette Gustafsdotter, generalsekreterare

Medlemmar,

205 fullvärdiga

27 associerade

Añjtte Svenskt fjäll- och samemuseum
AEROSEUM
Alingsås museum
Alma Löv Museum of Unexp. Art
Alsters Herrgård
Arbetets museum
Arboga museum
ArkDes
Astrid Lindgrens Näs
Bergrummet-Tidö Collection of Toys and Comics
Bildmuseet, Umeå universitet
Biotopia
Birgit Nilsson Museum
Blekinge museum
Bohusläns Museum
Bollnäs Museum & Konsthall
Bonniers Konsthall
Borås konstmuseum
Bror Hjorths hus
Bungemuseet AB
Carl Eldhs Ateljémuseum
Charlotta Berlins Museum
Dalslands konstmuseum
Dansmuseet
De kulturhistoriska museerna/Textilmuseet
Dunkers kulturhus
Ebelingmuseet
Ekomuseum Bergslagen
Eksjö museum
Enköpings museum
Eskilstuna Konstmuseum
Eskilstuna stadsmuseum
Evolutionsmuseet
F11 Museum
Falbygdens museum
Falkenbergs museum
Falsterbo Museum
Farmacihistoriska museet, Apotekarsocieteten
Forum för levande historia
Fotevikens museum
Fredens Hus
Friluftsmuseet Gamla Linköping
Friluftsmuseet Hägnan i Gammelstad
Fullersta Gård
Försvarsmuseum Boden
Förvaltningen för Kulturutveckling
Gamla Uppsala museum
Garnisons- och Luftvärnsmuseet
Gotlands museum
Grenna Museum, Grenna kulturgård
Gruvmuseet i Falun
Guitars - The Museum
Hasse & Tage-museet
Helsingborgs museer
Hunnebergs Kungajakt- och Viltmuseum AB
Hälsinglands museum

Härjedalens Fjällmuseum
Hörby museum
IKEA Museum AB, Vita Huset
Judiska museet
Järnvägens Museum Ängelholm
Jönköpings läns museum
Kalmar konstmuseum
Kalmar läns museum
Karlshamns museum
Katrineholms konsthall
Kisa Emigrantmuseum
Klostret i Ystad
Konstmuseet i Norr -Norrbottnens länskonstmuseum
Kristinehamns Konstmuseum och Historiska museum
Kulturen i Lund
Kulturförvaltningen (Mjellby konstmuseum)
Kungliga Akademien för de fria konsterna
Köpings museum
Landskrona museum
Leksaks- och samlarmuseet
Leksands Kulturhus
Lindesbergs museum
Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum
Linnémuseet/Svenska Linnésällskapet
Litografiska museet
Ljungbergsmuseet
Ljusdalsbygdens museum
Lunds universitets Historiska museum
Länsmuseet Gävleborg
Länsmuseet i Örebro
Magasin III - Museum & Foundation for Contemporary Art
Malmö Konstmuseum
Malmö museer
Maritiman
Medicinhistoriska museet
Mentalvårdsmuseet
Millesgården
Moderna museet
Museum Gustavianum
Mångkulturellt centrum
Mårbackastiftelsen
Mölnåls Stadsmuseum
Nacka kommun kultur och fritidsenheten
Nationalmuseum
Naturhistoriska Riksmuseet
Nobel Prize Museum
Nobelmuseet
Nordiska Akvarellmuseet
Nordiska Museet
Nordiska Trvmuseet
Norrbottnens museum
Norrköpings Konstmuseum
Norrköpings Stadsmuseum
Norrtälje konsthall
Norrtälje museer
Nynäs slott
Oscar Olsson Museet
Oskarshamns museer
Piteå museum
Polismuseet
Postmuseum
Prins Eugens Waldemarsudde
Pythagoras Industrimuseum

