

Verksamhetsberättelse 2010

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER (RSM)

Org. nr 802427-6795

Styrelse

Lars Amréus, Stockholm, ordförande (vald för 1 år)
Robert Olsson, Stockholm (t.o.m. 2011)
Maria Malmlöf, Kalmar (t.o.m. 2010)
Helena Westin, Stockholm (t.o.m. 2011)
Cecilia Brinck, Stockholm (t.o.m. 2011)
Philip Johnsson, Karlstad (t.o.m. 2011)
Ann-Charlotte Backlund, Stockholm (t.o.m. 2010)
Robert Sjöo, Gävle (t.o.m. 2010)

Revisorer

Ordinarie revisorer: Urban Skoglund och Ove Andersson
Revisorssuppleant: Tor Carlsson

Styrelsemöten

Styrelsen har haft 8 protokollförda sammanträden under verksamhetsåret: 13/1, 5.2, 25/3, 14.4, 12.5, 18.8, 8.10 och 2.12.

Regeringsuppdrag

Regeringen har i mars 2010 anslagit 1.5 miljoner årligen samt gett RSM i uppdrag att utveckla sin roll som en främjande och samlande aktör i museisektorn samt att hantera professionsrelaterade frågor som innefattar bl.a. utbildning, kompetensutveckling och internationellt samarbete inom museisektorn

Generalsekreterare

Vid styrelsens möte den 5 februari 2010 beslutades att anställa Mats Persson som generalsekreterare i RSM.

Workshop

Den 21 april 2010 hölls en workshop med företrädare för medlemsmuseerna (ca 30 personer). Workshopen som dokumenterades i skrift syftade till att klargöra medlemmarnas förväntningar på RSM.

Nätverk

Det finns inom sektorn en rad olika nätverk som arbetar inom specifika områden. Vi ser här Riksförbundet som ett nav för dessa nätverk. Vår ambition är att kunna vara en samlande plats, exempelvis på vår webbplats och vid Vårmötet. Detta ger en möjlighet för fler att delta men också samordningsvinster. Flera nya nätverk är under bildande. Som exempel kan nämnas ett nätverk för personmuseer samt ett nätverk för forskning och utveckling inom sektorn.

För att ge alla nätverk en samlad virtuell plats att verka på har Riksförbundet lanserat *Mötesplats museer*, ett socialt nätverk för branschen där man kan föra diskussioner, skapa debatt och inlägg. Målet är att ge de befintliga nätverken en möjlighet att hålla kontakt mellan möten och andra aktiviteter. Genom att finnas samlad på en plats får fler museianställda och andra chans att delta. Via ett öppet och transparent förhållningssätt kan vi bredda deltagandet i nätverksarbetet.

Riksförbundet Sveriges Museer

Riksförbundet Sveriges museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Kommunikation

Riksförbundet har identifierat arbetet med kommunikation både internt och externt som en kritisk framgångsfaktor. Tidigt under 2010 inleddes därför ett arbete med att revidera och uppdatera den befintliga kommunikationsstrategin. Här såg man behov av att kunna möta de krav som ställs på en modern webbplats, att använda sociala medier i mycket större omfattning samt inte minst att bli en tydligare aktör i det offentliga samtalet och som opinionsbildare.

Med planer för kommunikation, publicitet och sociala medier kan vi nu se tydliga resultat. Några exempel:

Media

Riksförbundet ser det som centralt att museerna speglas och diskuteras i det offentliga samtalet. Här spelar media en stor roll. Med hjälp av pressmeddelanden, nyhetsbrev, sociala medier, debattartiklar och andra kanaler har förbundet haft drygt 250 publiceringar runt om i landet under hösten. Vi har lyft museifrågan både nationellt och lokalt med lyckat resultat.

www.sverigemuseer.se

Den enskilt viktigaste funktionen i förbundets kommunikation är vår webbplats. Här ska man kunna följa förbundets verksamhet och ställningstaganden. Det är vår ambition att via vår webbplats inte bara leverera relevant information utan också ge möjlighet till kommentarer och kommunikation. Under året har förbundet "renoverat" och uppgraderat sin webbplats med målsättningen att svara upp mot de krav som kan ställas på en modern webbplats

En modern webbplats blir inte attraktiv om den inte utöver traditionell information även bjuder in till samtal och dialog. Det är med den utgångspunkten vi har skapat *Mötesplats museer*, Riksförbundets sociala nätverk. Mötesplats museer är integrerat med webbplatsen och ger de inom branschen som verkar i olika nätverk en digital plats att för samtal, diskussion och reflektion.

Nyhetsbrev

Riksförbundet ger sedan hösten 2010 ut ett månatligt nyhetsbrev. Här får prenumeranterna löpande information om förbundets aktiviteter och vad som sker i branschen.

Medlemsinformation

Utöver nyhetsbrevet ges en digital medlemsinformation ut. Här lämnas riktad information till medlemmarna.

