



SVERIGES  
MUSEER

# VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2018

## RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Org. nr 802427-6795

### Styrelse

Maria Jansén, Stockholm, ordförande	(vald t.o.m. årsmötet 2019)
Niklas Cserhalmi, Norrköping	(vald t.o.m. årsmötet 2020)
Olof Hermelin, Linköping	(vald t.o.m. årsmötet 2020)
Pernilla Klingofström, Stockholm, skattmästare	(vald t.o.m. årsmötet 2020)
Henrik Lindborg, Stockholm, sekreterare	(vald t.o.m. årsmötet 2019)
Isabella Nilsson, Göteborg	(vald t.o.m. årsmötet 2019)
Kristina Tharing, Göteborg	(vald t.o.m. årsmötet 2019)
Pia Wårdsäter, Örbyhus, vice ordförande	(vald t.o.m. årsmötet 2020)

### Revisorer

Ordinarie revisorer: Ove Andersson, Östersund och Lena Henningsson, Kristianstad (valda för 1 år)  
Revisorssuppleant: Anna Rödén, Trollhättan (vald för 1 år)

### Valberedning

Ann-Charlotte Backlund (sammankallande), Inga Göransson, Magnus Hagberg och Lotte Edsbrand.

### Styrelsemöten

Styrelsen har haft sju protokollförda sammanträden under verksamhetsåret:  
8/2, 15/3, 18/4 (konstituerande), 4/6, 29/8, 25/10 och 6/12

### Generalsekreterare

Mats Persson har verkat som Generalsekreterare.

### Kansli och organisation

Tjänst för ekonomi, administration samt tillfälliga uppdrag såsom projektledningen av Museernas vårmöte köps in. Förbundet har en heltidsanställd (generalsekreteraren) och en deltidsanställd verksamhetskoordinator (Maria B Olofsson – 75%). Ett avtal med Statens maritima museer finns sedan flera år för ekonomi- och personalfrågor, inom vilka Margareta Hedberg tjänstgjort för riksförbundets räkning. Mikael Dunker, som genom avtal med Statens maritima museer verkat som kommunikatör på deltid, fasades ut under våren 2018. Därefter rekryterades Anna Wallgren som kommunikatör och anställdes på halvtid från 28 augusti. För att upprätthålla kommunikationen hanterades vakansen i mellanperioden genom omdisponering av interna resurser. Sedan 3 september har också projektledaren för den nystartade Framtids- och demokratiseringen, Sofia Embrén, varit anställd på halvtid. Riksförbundet Sveriges Museer har sitt säte i Karlskrona men flera av de anställda verkar från Stockholm.

Följande styrdokument reglerar Riksförbundets verksamhet: *Instruktion för styrelsen - Rutiner för styrelsen - Instruktion för generalsekreteraren - Riktlinjer för representation - Policy för kostnader för jurybesök vid museitävlingar (Årets museum) Rutin för arkivering samt Personalhandboken*. Under året tillkom en *Integritetspolicy*.

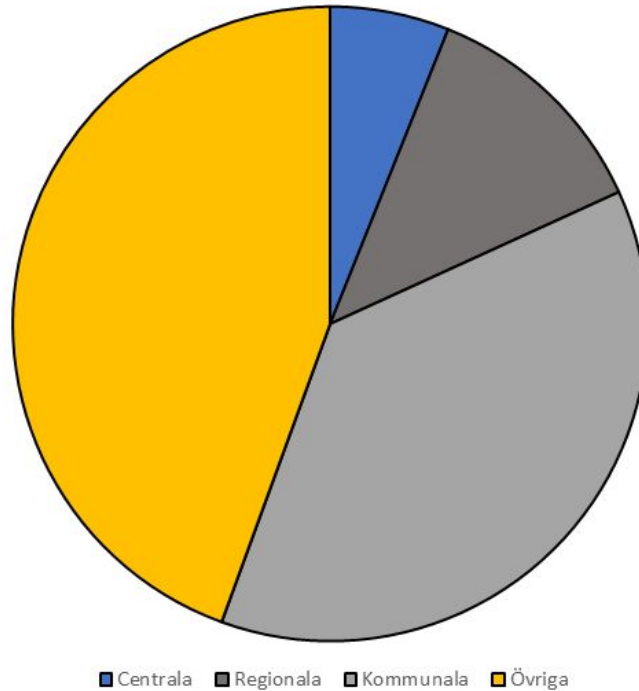
### Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från medlemsavgifter och från bidrag i enlighet med regeringsuppdrag. Årets resultat uppgår till 72 780 kr. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

## Medlemmar



Museikategorier



Medlemsmuseerna verkar i alla län och representerar en mångfald av ämnen (kartan till vänster). Cirkeldiagrammet (till höger) visar medlemmarna uppdelade i centrala museer, regionala museer, kommunala museer, samt kategorin "övriga" museer av väldigt olika karaktär med allt från offentliga till privata museer

Sveriges Museer hade per den 31 december 2017 totalt 225 medlemsinstitutioner. Medlemsantalet hade således minskat totalt sett under året (231 medlemmar den 31 december 2017).

### Medlemsavgift

Medlemsavgiften justerades upp från föregående år:

	2018	2017
1 - 10 anställda	2 600 kr	2 525 kr
11 - 25 anställda	8 320 kr	8 080 kr
26 - 50 anställda	9 880 kr	9 595 kr
51 - 75 anställda	16 640 kr	16 160 kr
76 - 100 anställda	20 800 kr	20 200 kr
101 - anställda	26 000 kr	25 250 kr
associerad medlem	2 600 kr	2 525 kr

### Årsmöte

Årsmötet hölls den 18 april på Malmöhus slott i samband med Museernas vårmöte. Vid mötet togs beslut om att 2019 öka basavgifterna med 15% samt införa av en ny tariffmodell för museikoncerner med en basavgift baserad på antalet anställda samt ett tillägg på 7500 kronor. Dessutom infördes ett nytt index för uppräknings baserat på det prisindex som Sveriges Kommuner och landsting tillämpar.

Vid mötet valdes en ny ledamot in i styrelsen (Olof Hermelin); och en avtackades (Hans Kindgren). Vid årsmötet deltog ett 50-tal personer. 37 medlemsinstitutioner fanns representerade i röstlängden.

## Verksamhet

**Verksamhetsåret 2018 präglades av det svenska valet och de frågor om förtroende för samhället och demokratin som diskuterats både nationellt och globalt. Under året har Riksantikvarieämbetet fortsatt anpassa organisationen för att stötta museerna och Museilagen har börjat få genomslag. 2018 var också europeiskt kulturårsår.**

### Inledning

Sveriges Museer har under valåret tagit tillfället att göra inspel till politiken om museernas värde i samhället samt ställt frågor utifrån fokusområdena 2018 (se nedan) för att öka medvetenheten hos de politiska partierna. Det har även handlat om resurs- och rolldiskussioner med styrande politiker och tjänstemän samt formulering av argument tillsammans med de som verkar inom museisektorn. Sveriges Museer tog fortsatta initiativ till dialog och överläggning med Riksantikvarieämbetet kring museernas behov. En speciell konferens för att problematisera och förtydliga Museilagen samarrangerades med museerna i Göteborg och Västarvet. Sveriges Museer har visat upp museerna som viktiga samhällsaktörer under såväl *Folk och Kultur* i Eskilstuna som under politikerveckan i Almedalen och bokmässan i Göteborg. Genom den kunskap och överblick som dialogen med medlemmarna genererar har Sveriges Museer agerat för att stärka sektorns intressen och undersöka möjligheten att vara en än mer positiv kraft i samhället. I den nyinrättade *Museipodden* fördes samtal om framtidsfrågor och i juni beviljades en ansökan till Svenska postkodstiftelsen om medel till en framtids- och demokratisatsning. Som en förberedelse inför hur denna satsning kan komma att förnya Sveriges Museers sätt att arbeta gjordes en ansökan till Trygghetsstiftelsen om utvecklingsstöd (som beviljades). Syftet är att med förbundets grundbemanning kunna bemöta det resultat som projektet genererar.

### Verksamhetsidé och vision

Med verksamhetsidé och vision som grund formas och styrs verksamheten. Verksamhetsidén är: *Sveriges Museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.* Visionen är: *Vi är starka, samlande och synliga.*

### Fokusområden 2018

- KUNSKAP – museerna som institutioner för kunskap och lärande – samlingarnas utveckling – kunskapsuppbyggnad genom forskning – museernas roll som arena för demokrati och samhällsbygge – motverka orosskapande faktaresistens – professionalitetens värnande
- DIGITALISERING – museerna och den pågående förändringen av samhället - strukturer för digitalisering - utvecklingsmöjligheter för sektorn – kunskap om att motverka utanförskap till följd av digitalisering
- EKONOMI – skapa medvetenhet hos politiker och andra intressenter om de långsiktiga värdena museerna genererar – kunskap om smarta lösningar och modeller för finansiering

### Styrkort

I slutet av verksamhetsberättelsen återges det styrkort som styrelsen använder för sin verksamhetsplanering, styrning och uppföljning. Styrkortet innefattar **sex prioriterade mål** (nr 1–6) samt **tre återkommande profilprojekt** (nr 7-9) vars genomförande här nedan beskrivs närmare.

#### 1 – SAMLINGAR & KUNSKAP

Prioriterat mål: – *Sveriges Museer har etablerat en tydlig bild hos de primära målgrupperna av samlingar och kunskap som grund för museernas trovärdighet, samt av de långsiktiga behoven för att värna och utveckla dessa*

I påverkansarbetet har det långsiktiga behovet av att utveckla samlingarna systematiskt anförts. När Sveriges Museer kommenterat Museilagen hänvisas till de förpliktigande paragraferna om aktiv samlingsförvaltning och vikten av att komplettera och utveckla samlingarna genom forskning och kunskapsuppbyggnad.