Regionmuseet i Kristianstad
Riksidrottsmuseet
Rydals museum
Rörelsernas museum
Rörstrand museum
Sagolekhuset Junibacken Drift AB
Sagomuseet
Sancta Birgitta Klostermuseum
Sigtuna museum
Sjöfartsmuseet Akvariet
Skellefteå museum
Skissernas museum
Skogsmuseet i Lycksele AB
Skövde stadsmuseum
Smedjebackhuset, Wadköping
Smålands konstarkiv
Smålands museum/Kulturparken Småland AB
Snus- och Tändsticksmuseum
Spritmuseum
Spårvägmuseet
Statarmuseet i Skåne
Statens Försvarshistoriska museer
Statens historiska museer
Statens Maritima och Transporthistoriska Museer
Statens museer för världskultur
Statens musikverk
Stiftelsen Dalarnas museum
Stiftelsen Drottningholms Slottsteater
Stiftelsen för internetinfrastruktur
Stiftelsen Hallands Läns museer
Stiftelsen Jamtli
Stiftelsen K.A. Almgrens sidenväveri och museum
Stiftelsen Roslagsmuseet
Stiftelsen Silvermuseet
Stiftelsen Skansen
Stiftelsen Strindbergsmuseet
Stiftelsen Svenska Filminstitutet
Stiftelsen Södermanlands Militärhistoriska Samlingar
Stiftelsen Tekniska Museet
Stiftelsen Tjolöholm
Stiftelsen Uppåkra Arkeologiska Center
Stockholms Kvinnohistoriska
Stockholms läns museum
Stockholms Medeltidsmuseum
Stockholms Stadsmuseum
Sundbybergs museum
Sundsvalls museum
Sven-Harrys Konstmuseum
Svenskt Kulturarv
Sveriges Fängelsemuseum i Gävle
Sveriges Rundradiomuseum
Synskadades museum
Sörmlands museum
Teckningsmuseet i Laholm
Teknikland
The Glass Factory
Thielska Galleriet
Tidaholms Museum
Torekällbergets museum
Toy World
Trelleborgs museer
Tändsticksmuseet
Ulricehamns kommun Kultur o Fritid

Upplandsmuseet
Uppsala konstmuseum
Uppsala Medicinhistoriska museum
Vadsbo Museum
Vallby friluftsmuseum
Vaxholms fästnings museum
Vemmenhögs Fornminnes & Hembygdsförening Svaneholms
slott
Vetlanda Museum
Villa San Michele
Vänermuseet
Värmlands Museum
Västerbottens museum
Västergötlands museum
Västernorrlands museum
Västerviks Museum
Västerås konstmuseum
Västmanlands läns museum
Wilhelm Petersson Bergers Sommarhagen
Ystads konstmuseum
Ölands Museum Himmelsberga
Örnsköldsviks Museum och konsthall
Östergötlands museum
Österlens museum

ASSOCIERADE

Kungliga Operan
Svensk museitjänst
Virserums Konsthall
Institutet för språk och folkminnen
Apotekshuset, Sollefteå kommun
Kvinnohistoriskt museum
MTAB Transport & Spedition AB
Artsec AB
The Nordic Centre of Heritage
Learning and Creativity
Skansen Klintaberg
Gislaveds konsthall
Mariebergsskogen AB
Konsthallen i Luleå
Wakers Consulting AB, Ludvig Ivarsson
Vikingagården Gunnes gård
Expology AB
Teleseum
Varbergs konsthall
Hi-Story
Konsthall Tornedalen
The Viking museum Vikingaliv
Time & Place AB
Svenska Kynologiska Akademin
Nässjö konsthall
Olle Olsson Hagalundmuseet
Statens fastighetsverk
Ronneby Kommun

Resultaträkning

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER - Org. nr 802427-6795

		2020	2019
Rörelsens intäkter	Not		
Medlemsavgifter		1 642 700	1 702 300
Övriga intäkter	1	210 405	30 287
Statligt bidrag	1	1 750 000	1 500 000
Periodiserade projektmedel Framtidsprocess		880 968	930 000
Summa rörelseintäkter		4 484 073	4 162 587
Summa intäkter		4 484 073	4 162 587
Rörelsens verksamhetskostnader	2		
Styrelse och revision		-34 222	-103 566
Kansli och GS		-2 865 104	-2 381 505
Årets museum		-12 918	-7 127
Opinionsbildning		-72 391	-144 638
Medlemskontakt		-39 375	-72 739
Kommunala museer		0	-33 402
Årets resultat vårmöte (förbetalda hotellkostnader.)		-546 110	-53 098
Projekt Framtidsprocess, periodiserat netto		-880 967	-954 678
Summa verksamhetskostnader		-4 451 087	-3 750 753
Avskrivningar			
Avskrivningar inventarier	3	-22 016	-8 395
Resultat efter avskrivningar		10 970	403 439
Finansiella intäkter och kostnader			
Orealiserade värdeförändringar på omsättningstillgångar		7 694	1 408
Räntekostnader		-551	-507
Summa finansiella intäkter och kostnader		7 143	901
Resultat före bokslutsdispositioner		18 113	404 340
Bokslutsdispositioner			
Återföring avsättningar från vårmötesnetto		0	53 098
Årets avsättning till GS förfogande		0	-450 000
Summa bokslutsdispositioner		0	-396 902
ÅRETS RESULTAT		18 113	7 438