Sveriges Museer var en av samarbetsparterna för Riksantikvarieämbetet i genomförandet av det årligen återkommande Samlingsforum som 2018 ägde rum i Visby den 22–23 november på temat *Tänka tillsammans – standarder inom samlingsförvaltning.*

Sveriges Museer har under året haft löpande dialog med Riksantikvarieämbetet kring utveckling av samlingsförvaltning samt ingått i nätverket *Stölder och kulturarv* vars syfte är att vara en mötesplats för att kontinuerligt bygga kunskap och verka stödförebyggande. I nätverket deltar också bland annat Polisen, Tullen och Svenska kyrkan samt ett antal centrala museer.

#### 2 – SAMHÄLLSARENAN

Prioriterat mål: – *Sveriges Museer har till de primära målgrupperna förmedlat en tydlig bild av museerna som arena för demokrati och samhällsbygge*

Version 2 av framtidsdokumentet *Känn dig som hemma med framtidens museum* var giltigt till och med 2018. I dokumentet betonas museernas samhällsroll, vars potential utifrån rådande samhällsläge är extra viktig att utveckla. När museilagen trädde i kraft den 1 augusti 2017 accentuerades museernas betydelse som kunskapsinstitutioner. Vid Sveriges Museers arrangemang under politikerveckan i Almedalen (se avsnitt 9) problematiserades museernas förstärkta roll och museilagens konsekvenser. Under första halvan av 2018 utarbetades en ansökan till Svenska Postkodstiftelsen om stöd till att skapa verktyg för museerna att utvecklas som demokratiaktörer med stöd i Museilagens skrivning om att de ska vara arenor för fri åskådning. Ansökan beviljades och en projektledare för Framtids- och demokratisatsningen har verkat med kraft från och med september 2018.

Ett viktigt budskap i alla kanaler efter och inför att Museilagen trädde i kraft den 2017 har varit att det är viktigt att skapa och säkra resurser för museerna när rollen som kunskapsinstitutioner stärks. Likaledes har budskapet om vikten av att de värden som museerna genererar i det hållbara samhället också kommer dem till del och kan återinvesteras återkommit i kommunikationen

Generalsekreteraren har bjudits in till museer ute i landet och delgett information kring Museilagen med betoning på museernas möjliga roll som demokratiaktörer.

Under det nystartade stora konventet Folk och Kultur i Eskilstuna den 7-9 februari medverkade Sveriges Museer med två egna seminarier: ett om hur museer kan göra skillnad och ett om Museilagen med samtal mellan två ledamöter i kulturutskottet och två museichefer. Samtalet om museilagen gjordes även som en *Museipodd* (se avsnitt 9).

Under politikerveckan i Almedalen (se avsnitt 9) arrangerade Sveriges Museer tillsammans med Gotlands museum ett seminarium som undersökte och diskuterade museernas roll i samhället.

Sveriges Museer ställde frågor till de politiska partierna utifrån fokusområdena (se avsnitt 9)

Under Bokmässan i Göteborg medverkade Mats Persson i panelen för Statens medieråds och Arbetets museums seminarium den 27 september: *Hur försvarar vi vårt demokratiska samhälle mot desinformation?*

**Besöksnäring** – Sveriges Museer har fortsatt dialogen med andra nationella företrädare i syfte att positionera museerna som viktiga samarbetspartner inom besöksnäringen. Remissvaret på besöksnäringsutredningens betänkande tog upp museernas värde som anledningar till besök på en plats och behovet att återinvestera i utvecklingen av dessa. Inlägget fick uppmärksamhet i besökssektorns nyhetskanaler. Museernas viktiga roll som besöksanledningar gavs också plats under Museernas vårmötes huvudsession och under Museidagen i Almedalen (se avsnitt 9) Sveriges Museer representerades i den strategigrupp som inom ramen för Näringsdepartementets satsning *Team Sweden* sett över möjligheterna att öka antal internationella event i Sverige.

**Museerna som samhällskraft genom volontärverksamhet.** I samverkan med Skansen och Jamtli anordnade en heldag för volontärsamordnare (Se avsnitt 7)

En samtalsserie, i samarbete med Sveriges Hembygdsförbund och organisationen Kultur och näringsliv, som skulle syfta till en närmande mellan kulturarvs- och besöksnäringarna, sköts på framtiden

### 3 – MUSEERNAS EKONOMI

Prioriterat mål: – *Sveriges Museer har hos politiker och beslutsfattare skapat en tydlig bild av museernas värde och behov av långsiktiga resurser*

Tema för **Museernas vårmöte**, som ägde rum 17–19 april i Malmö, var *Räkna med museerna*. Under valåret 2018 ville Sveriges Museer lyfta museifrågorna i den politiska debatten samt ge möjlighet till kompetensökning och inspiration inom ekonomi, affärsutveckling och samarbete. Mötet samlade 486 deltagare från hela landet och sista dagen spred dessa ut sig från Malmö museer till de övriga värdmuseerna i Helsingborg, Landskrona, Lund, Kristianstad, Trelleborg och Ystad. Projektledare var Eva Wadmark och Anki Dahlin.

En test av ett Index för museerna utifrån ett antal mätbara parametrar som Myndigheten för Kulturanalys ändå samlar in gjordes på ett antal museer. Den planerade analysen i Sveriges Museers ekonomiska strategigrupp fick dock skjutas på framtiden och genomförande av sk Museiindex beräknas till 2019..

Arbetet med positionering inför EU:s kommande ramprogram blev svårt att genomföra på grund av den försenade regeringsbildningen men frågan bevakades bland annat genom deltagande i sakråd för Kreativa Europa

#### **4 – DIGITALISERING**

Prioriterat mål: – *Sveriges Museer har tryckt på myndigheter och andra intressenter för säkrade förutsättningar för digitalisering samt förmedlat en tydlig bild av vad digitaliseringen genererar för vinster*

Sveriges Museer har i dialogen med Riksantikvarieämbetet företrätt medlemmarnas intressen gällande samordning av digitalisering, ur ett brett perspektiv och gällande resurssamverkan. Då digitaliseringen är ett av fokusområdena har den ständigt tagits upp i argumentationen och fanns med även som speciell fråga till de politiska partierna (se avsnitt 9). Även digitaliseringens konsekvenser har påpekats systematiskt.

#### **5 – SKOLAN**

Prioriterat mål: – *Sveriges Museer har exponerat bilden av museerna som samarbetspartners och platser för lärande till potentiella samarbetspartner*

Sveriges Museer har vid ett flertal tillfällen haft dialog med Riksantikvarieämbetet för att företräda medlemmarnas intressen angående regeringsuppdraget om skolan och museerna.

Sveriges Museer är samarbetspart i det fleråriga projektet *En sagolik skola - Svenska Folkskolan 175 år* som under 2018 varit på Malmö museum 27 januari – 22 april, Västerbottens museum 6 maj – 26 augusti, Dalarnas museum 8 september – 2 december och på Värmlands museum från 15 december. Lärarstiftelsen är avsändare och samverkar i projektet också med Sveriges hembygdsförbund, Lärarförbundet och Svenska barnboksinstitutet

Arbetet i den pedagogiska strategigruppen som drivs av Sveriges Museer i samverkan med Nordiskt baltiskt centrum för lärande genom Kulturarv (NCK) planerades under året generera ett strategiskt stöd för museernas arbete med det livslånga lärandet. I gruppen ingår även representanter för FUISM och ett flertal museer av olika karaktär från runt om i landet. Dock har detta arbete inte kunnat prioriteras och framtagandet av strategin skjuts till 2019.

#### **6 – FORSKNING**

Prioriterat mål: – *Sveriges Museer har tagit fram en mer offensiv bild av museerna som viktig arena för forskning samt kartlagt målgrupper*

Under året har Sveriges Museer fortsatt initiera och skapa kontaktytor med forskningsfinansiärer och aktörer som kommunicerar forskning. Ett exempel är samtalen med Vetenskap och allmänhet. Ett annat exempel är Formas som i sin utlysning explicit till museer av medel för hållbar forskningskommunikation fick stöd av Sverige Museer. I slutet av året påbörjades samtal med aktörer inom museisektorn för att utforska hur museerna som forskningsaktörer ska positioneras hos finansiärerna.

Inom forskningsnätverket FOMU pågår erfarenhets- och informationsutbyte (se avsnitt 7)

Forskningsfrågorna har också tagits upp i dialogen med Riksantikvarieämbetet.

#### **7 – SVERIGES MUSEER SOM NOD**

Prioriterat mål – *Vårmetotet, övriga forum samt egna professionella nätverk har generat ökat kunskap samt samverkansmöjligheter*

Sveriges Museer är en nod för samverkan och erfarenhetsutbyte, dels genom de nätverk som initierats via förbundet och dels genom olika museinära parter, internationella och inhemska. Alla dessa exponeras på hemsidan.

##### **Nätverk under Sveriges Museer**

- **Forum för museichefer och verksamhetsansvariga på kommunala museer** arrangerades den 16–17 oktober på Uppsala konstmuseum och samlade 26 deltagare. I programmet ingick två workshops, en för att utröna behoven inför att nya nämnder skulle komma på plats och en för att undersöka vad museicheferna såg för möjliga behov av verktyg i att arbeta med demokratifrågor på museerna. Den senare workshopen var en del av spaningarna för Framtids och demokratisatsningen. Deltagarna i forumet fick förutom inspiration av varandra också en föreläsning från Ewa Thorslund om hur det digitala informationssamhället ställer krav på nya förmågor. De gavs

även chans att ställa frågor till Riksantikvarieämbetets representanter som informerade om de två regeringsuppdragen om att följa upp Museilagen och undersöka kulturarvets betydelse för Skolan.

En arbetsgrupp med representanter för de kommunala museerna har under året sammanträtt och berett gemensamma frågor. Representanterna är Tina Karlsson från Friluftsmuseet Gamla Linköping, Cajsa Lagerkvist från Mölndals stadsmuseum, Tina Rodhe från Stockholms Medeltidsmuseum samt Daniel Werkmäster från Uppsala konstmuseum. I arbetsgruppen ingår även Mats Persson och Maria B Olofsson, som fungerat som kontaktperson.

Under året startade Sveriges Museer också upp en sluten grupp på Facebook för att ge utrymme för kommunikation inom nätverket för de kommunala museicheferna och verksamhetsansvariga.

- **FOMU** (Forskning vid museer) samlar drygt 90 medlemmar på ett 40-tal museer och ytterligare ca 15 organisationer, myndigheter och universitet i Sverige. Nätverket hade under 2018 en konferens på Västergötlands museum på temat att skriva. Under mötet diskuterades både det vetenskapliga och det populärvetenskapliga skrivande, två genrer som forskare vid museer ofta rör sig mellan. FOMU arrangerade en programpunkt på Vårmmötet på temat forskning som kunskapsmässig och ekonomisk tillgång på museer. Medverkande var Ingela Bergman (Silvermuseet), Cecilia Bygdell (Upplandsmuseet), Klas Grinell (Världskulturmuseet) samt även Jan Turtinen (Riksantikvarieämbetet). Under året har nätverket haft en dialog med KB och Svensk biblioteksörening inför deras utskick av en enkät om vetenskaplig informationsförsörjning vid museer. FOMU har även deltagit med en presentation vid Länsmuseernas samarbetsråd.
- Det årliga mötet för **Nätverket för medicinhistoriska museer och samlingar** hölls den 29 oktober. Vård för mötet var Vårdmuseet i Västerås. På mötet närvarade 30 personer som representerade 12 olika medicinhistoriska museer och samlingar. På agendan var utvecklings- och förnyelsearbeten på flera platser i landet och diskussioner om samverkan medlemsmuseerna emellan. Löpande under året fungerar nätverkets mejllista som en kontaktyta och kanal för kunskapsutbyte.
- **Nätverket Event vid Museer** har fortsatt med träffar under året med bedömningen att det är vid dessa man får ut mest av nätverket. Antalet medlemmar ligger kvar runt 60r. Under årets tre träffar har cirka 10–20 personer deltagit. I övrigt pågår diskussioner och inlägg i Facebookgruppen.
- **MIKIM** (Nätverk för Marknadsförare, informatörer och kommunikatörer inom museisektorn) har under året utbytt erfarenheter och diskuterat frågor i Facebookgruppen.
- Tillsammans med Skansen och Jamtli arrangerade Sveriges Museer en heldagskonferens den 11 oktober på Skansen för **Volontärsamordnare på museer**. Syftet med dagen var att samla intressenter från museer runt om i landet inför uppstart av ett professionellt nätverk för samordnare av volontärverksamhet på svenska museer. Totalt 68 personer från 30 olika museer runt om i landet samlades och fick en introduktion till volontärverksamhet och ideellt engagemang av Volontärbyrån, som bland annat koordinerar nätverk för grupper som arbetar med frivilliga. De kunde även ta del av Skansens och Jamtlis erfarenheter. Merparten av deltagarna anmälde intresse att vara del i ett kommande nätverk.

### Museinära

De museinära parterna, 24 stycken, innefattar allt från professionella museinätverk och föreningar till myndigheter och andra sektors representanter.

### Internationellt

Sveriges Museer är samarbetspartner till *European Museum Forum* som bl.a. utdelar utmärkelsen European Museum of the Year Award till nybyggda eller nyrenoverade museer.

#### *Network of European Museum Organisations (NEMO)*

I egenskap av nationell museiorganisation deltar Sveriges Museer i NEMO, en sammanslutning av europeiska nationella museiorganisationer. Generalsekreteraren representerade Sveriges Museer vid organisationens årsmöte på Malta i november.

#### *Nordisk samverkan*

Ett fördjupat samarbete fortsätter med Riksförbundets systerorganisationer i Norge, Finland och Danmark. De områden som står i fokus är erfarenhetsutbyte i ett brett perspektiv, utbildnings- och kompetensfrågor samt samordning av förbundens medverkan i olika internationella sammanhang. Den 6 juni deltog Mats Persson i firandet av det Norska museumsförbundets hundraårsdag.

## Vårmötet

Museernas vårmöte som genomförs årligen i samarbete med nya arrangörer runt om i landet är det viktigaste profilprojektet för Sveriges Museer och sektorns viktigaste mötesplats för att inspirera och bli inspirerad. Mängden anmälda seminarier som varje år utgör stommen för mötet visar på en dynamisk bransch.

För information om Museernas vårmöte 2018 på temat ekonomi och politik se avsnitt 3.

En projektorganisation för **Museernas vårmöte 2019** verkar sedan juni 2018. Mötet genomförs i Östersund 9–11 april under temat ÅLSKADE MUSEUM – Kunskap, lust och samlingar. Arrangörer är Sveriges Museer i samarbete med Jamtli. Projektledare är Ulrica Lövstedt.

Under hösten 2018 lystes värdskapet för att arrangera vårmöte 2020 ut.

Höstforum i november som varit en återkommande webbsänd aktivitet under tre år planerades under 2018 ge plats för Framtids- och demokratisatsningen. Beslut fattades dock tidigt under hösten om att projektet inte var moget för att lanseras.

## 8 – MEDLEMSNYTTAN

Prioriterat mål: *Dialogen med och mellan medlemsinstitutionerna har genererat ökad kunskap och samverkansmöjligheter*

All verksamhet inom Sveriges Museer skall skapa medlemsnytta genom positionering av frågor angelägna för museerna. Dessutom fungerar Sveriges Museers webbplats som förmedlare av nyheter, jobb, events samt statistik och användbara fakta. Som exempel kan nämnas att hela 224 jobb inom museibranschen publicerades på webbplatsen under året att jämföra med 116 jobb under 2017. För att möjliggöra deltagande för fler webbsändes delar av museernas vårmöte.

Sveriges Museer har även förmedlat kontakter mellan medlemmar samt för massmedier och andra som söker information om sektorn. Den rollen stärks år efter år. Kommunikationen med medlemmarna har skett genom kontinuerliga samtal. Sveriges Museer har även kontaktats av medlemmar för rådgivning.

Ett lyckat exempel på stöd till medlemmarna är den PowerPoint om Museilagen och nya kulturarvspolitiken som togs fram under 2017 och också använts under 2018. Det trettiotal årliga resor till olika medlemsmuseer som generalsekreteraren har företagit runt om i landet har varit till ömsesidig nytta. Spaningarna från resorna ger en tydligare bild av museernas behov samtidigt som Sveriges Museers närvaro hjälper till att positionera museer lokalt.

*Mötesplats museer*, en nätverksplats som funnits på Sveriges Museers webbplats släcktes ner under våren 2018. Anledningen var att även om antalet medlemmar på Mötesplatsen ökat hade aktiviteten kraftigt minskat och förflyttats exempelvis till kanaler som Facebook.

## 9 – SYNLIGHETEN

Prioriterat mål: *En skarp bild av Museisverige har trätt fram i offentligheten genom ett ännu vassare och profilerat Sveriges Museer utifrån kunskap om medlemmarna*

### Krönikan

I den regelbundet återkommande krönikan *Generalsekreteraren har ordet* ges glimtar av Sveriges Museers arbete genom Mats Perssons aktuella kommentarer.

### Museibarometer och Eurobarometer

Under året har två enkäter om aktuella besöksiffror skickats ut till medlemmarna, en efter nyårsskiftet 17/18 och en efter sommaren. Årssiffrorna 2017 resulterade i en pressrelease i januari - *Svenska museibesök i topp - som gav stort genomslag i media* samt fortsatte att generera webbträffar (drygt 1600) under hela 2018. Innehållet i pressmeddelandet kunde förstärkas med resultaten i Europakommissionens speciella *Eurobarometer* om synen på kulturarv. I denna framsteg de svenska respondenterna som extra engagerade i kulturarv och museer.

### Frågor till de politiska partierna

I en enkät till museicheferna "chefsbarometern" 2017 efterfrågades vad man önskade att Sveriges Museer skulle fokusera på under valåret 2018. Svaren utgjorde sedan underlag för ett antal frågor som skickades in till de politiska partierna under våren 2018. Partiernas svar publicerades på hemsidan under rubriken *Partiernas svar om museernas framtid* och genererade drygt tusen träffar samt spreds flitigt i sociala medierna. Frågorna var: *Vilka insatser vill partiet göra för att stärka museernas möjlighet att långsiktigt utvecklas som institutioner för kunskap och lärande? Vilka insatser vill partiet göra för att säkra museernas digitalisering? samt Vilka resurser avser partiet tillföra museerna utifrån nedanstående resonemang?* I



samband med den sista frågan utvecklade Sveriges museer det faktum att de förväntningar som ställs genom Museilagen inte är i nivå med museernas anslag. De övriga frågorna kompletterades med information om Sveriges Museers fokusområden.

### Årets museum

I samverkan med Svenska ICOM delas priset *Årets museum* ut i samband med Museernas vårmöte. Vinnare av priset *Årets Museum 2018* blev Göteborgs konstmuseum. Juryarbetet leddes av Sveriges Museers styrelseledamot Isabella Nilsson. I juryn representerades Svenska ICOM av Elina Nygård. För priset 2016 satt även Liv Ramskjær från Norska museumsförbundet i juryn tillsammans med Gunilla C Carlsson (S) från Kulturutskottet och Karin Sidén, Prins Eugens Waldemarsudde (*Årets museum 2017*). Såväl nomineringarna som själva utnämningen var underlag för pressmeddelanden med bra genomslag.