Balansräkning

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER - Org. nr 802427-6795

BALANSRÄKNING per		2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR	Not		
Anläggningstillgångar			
Ingående inventarier	3	8 395,00	16 790,00
Inventarier årets inköp		27 242,00	
årets avskrivning (2 år)		-22 016	-8 395
Summa anläggningstillgångar		13 621	8 395
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	4, 8	1 845 992	90 097
Fordran förvaltade Vårmötesmedel	4	0	61 639
Förutbetalda kostnader	4	4 000	
Kortfristiga placeringar	5	1 157 929	1 150 235
Kassa och bank		1 389 934	1 732 729
Summa omsättningstillgångar		4 397 855	3 034 700
SUMMA TILLGÅNGAR		4 411 476	3 043 095
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6		
Ingående eget kapital		-1 091 253	-1 083 815
Årets resultat		-18 113	-7 438
Summa eget kapital		-1 109 366	-1 091 253
Avsättningar	7		
ingående avsättningar		-681 639	-274 737
Årets avsättning till GS förfogande		0	-460 000
Årets nyttjade avsättningar vårmöte		0	53 098
Summa Avsättningar		-681 639	-681 639
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-100 981	-90 774
Övriga kortfristiga skulder	8	-2 213 890	-224 751
Projekt kompetens o hållbarhet		-305 600	
Projektnetto Framtidsprocess		0	-954 678
Summa kortfristiga skulder		-2 620 471	-1 270 203
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		-4 411 476	-3 043 095
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarförbindelser		inga	inga

Noter

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER - Org. nr 802427-6795

	NOTER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR	2020	2019
Not 1	Statligt bidrag & övr. intäkter		
	Statligt bidrag 2020 enligt beslut	1 500 000	1 500 000
	E o statligt bidrag pga. pandemieffekter	250 000	
	Övriga intäkter , ersättning sålda tjänster till CMS	210 405	13 000
	Konferensintäkter	0	17 287
Not 2	Personalkostnader totalt		
	Lönekostnad exklusive arbetsgivaravgifter,	2 043 362	1 766 764
	-därav generalsekreterare	915 120	729 285
	Pensionspremier och andra avgifter enl. lag och avtal		
	och övriga personalkostnader	831 573	861 656
	-därav pensionsavgifter generalsekreterare	170 648	122 392
		2 874 935	2 628 420
	Medeltal anställda	3	4
Not 3	Anläggningstillgångar		
	Inventarier ing. anskaffningsvärde	44 635	44 635
	Årets inköp	27 242	
	Ack avskrivningar inventarier	-58 256	-36 240
	Summa anläggningstillgångar	13 621	8 395
	Inventarier avser datorer med avskrivningstid om 2 år		
Not 4	Fordringar		
	Oreglerade kundfordringar (medlemsavg. fakturerade dec-20)	1 845 992	90 097
	Vårmötesnetto, förvaltad av Meet Again*	0	61 639
	Förutbetalad kostnad avser Icom 2021	4 000	
	*Meet Again: Saldo från 2019	61 639	114 737
	Intäkt vårmöte 2020	0	796 800
	Kostnad vårmöte 2020	0	-849 898
	Årets förändring/betald fordran	-61 639	-53 098
	Summa fordran Meet Again vårmöte 31.12-20	0	61 639
Not 5	Kortfristiga placeringar		
	Räntefonder anskaffningsvärde	1 116 416	1 116 416
	Värdeförändring t.o.m. 2020-12-31	41 513	33 819
	Värde per 2019-12-31	1 157 929	1 150 235

	Värdeförändring i procent	3,72%	3,03%
Not 6	Eget kapital		
	Ingående eget kapital	1 091 253	1 083 815
	Årets resultat	18 113	7 438
	Summa eget kapital	1 109 366	1 091 253
	Specifikation eget kapital	Fritt eget kapital	
	2019-12-31	1 091 253	
	Årets resultat	<u>18 113</u>	
	Därav ändamålsbestämt för kommunala museer		
	2020-12-31 188.029:-	1 109 366	
Not 7	Avsättningar		
	2020-12-31 Vårmötesreserv (resultatutjämningspost)	71 639	
	Till GS förfogande	610 000	
		681 639	
Not 8	Övriga kortfristiga skulder		
	Personalens källskatt	59 940	39 043
	Upplupna semesterlöner	51 498	36 151
	Upplupna sociala avgifter, löner och semesterlöner	67 721	53 067
	Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter	110 320	96 490
	Skuld projekt framtidsprocess (att återbetala)	73 711	
	Förutfakturerade medlemsavgifter-21	<u>1 850 700</u>	<u>0</u>
		2 213 890	224 751

Revisionsberättelse

Riksförbundet Sveriges Museer

2020.01.01-2020.12.31

Org.nr. 802427-6795

Styrelsen har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2020 att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem, samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges Museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid mot föreningens stadgar.

Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2021:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen
- Överför resultatet i ny räkning, samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret

Den 24 / 3 2021



Lena Henningsson



Anna Rödén