### Politikerveckan i Almedalen

För femte året i rad arrangerade Sveriges Museer seminarier tillsammans med Gotlands museum och andra parter i Bildstenschallen under politikerveckan. Programmet fyllde ut den sk "Museidagen" samt innefattade också en sk mingelfrukost dagen innan. Museidagens första seminarium hade titeln *Hur vill du leva i framtiden? – etiska dilemman kring ny teknik*. Det andra seminariet för dagen arrangerades av Sveriges Museer och Gotlands Museum och hade tema *Museernas roll i kulturturism och hållbar besöksnäring*. Arkivutredningen var tema för seminarium nummer tre: *Hur tar vi hand om samhällets information?* Fjärde seminariet var *Museernas utmaningar och möjligheter*. Ett mycket välbesökt seminarium var politikerutfrågningen där politiker från alla riksdagspartier bjudits in för att berätta mer om hur de vill stödja och utveckla de svenska museerna. Dagens sista seminarium hade titeln *Hur försvarar vi vårt öppna och demokratiska samhälle mot desinformation?* Museidagen i Almedalen lockade överlag hundratalet åhörare. Förutom Gotlands museum var medarrangörerna till "Museidagen" Tekniska museet, Arbetets museum, Riksantikvarieämbetet, Arkivutredningen, Kungliga biblioteket och Statens medieråd.

### Övriga pressmeddelanden

Sveriges Museer beställer årligen deltagande i en sk SIFO-buss där frågor kan ställas till ett utsnitt av den vuxna befolkningen. Resultatet används sedan som underlag i pressreleaser under sommaren när massmedier beräknas ha nyhetstörka. Den 10 juli skickades pressreleasen *Museibesök hett på semestern*. Sveriges museer har även kommenterat den beviljade ansökan till Postkodlotteriet i ett pressmeddelande 28 juni (*Miljoner till museer för demokratiprojekt*) och internationella Museidagen i ett pressmeddelande 20 september (*18 maj är internationella Museidagen*).

### Nyhetsbrev

Sveriges Museer ger ut ett digitalt nyhetsbrev. Under året har det utkommit tio nyhetsbrev. Här får de cirka 2700 mottagarna löpande information om förbundets aktiviteter och vad som sker i museisektorn.

### Sociala medier

Sveriges Museer kommunicerar löpande via Facebook och Twitter vilket ger allt bättre spridning. Cirka 2600 personer gillar Facebooksidan, en ökning med drygt 10 procent från föregående år. Knappt 4400 personer följer Sveriges Museer på Twitter, en ökning med knappt 10 procent jämfört med året innan. Från hösten 2018 intensifierades arbetet med att sprida nyheter genom de sociala medierna ytterligare. Under hösten, när nya kommunikationerna tillträtt, gjordes analysen att närvaro på Instagram för närvarande inte är intressant att prioritera.

### Statistik

Ansvaret för den officiella statistiken ligger hos Myndigheten för kulturanalys. Sveriges Museer har genom dialog och genom att erbjuda resurspersoner varit en stödjande part i arbetet med att definiera frågeställningar och områden för att få fram en bra museistatistik. Under sommaren 2018 kom Kulturanalys med en rapport om museerna där man ytterligare förbättrat sitt underlag för museistatistiken varvid antalet svenska årliga museibesök nu beräknas till 27,3 miljoner.

### KULT

Sedan 2015 finns Riksförbundet med eget uppslag i tidskriften KULT som ges ut av Svenskt Kulturarv och distribueras till museer över hela landet.

### Remissvar

Följande 6 remisser har besvarats under året. De fullständiga yttrandena finns på Sveriges Museers hemsida:

- Besöksnäringens utredningen
- Genomförande av 2017 års ändringsdirektiv till EU:s vapendirektiv
- Förändringar i vissa gymnasieprogram
- Aktualisering av Attraktiva Blekinge
- Betänkandet Konstnär oavsett villkor
- Public Service-utredningen

## Kommentarer till resultat verksamhetsåret 2018

Den planerade verksamheten för Sveriges Museer kan summeras som väl genomförd på det stora hela. Några avvikelser förekommer, både där resultatet varit över förväntan och där aktiviteter av olika skäl prioriterats ned.

Fokusområdena *kunskap, digitalisering* och *ekonomi* har fått stort genomslag i främjandearbetet. Bedömningen av eventuell medlemsnytta har varit vägledande. Det viktiga kommunikationsarbetet har prioriterats även under den period då Sveriges Museer stod utan kommunikatör vilket fått negativa konsekvenser för några planerade aktiviteter. Ett exempel på detta var arbetet med internationell strategi i samverkan med ICOM. Även det planerade arbetet med ett strategiskt stöd för museernas arbete med det livslånga lärandet fick skjutas på framtiden, men dialogen med Riksantikvarieämbetet kring deras skoluppdrag prioriterades.

Vårmötet och arrangemangen under politikerveckan i Almedalen gav resultat som överträffade förväntningarna. Aktiviteterna utifrån valåret, med bland annat frågor till politikerna fick ett gott genomslag. Det omfattande arbetet inför ansökan om medel från Postkodstiftelsen gav också ett gott resultat. Uppstarten av demokratiseringen har krävt en kraftsamling vars resultat inte faller ut under 2018. Aktiviteterna kopplade till Museilagen skapade goda förutsättningar för att belysa behovet av långsiktiga resurser för att museerna ska kunna verka som kunskapsinstitutioner.

Riksförbundet Sveriges Museer avslutade verksamhetsåret med förstärkta förutsättningar inför kommande verksamhetsår såsom genom att kansliets bemanning skärpts upp och det påbörjade framtids- och demokratiprojektet genererat resurser.

Stockholm 14 mars 2019

  
Maria Jansén

  
Pia Wårdsäter

  
Henrik Lindborg

  
Pernilla Klingofström

  
Kristina Tharing

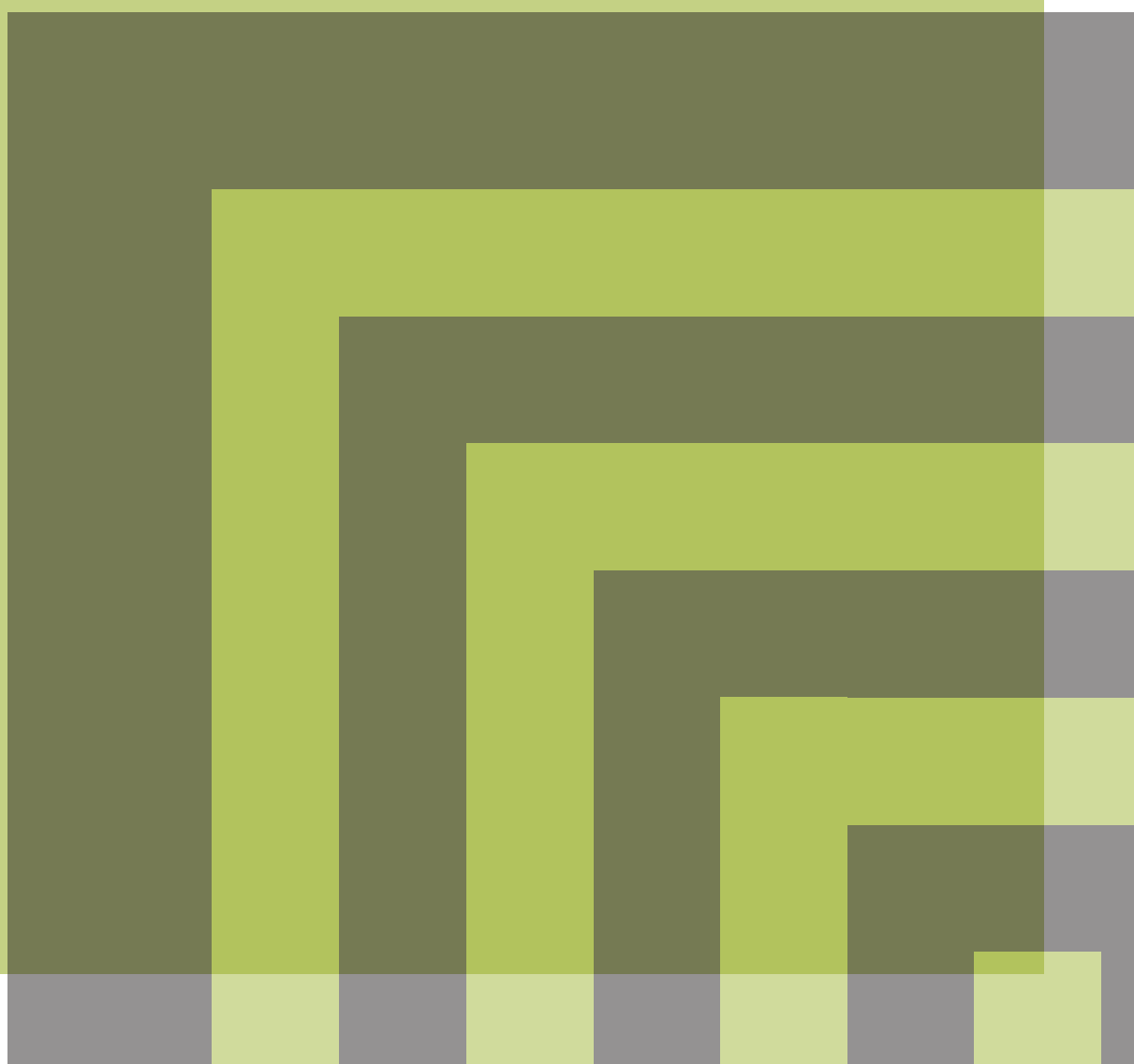
  
Niklas Cserhalmi

  
Isabella Nilsson

  
Olof Hermelin

  
Mats Persson, generalsekreterare

# VERKSAMHETS- PLANEN SOM STYRKORT






























## Verksamhetsplanen som Styrkort














Riksförbundet Sveriges Museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Vision: *Vi är starka samlande och synliga*

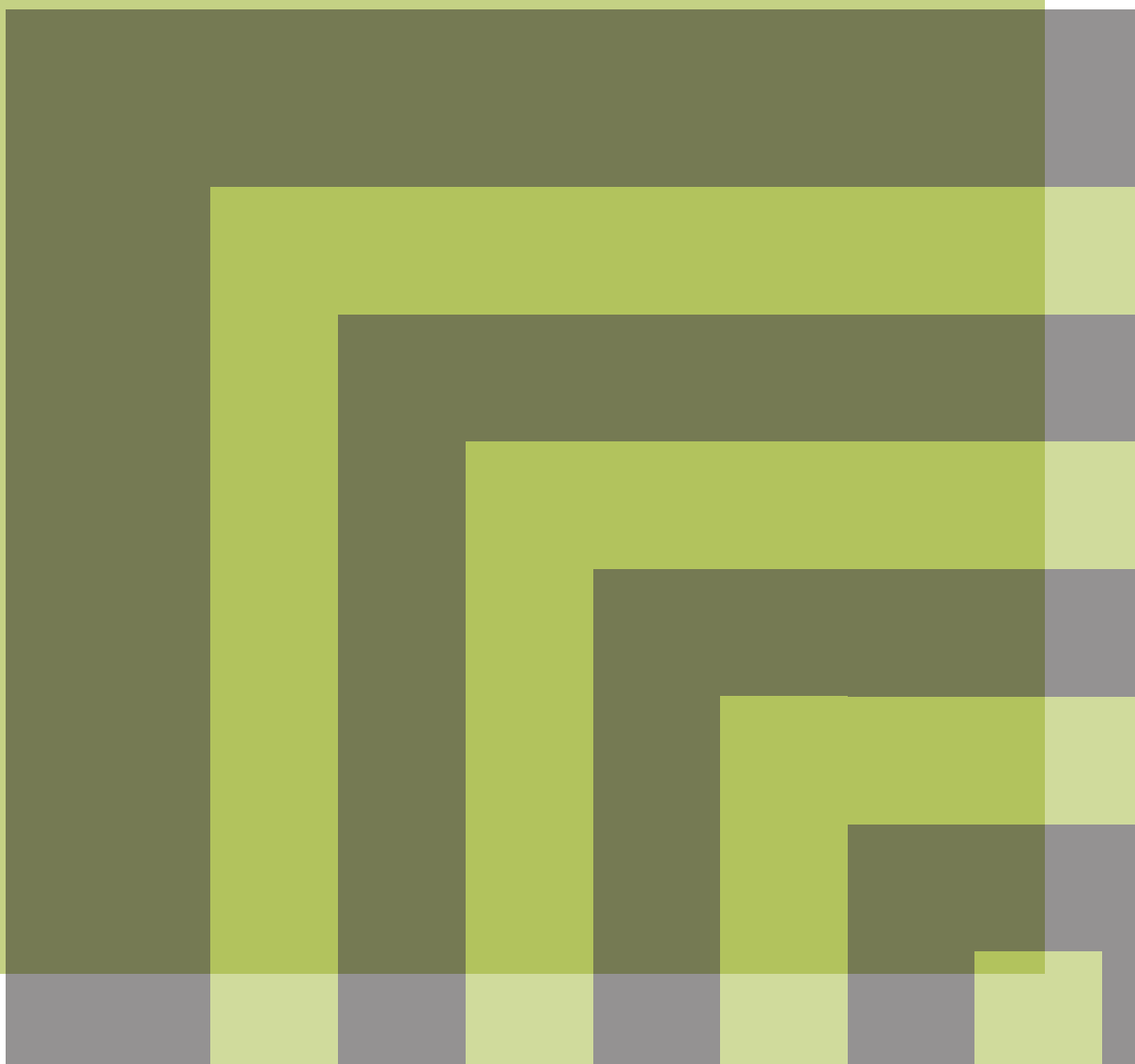
Fokusområden: *Kunskap – Digitalisering – Ekonomi*

EFFEKT MÅL	AKTIVITET	UTFALL
<b>6 PRIORITERADE MÅL 2018–2019</b>		
<b>1) SAMLINGAR OCH KUNSKAP</b>  <i>– Sveriges Museer har etablerat en tydlig bild hos de primära målgrupperna av samlingar och kunskap som grund för museernas trovärdighet, samt av de långsiktiga behoven för att värna och utveckla dessa</i>	<p><b>Bevakning och synliggörande</b> av situation samling och kunskapsuppbyggnad vid olika typer av museer</p> <p><b>Spegla och inspirera</b> genom att dela exempel på museers arbete med kunskap relaterad till samlingar och dokumentation och i samverkan med andra. Betona trovärdigheten.</p> <p><b>Samlingsutveckling</b> sker ihop med RAÄ bland annat genom deras årliga samlingsforum samt genom deltagande i och förstärkning av övriga satsningar från RAÄ</p>	  
<b>2) SAMHÄLLSARENAN</b>  <i>– Sveriges Museer har till de primära målgrupperna förmedlat en tydlig bild av museerna som arena för demokrati och samhällsbygge</i>	<p><b>Framtidsprocess 3.0</b> – dialog, spaningar, analys, "framtidskit".</p> <p><b>Kommunikation</b> – tydliggöra sektorns potential samt utveckla argumentationen, bland annat i debattartiklar och på hemsidan</p> <p><b>Folk och Kultur</b> – Sveriges Museer deltar med seminarier</p> <p><b>Almedalen (och ev Järva)</b> – Sveriges Museer deltar med seminarier</p> <p><b>Höstforum</b> – Sveriges Museer direktsänder kring samhällsaktuell fråga</p> <p><b>Kultur och näringsliv och Sveriges hembygdsförbund</b> Samtalsserie i samverkan</p> <p><b>Besöksnäring</b> – fortsatt samverkan med nationella företrädare i syfte att positionera museerna som viktiga samarbetspartner inom besöksnäringen. Följa upp besöksnäringens utredningens betänkande.</p>	 Projektet påbörjades något senare än planerat     Höstforum tänktes som en del av Framtidsprocessen men projektet var ej moget för det.  Den planerades samtalsserien sköts på framtiden 
<b>3) MUSEERNAS EKONOMI</b>  <i>– Sveriges Museer har hos</i>	<b>Ekonomisk analys</b> – utveckla argumentation och museernas ekonomiska möjligheter	 Den ekonomiska strategigruppen hann inte jobba vidare på detta. Dock var

<p><i>politiker och beslutsfattare skapat en tydlig bild av museernas värde och behov av långsiktiga resurser</i></p>	<p><b>Museiindex</b> - vi exponerar mätverktyget i argumentation</p> <p><b>Positionering inför nästa ramprogram (EU)</b></p> <p><b>Opinionsbildning inför valet 2018</b></p>	<p>ekonomi tema för årets vårmöte</p> <p> Test av Museiindex gjordes men mätverktyget hann ej etableras</p> <p> Frågan har bevakats</p> <p></p>
<p><b>4) DIGITALISERING</b></p> <p><i>– Sveriges Museer har tryckt på myndigheter och andra intressenter för säkrade förutsättningar för digitalisering samt förmedlat en tydlig bild av vad digitaliseringen genererar för vinster</i></p>	<p><b>Riksantikvarieämbetet</b> – företrädare medlemmarnas intressen i dialog om samordning av digitalisering, ur ett brett perspektiv.</p> <p><b>Påverkansarbete</b> - främja resurssamverkan, beakta museernas möjligheter och betona värdet av digitaliserade museisamlingar.</p> <p><b>Motverka utanförskap</b> - belysa digitaliseringens konsekvenser, lyfta frågan med Riksantikvarieämbetet</p>	<p></p> <p></p> <p></p>
<p><b>5) SKOLAN</b></p> <p><i>– Sveriges Museer har exponerat bilden av museerna som samarbetspartners och platser för lärande till potentiella samarbetspartner</i></p>	<p><b>Riksantikvarieämbetets uppdrag om skolan och museerna</b> – företrädare medlemmarnas intressen i dialogen</p> <p><b>Strategi</b> för att stödja och stärka museernas roll i skola och lärande.</p> <p><b>Lyfta exempel</b> - exponera exempel på utvecklande samverkan mellan skola och museer</p>	<p></p> <p> Sammankallande av pedagogiska strategigruppen prioriterades bort och fokus skedde på dialogen med Riksantikvarieämbetet, ovan.</p> <p></p>
<p><b>6) FORSKNING</b></p> <p><i>– Sveriges Museer har tagit fram en mer offensiv bild av museerna som viktig arena för forskning samt kartlagt målgrupper</i></p>	<p><b>Bevakning och synliggörande</b> av samverkansmöjligheter kring forskning samt goda exempel</p> <p><b>Riksantikvarieämbetet arbetet med forskning och museer</b> – företrädare medlemmarnas intressen i dialogen</p>	<p></p> <p></p>
<b>ÅTERKOMMANDE PROFILPROJEKT OCH KOMMUNIKATION</b>		
<p><b>7) SVERIGES MUSEER SOM NOD</b></p> <p><i>– Vårmetet, övriga forum samt egna professionella nätverk har generat ökat kunskap samt samverkansmöjligheter</i></p>	<p><b>Vårmöten</b> – genomförande av årets vårmöte samt utveckling inför kommande vårmöten. Utlysningprocess.</p> <p><b>Forum för kommunala museichefer</b> – skapa mötestillfälle och övriga möjligheter till utbyte mellan de kommunala museernas chefer</p> <p><b>Höstforum</b> se även under målet Samhällsarenan</p> <p><b>Museiprofessionella nätverk</b> stöttas och återkopplas</p> <p><b>Internationell strategi i samverkan med ICOM.</b></p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p> Strategiarbetet prioriterades ned</p>

	<p><b>NEMO</b> – Network of European Museum Organisations - Sveriges Museer deltar på konferenser och sprider information</p> <p><b>Nordiskt samarbete</b> – möten med Sveriges Museers nordiska motsvarigheter.</p>	  
<p><b>8) MEDLEMSNYTTAN</b></p> <p><i>– Dialogen med och mellan medlemsinstitutionerna har genererat ökad kunskap och samverkansmöjligheter</i></p>	<p><b>Dialogen med och mellan medlemsmuseerna samt kunskapsuppbyggnad om olika typer av museer</b> sker genom att skapa tillfällen till erfarenhetsutbyte och genom "Museiindex", "museibarometern" och nöjdhetsenkät samt genom resande, samtal och direkta intervjuer</p> <p><b>Stöttning</b> med material och erbjudande av workshops, rådgivning i fråga om ex Museilagen</p> <p><b>Möten med medlemmar</b> – behovskartläggning för olika typer av museer</p>	 Museiindex genomfördes ej    
<p><b>9) SYNLIGHETEN</b></p> <p><i>– En skarp bild av Museisverige har trätt fram i offentligheten genom ett ännu vassare och profilerat Sveriges Museer utifrån kunskap om medlemmarna</i></p>	<p><b>Årets museum</b> utnämns i samband med vårmötet och processen sker i samarbete med ICOM.</p> <p><b>Almedalens politikervecka</b> är arena för att exponera museerna i samarbete med olika intressenter. Temat planeras vara en förstärkning av temat för vårmötet.</p> <p><b>Pressmeddelanden och debattartiklar</b> utifrån analys av kunskapsinhämtning.</p> <p><b>Inventera och lyfta exempel</b> hur museer agerar kraftfullt i samhällsutvecklingen.</p> <p><b>"Museipodden"</b> etableras</p> <p><b>Digitala medier utveckling</b></p> <p>Sveriges Museer utvecklar närvaron med Instagram</p> <p><b>Sveriges Museer finns med i KULT</b>, tidskriften från Svensk Kulturarv som utkommer 3ggr/år, bland annat genom egna sidor och deltagande i redaktionsgruppen.</p>	         Efter analys beslutades att instagran närvaro inte är prioriterade i nuläget  

# MEDLEMS- MUSEER





## 197 fullvärdiga medlemmar:

Åjtte Svenskt fjäll- och samemuseum  
AEROSEUM  
Alingsås museum  
Alsters Herrgård  
Arbetets museum  
Arboga museum  
Arkitektur och Designcentrum  
Astrid Lindgrens Närs  
Bergrummet-Tidö Collection of Toys and Comics  
Bildmuseet, Umeå universitet  
Birgit Nilsson Museum  
Blekinge museum  
Bohusläns Museum  
Bollnäs Museum & Konsthall  
Bonniers Konsthall  
Borås konstmuseum  
Bror Hjorths hus  
Bungemuseet AB  
Carl Eldhs Ateljémuseum  
Charlotta Berlins Museum  
Dalslands konstmuseum  
Dansmuseet  
De kulturhistoriska museerna/Textilmuseet  
Dunkers kulturhus  
Ebelingmuseet  
Ekomuseum Bergslagen  
Eksjö museum  
Enköpings museum  
Eskilstuna Konstmuseum  
Eskilstuna stadsmuseum  
Evolutionsmuseet  
F11 Museum  
Falbygdens museum  
Falkenbergs museum  
Falsterbo Museum  
Farmacihistoriska museet, Apotekarsocieteten  
Forum för levande historia  
Fotevikens museum  
Fredens Hus  
Friluftsmuseet Gamla Linköping  
Friluftsmuseet Hägnan i Gammelstad  
Försvarsmuseum Boden  
Jokkmokk  
Göteborg  
Alingsås  
Karlstad  
Norrköping  
Arboga  
Stockholm  
Vimmerby  
Stockholm  
Umeå  
Båstad  
Karlskrona  
Uddevalla  
Bollnäs  
Stockholm  
Borås  
Uppsala  
Fårösund  
Stockholm  
Ystad  
Åsensbruk  
Stockholm  
Borås  
Helsingborg  
Torshälla  
Ludvika  
Eksjö  
Enköping  
Eskilstuna  
Eskilstuna  
Uppsala  
Nyköping  
Falköping  
Falkenberg  
Falsterbo  
Stockholm  
Stockholm  
Höllviken  
Uppsala  
Linköping  
Luleå  
Boden

Gamla Uppsala museum	Uppsala
Garnisons- och Luftvärnsmuseet	Halmstad
Gotlands museum	Visby
Grenna Museum, Grenna kulturgård	Gränna
Gruvmuseet i Falun	Falun
Guitars - The Museum	Umeå
Göteborgs Konstmuseum	Göteborg
Göteborgs Stadsmuseum	Göteborg
Hammarö Skärgårdsmuseum	Hammarö
Hasse & Tage-museet	Tomelilla
Helsingborgs museer	Helsingborg
Hunnebergs Kungajakt- och Viltmuseum AB	Vargön
Hälsinglands museum	Hudiksvall
Härjedalens Fjällmuseum	Funäsdalen
Hörby museum	Hörby
IKEA Museum AB, Vita Huset	Älmhult
Judiska museet	Stockholm
Järnvägens Museum Ängelholm	Ängelholm
Jönköpings läns museum	Jönköping
Kalmar konstmuseum	Kalmar
Karlshamns museum	Karlshamn
Katrineholms konsthall	Katrineholm
Klostret i Ystad	Ystad
Konstmuseet i Norr -Norrbottens länskonstmuseum	Kiruna
Kristinehamns historiska Museum	Kristinehamn
Kristinehamns konstmuseum	Kristinehamn
Kulturen i Lund	Lund
Kungliga Akademien för de fria konsterna	Stockholm
Köpings museum	Köping
Landskrona museum	Landskrona
Leksaks- och samlarmuseet	Stockholm
Leksands Kulturhus	Leksand
Linköpings Slots- och Domkyrkomuseum	Linköping
Linnémuseet/Svenska Linnésällskapet	Uppsala
Litografiska museet	Huddinge
Ljungbergsmuseet	Ljungby
Ljusdalsbygdens museum	Ljusdal
Lunds universitets Historiska museum	Lund
Länsmuseet Gävleborg	Gävle
Länsmuseet i Örebro	Örebro
Länsmuseet Västernorrland Murberget	Härnösand
Magasin III - Museum & Foundation for Contemporary Art	Stockholm
Malmö Konstmuseum	Malmö
Malmö museer	Malmö
Maritiman	Göteborg
Medicinhistoriska museet	Göteborg
Mentalvårdsmuseet	Säter
Millesgården	Lidingö

Mjellby Konstmuseum	Halmstad
Moderna museet	Stockholm
Museum Gustavianum	Uppsala
Mångkulturellt centrum	Tumba
Mårbackastiftelsen	Östra Ämtervik
Mölnåls Stadsbibliotek	Mölnåls
Nacka Kulturcentrum	Nacka
Nationalmuseum	Stockholm
Naturhistoriska Riksmuseet	Stockholm
Nobelmuseet	Stockholm
Nobelmuseet i Karlskoga	Karlskoga
Nordiska Akvarellmuseet	Skärhamn
Nordiska Museet	Stockholm
Nordiska Trvmuseet	Årjäng
Norrbottens museum	Luleå
Norrköpings Konstmuseum	Norrköping
Norrköpings Stadsbibliotek	Norrköping
Norrtälje Museum och konsthall	Norrtälje
Oscar Olsson Museet	Malmö
Oskarshamns museer	Oskarshamn
Piteå museum	Piteå
Polismuseet	Stockholm
Postmuseum	Stockholm
Prins Eugens Waldemarsudde	Stockholm
Pythagoras Industrimuseum	Norrtälje
Regionmuseet i Kristianstad	Kristianstad
Riksidrottsmuseet	Stockholm
Rydals museum	Rydal
Röhsska museet	Göteborg
Rörstrand museum	Lidköping
Sagolekhuset Junibacken Drift AB	Stockholm
Sagomuseet	Ljungby
Sigtuna museum	Sigtuna
Sjöfartsmuseet Akvariet	Göteborg
Skellefteå museum	Skellefteå
Skissernas museum	Lund
Skogsmuseet i Lycksele AB	Lycksele
Skövde stadsmuseum	Skövde
Smedjebackhuset, Wadköping	Örebro
Smålands konstarkiv	Värnamo
Smålands museum/Kulturparken Småland AB	Växjö
Snus- och Tändsticksmuseum	Stockholm
Sollefteå museum	Sollefteå
Spritmuseum	Stockholm
Spårvägmuseet	Stockholm
Statarmuseet i Skåne	Bara
Statens Försvarshistoriska museer	Stockholm
Statens historiska museer	Stockholm
Statens maritima museer	Karlskrona

Statens museer för världskultur	Göteborg
Statens musikverk	Stockholm
Stiftelsen Dalarnas museum	Falun
Stiftelsen Drottningholms Slottsteater	Drottningholm
Stiftelsen för internetinfrastruktur	Stockholm
Stiftelsen Hallands Läns museer	Halmstad
Stiftelsen Jamtli	Östersund
Stiftelsen K.A. Almgrens sidenväveri och museum	Stockholm
Stiftelsen Roslagsmuseet	Norrtälje
Stiftelsen Silvermuseet	Arjeplog
Stiftelsen Skansen	Stockholm
Stiftelsen Strindbergsmuseet	Stockholm
Stiftelsen Södermanlands Militärhistoriska Samlingar	Strängnäs
Stiftelsen Tekniska Museet	Stockholm
Stockholms läns museum	Nacka
Stockholms Medeltidsmuseum	Stockholm
Stockholms Stadsmuseum	Stockholm
Sundbybergs museum	Sundbyberg
Sundsvalls museum	Sundsvall
Sven-Harrys Konstmuseum	Stockholm
Svenskt Kulturarv	Lund
Sveriges Fängelsemuseum i Gävle	Gävle
Sveriges Rundradiomuseum	Motala
Synskadades museum	Enskede
Södertälje konsthall	Södertälje
Sörmlands museum	Nyköping
Teckningsmuseet i Laholm	Laholm
Teknikland	Östersund
The Glass Factory	Boda Glasbruk
Thielska Galleriet	Stockholm
Tidaholms Museum	Tidaholm
Torekällbergets museum	Södertälje
Toy World	Helsingborg
Trelleborgs museer	Trelleborg
Tändsticksmuseet	Jönköping
Upplandsmuseet	Uppsala
Uppsala konstmuseum	Uppsala
Uppsala Medicinhistoriska museum	Uppsala
Uppåkra Arkeologiska Center	Staffanstorps
Vadsbo Museum	Mariestad
Vallby friluftsmuseum	Västerås
Vaxholms fästnings museum	Vaxholm
Vemmenhög's Fornminnes & Hembygdsförening	
Svaneholms slott	Skurup
Vetlanda Museum	Vetlanda
Wilhelm Petersson Bergers Sommarhagen	Frösön
Vänernmuseet	Lidköping
Värmlands Museum	Karlstad

Västarvet  
Västerbottens museum  
Västergötlands museum  
Västerviks Museum  
Västerås konstmuseum  
Västmanlands läns museum  
Ystads konstmuseum  
Ölands Museum Himmelsberga  
Örnsköldsviks Museum och konsthall  
Östergötlands museum  
Österlens museum

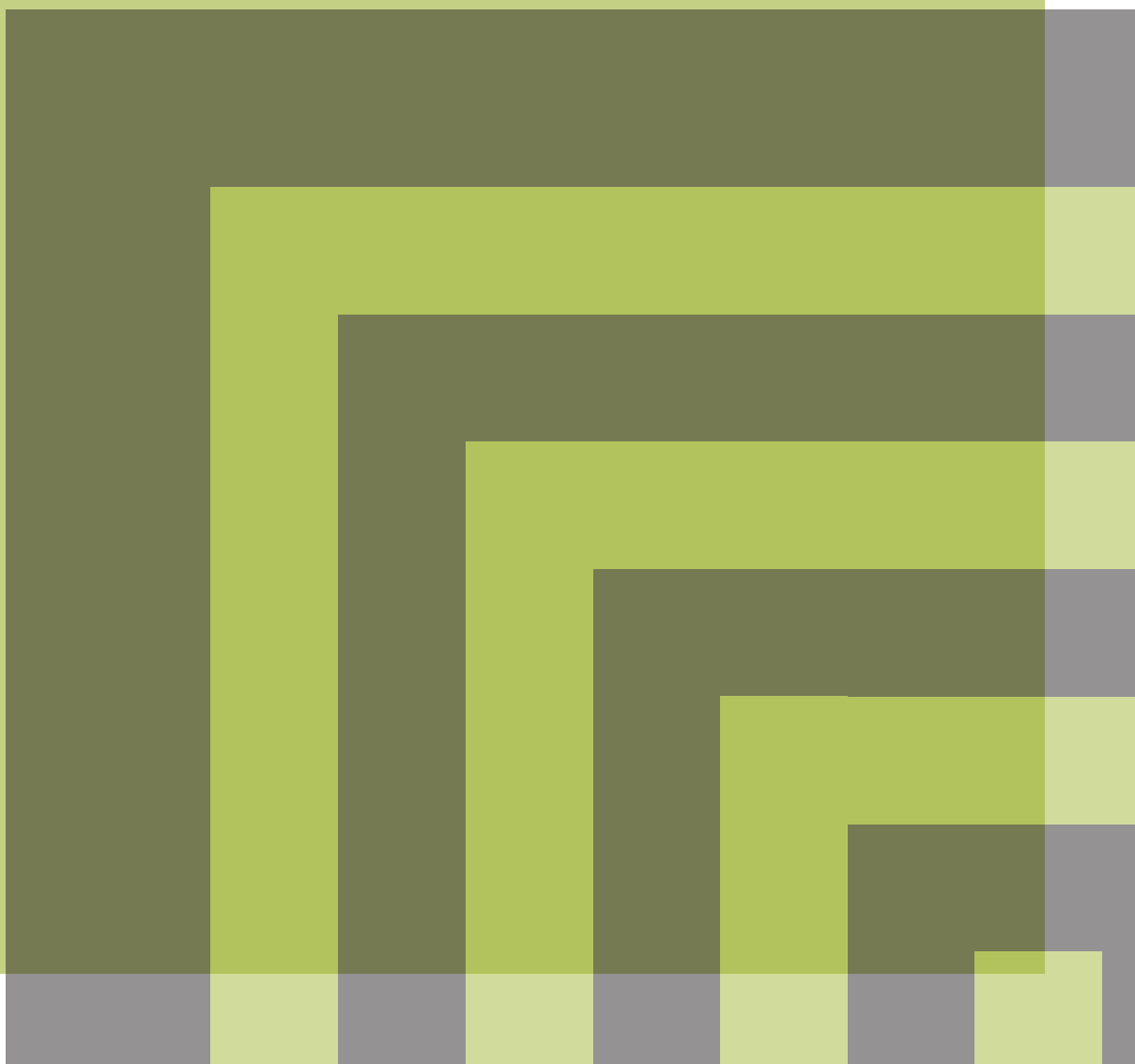
Vänersborg  
Umeå  
Skara  
Västervik  
Västerås  
Västerås  
Ystad  
Borgholm  
Örnsköldsvik  
Linköping  
Simrishamn

## 28 associerade medlemmar:

aMuze! Interactive  
Artsec AB  
Edsvik konsthall  
Expology AB  
Gislaveds konsthall  
Hi-Story  
Ingenjörfirman M Sjöberg AB  
Institutet för språk och folkminnen  
Konsthall Tornedalen  
Konsthallen i Luleå  
Kungliga Operan  
Kvinnohistoriskt museum  
Mariebergsskogen AB  
MTAB Transport & Spedition AB  
Nässjö konsthall  
Olle Olsson Hagalundmuseet  
Skansen Klintaberg  
Svensk museitjänst  
Svenska Kynologiska Akademin  
Teleseum  
The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity  
Time & Place AB  
Wakers Consulting AB, Ludvig Ivarsson  
Varbergs konsthall  
Vikingagården Gunnes gård  
Vikingaliv  
Virserums Konsthall  
WIZPR.guide

Stockholm  
Stockholm  
Sollentuna  
Stockholm  
Gislaved  
Malmö  
Solna  
Uppsala  
Hedenäset  
Luleå  
Stockholm  
Umeå  
Karlstad  
Bromma  
Nässjö  
Solna  
Valsjöbyn  
Tumba  
Sollentuna  
Enköping  
Östersund  
Sigtuna  
Sundbyberg  
Varberg  
Upplands Väsby  
Stockholm  
Virserum  
Saltsjö-Boo

# EKONOMISK BERÄTTELSE



# RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

## RESULTATRÄKNING för år 2018

		2018	2017
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>Not</b>		
Medlemsavgifter		1 465 356	1 456 415
Övriga intäkter (netto vårmöte meet again)	<b>1</b>	29 480	39 409
Statligt bidrag	<b>1</b>	1 500 000	1 500 000
Kommunala bidrag (vårmetet)		0	10 000
Konferensintäkter		27 890	
Projekt Framtidsprocess		2 000 000	
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>5 022 726</b>	<b>3 005 824</b>
<b>Summa intäkter</b>		<b>5 022 726</b>	<b>3 005 824</b>
<b>Rörelsens verksamhetskostnader</b>	<b>2</b>		se not 2
Styrelse och revision		-51 407	
Kansli och GS		-2 496 580	
Årets museum		-12 957	
Opinionsbildning		-226 824	
Medlemskontakt		-100 493	
Kommunala museer		-37 944	
Projekt Framtidsprocess upparbetat-18		-223 833	
Projekt Framtidsprocess, netto överfört till-19		-1 776 167	
<b>Summa verksamhetskostnader</b>		<b>-4 926 205</b>	<b>-2 919 993</b>
<b>Avskrivningar</b>			
Avskrivningar inventarier	<b>3</b>	-8 845	-20 046
<b>Resultat efter avskrivningar</b>		<b>87 676</b>	<b>65 785</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader</b>			
Orealiserade värdeföränd. på omsättningstillgångar		-1 033	2 694
Räntekostnader		-383	-371
<b>Summa finansiella intäkter och kostnader</b>		<b>-1 416</b>	<b>2 323</b>
<b>Resultat före bokslutsdispositioner</b>		<b>86 260</b>	<b>68 108</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Reservationer			
Reservation Vårmötesnetto	<b>7</b>	-13 480	-49 409
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>		<b>-13 480</b>	<b>-49 409</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>72 780</b>	<b>18 699</b>

# RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

BALANSRÄKNING per		2018-12-31	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>Not</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	3	0	8 845
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>0</b>	<b>8 845</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	4	27 250	2 333
Fordran förvaltade Vårmötesmedel	4	114 737	101 257
Kortfristiga placeringar	5	1 148 827	1 149 860
Kassa och bank		427 391	573 921
Postkodkontot		1 829 288	
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 547 493</b>	<b>1 827 371</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 547 493</b>	<b>1 836 216</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Ingående eget kapital	6	-1 011 034	-992 335
Årets resultat före disp		-72 780	-68 108
Bokslutsdisposition			49 409
<b>Summa eget kapital</b>		<b>-1 083 814</b>	<b>-1 011 034</b>
<b>Avsättningar</b>			
ingående avsättningar	7	-261 257	-211 848
Årets avsättningar		-13 480	-49 409
<b>Summa Avsättningar</b>		<b>-274 737</b>	<b>-261 257</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		-118 837	-356 653
Övriga kortfristiga skulder	8	-293 938	-207 272
Projektnetto Framtidsprocess		-1 776 167	
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>-2 188 942</b>	<b>-563 925</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>-3 547 493</b>	<b>-1 836 216</b>
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

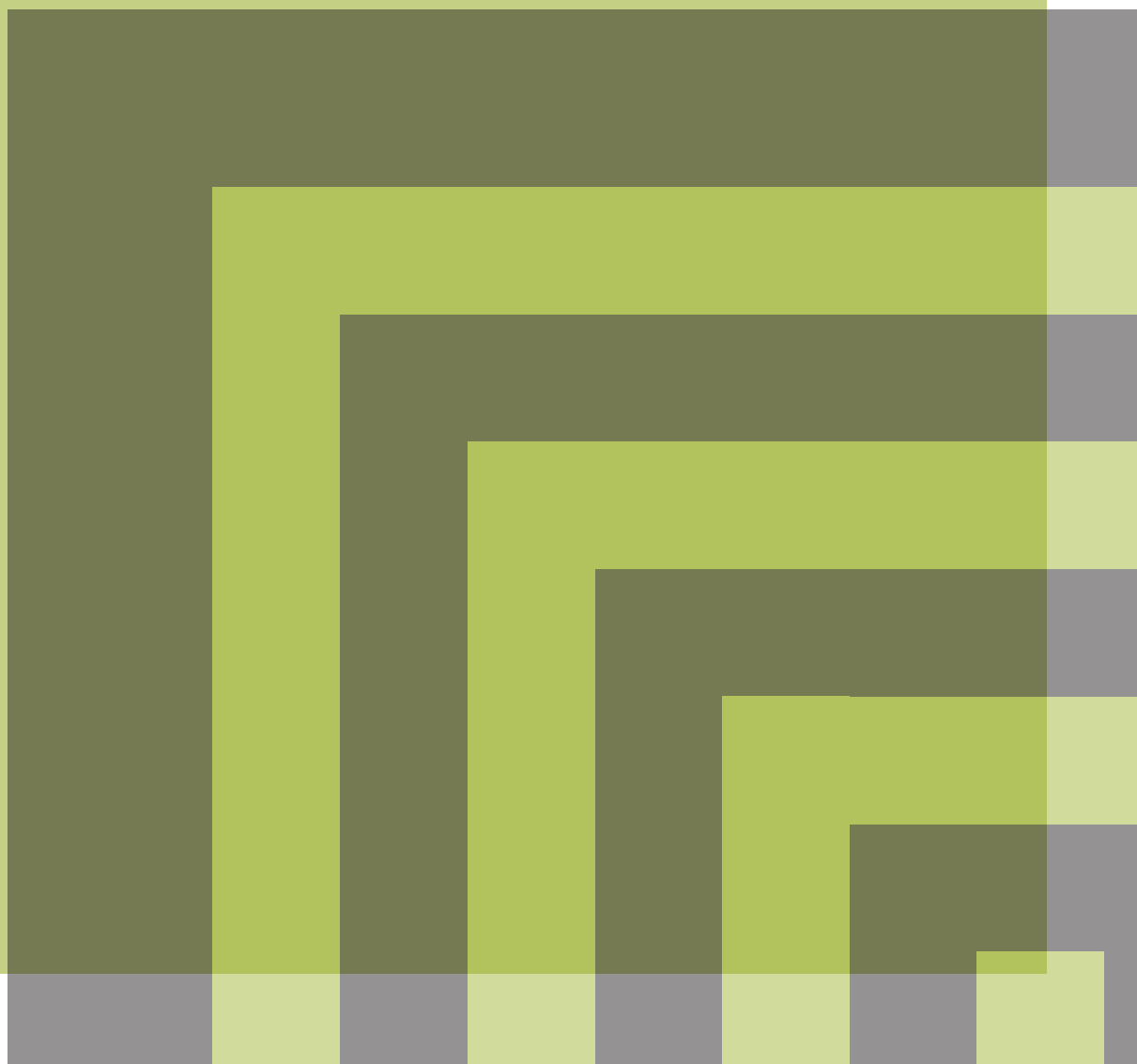


**RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER**

Organisationsnummer 802427-6795

NOTER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR	2018	2017	
<b>Not 1 Statligt bidrag &amp; övr intäkter</b>			
Statligt bidrag 2018 enligt beslut	1 500 000	1 500 000	
Meet again: Saldo från 2017	101 257		
Intäkt vårmöte 2018	1 001 850		
Kostnad vårmöte 2018	-988 370		
Årets förändring	13 480	39 409	
Kommunala bidrag vårmöte		10 000	
Summa fordran Meet Again vårmöte 31.12-18	114 737		
Övr ersättningar ( Riksrevisionen för Mats Perssons uppdrag som referensperson i granskningen "Säkra samlingar")	16 000		
	<b>29 480</b>	<b>49 409</b>	
<b>Not 2 Fr om 2018 är verksamhetens kostnader redovisade i funktioner, dvs resultatenheter och projekt, nedanstående specifikation visar övergångsvis jämförelse med fjolårets kostnadslag.</b>			
<b>Verksamhetskostnader i jämförelse med fjolårets indelning i kostnadslag</b>			
Inköpt material	0	676	
Webb produktion	35 454	58 168	
Webb utveckling (Nya Webben)		0	
Löpande adm	89 681	91 073	
Styrelsekostnader	0	88 235	
Kurs och konferensavgifter	29 616	6 612	
Konsulttjänster	8 869	0	
Rese- hotellkostnader	295 348	220 880	
Kommunala museer	37 944	30 138	
Verksamhetsutveckling	119 664	157 714	
Information	39 880	42 998	
Nätverk	53 318	9 389	
Pågående projekt , forskningsnätverk		10 000	
Tjänsteköp	103 000	273 765	
Övrigt		34 739	
	<b>812 774</b>	<b>1 024 387</b>	
<b>Personalkostnader totalt</b>			
Lönekostnad exklusive arbetsgivaravgifter,	1 454 144	1 202 746	
-däruv generalsekreterare	779 688	780 707	
Pensionspremier och andra avgifter enl lag och avtal och övriga personalkostnader	728 308	602 416	
-däruv pensionsavgifter generalsekreterare	157 228	135 108	
	<b>2 182 452</b>	<b>1 805 162</b>	
Medeltal anställda	2	2	
<b>Not 3 Anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	45 535	45 535	
Ack avskrivningar inventarier	-45 535	-36 690	
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>0</b>	<b>8 845</b>	
Inventarier avser datorer med avskrivningstid om 2 år			
<b>Not 4 Fordringar</b>			
Oreglerade kundfordringar 2018	27 250	2 333	
Värmötesnetto, förvalt av Meetagain	114 737	101 257	
<b>Not 5 Kortfristiga placeringar</b>			
Räntefonder anskaffningsvärde	1 116 416	1 116 416	
Värdeförändring t.o.m. 2018-12-31	32 411	33 444	
Värde per 2018-12-31	<b>1 148 827</b>	<b>1 149 860</b>	
Värdeförändring i procent	2,90%	3,00%	
<b>Not 6 Eget kapital</b>			
Ingående eget kapital	1 011 034	-992 335	
Årets resultat		-18 699	
<b>Summa eget kapital</b>		<b>-1 011 034</b>	
<b>Specifikation eget kapital</b>		<b>Ändamålsbestämt kapital (kommunala medel)</b>	
	<b>Fritt eget kapital</b>		
2017-12-31	751 659	259 375	1 011 034
Upplösning ändamålsbestämda medel	37 944	-37 944	
Årets resultat	72 780		72 780
2018-12-31	862 383	221 431	1 083 814
<b>Not 7 Avsättningar</b>		<b>Omdefinition varumärke</b>	<b>Summa avsättningar</b>
2017-12-31	111 257	150 000	261 257
Användning avsättningar			0
Nya avsättningar - resultat vårmöte 2018 MeetAgain	13 480		13 480
2018-12-31	<b>124 737</b>	<b>150 000</b>	<b>274 737</b>
<b>Not 8 Övriga kortfristiga skulder</b>			
Personalens källskatt	47 677	33 364	
Upplupna semlöner	82 940	38 941	
Upplupna sociala avgifter, löner	72 436	54 113	
Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter	80 885	70 854	
Pågående projekt forskningsnätverk	10 000	10 000	
	<b>293 938</b>	<b>207 272</b>	

# REVISIONS- BERÄTTELSE



# Revisionsberättelse

## Riksförbundet Sveriges Museer

2018.01.01-2018.12.31

Org.nr. 802427-6795

Styrelsen har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2018 att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem, samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges Museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid mot föreningens stadgar.

Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan,

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2019:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen.
- Överför resultatet i ny räkning, samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret

Karlskrona den 1 mars 2019



Ove Andersson



Lena Henningsson