Sociala medier

Utöver förbundet egna nätverk kommunicerar vi löpande via Facebook och Twitter. Här har vi en snabb kanal att nå många.

Kontaktyta

Det finns ett tydligt behov från många håll i samhället att komma i kontakt med museibranschen för faktauppgifter, information och dialog. Det handlar om allmänhet, media, myndigheter, politiker, organisationer med flera. Här strävar förbundet efter att vara den naturliga kontaktytan.

Medlemmar

Riksförbundet hade per den 31 december 2010 157 medlemsinstitutioner. Dessa framgår av bilaga 1. Under 2010 har antalet medlemsmuseer ökat med 8 st.

Vid årsmötet 2010 gjordes en stadgeändring som gör det möjligt för institutioner som bedriver museianknuten verksamhet att blir associerade medlemmar, dvs. medlemmar utan rösträtt vid årsmötet. På detta sätt ges nu fler möjlighet till medlemskap i förbundet.

Medlemsavgift

Medlemsavgiften har varit differentierad enligt följande:

1 - 10 anställda	1500 kr
11 - 50 anställda	2500 kr
51 - 100 anställda	5000 kr
101 + anställda	7500 kr

Enligt beslut vid årsmötet 2010 kommer medlemsavgiften att förändras 2011.

Riksförbundet Sveriges Museer

Riksförbundet Sveriges museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Medlemskort

Riksförbundets medlemskort till museernas anställda och styrelser berättigar till fritt inträde till medlemsmuseerna. Ett nytt medlemskort av kreditkortstyp har tagits fram och distribuerats till medlemsmuseerna.

En stabil organisation

Ett tydligt fokus för förbundet är att skapa en stabil organisation som kan svara upp mot medlemmarnas behov. Vårt mål är att med Riksförbundet som ett samlande nav utnyttja de nätverk som finns inom sektorn i det kommande utvecklingsarbetet.

Genom ett nätverksbaserat arbetssätt kan vi hålla nere förbundets administrativa kostnader. Riksförbundet köper idag administration, webbtjänst och kommunikationstjänst samt samverkar med medlemsmuseerna i olika delar. Resultatet är en liten men stabil och kostnadseffektiv organisation.

I och med att Riksförbundet nu har generalsekreterare anställd kan styrelsen fokusera på sin övergripande och strategiska roll. Detta ökar stabilitet och långsiktighet i förbundets arbete.

Ekonomi

Tack vare anslag från regeringen har förbundet nu en starkare ekonomi som inneburit möjlighet till en mer omfattande aktivitet. Styrelsen har under året i dialog med revisorerna antagit riktlinjer för ekonomiska beslut samt representation.

Årets resultat uppgår till 64 867. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

Vårmetet 2010

Den 24-26 mars arrangerades Vårmetet i Falun på temat "Samverkan för framtiden". Projektledare för konferensen var Anna Björkman på Dalarnas museum. Ca 300 personer deltog i mötet och det ekonomiska utfallet var +/- 0. Den enkät som deltagarna fick besvara efter mötet gav Vårmetet ett mycket bra omdöme och en stor procent av de svarande säger sig vilja återkomma till kommande vårmöten. Dokumentation av Idétorgen liksom konferensen i övrigt återfinns på RSMs hemsida.

Vid festmiddagen utdelades priset som årets museum till Nordiska akvarellmuseet samt årets utställning till Evert Taubes Värld på Liseberg i Göteborg. Även priset till Klenod 2009, en säkerhetsmonter, utdelades för Ullångersskrinet.

Planering inför Vårmetet 2011

30 mars -1 april genomförs Vårmetet i Museiparken, Norra Djurgården i Stockholm. Tema är "Vända perspektiv". Projektledare från Tekniska museet är Roxane Pisarska.

Besvarade remisser

Följande remisser har besvarats under året. De fullständiga yttrandena går att återfinna på RSM:s hemsida.

- Spela samman- en ny modell för statens stöd till kulturverksamhet, SOU 2010:11
- På väg mot en ny roll - överväganden och förslag om Riksutställningar, SOU 2010:14
- Nya kapitel i kulturminneslagen, Ds 2010:28
- Avtalad upphovsrätt, SOU 2010:24

Samarbetspartners

Riksförbundet har som strategi att kontinuerligt etablera och underhålla goda relationer till det omgivande samhället i syfte att vara en tydlig samarbetspartner i museirelaterade frågor. Vi ser nu att Riksförbundet blir en allt tydligare partner till en rad aktörer. Genom att anställa en generalsekreterare har förbundet nu en möjlighet att möta medlemmar, samarbetspartners och andra kontinuerligt runt om i landet.

Klenod

Riksförbundet har medverkat i juryarbetet kring den nya Klenod 2010 – en satsning för att lyfta fram föremål som tillhör det svenska kulturarvet – föremål som måste skyddas mot stöld eller klimatpåverkan för att kunna visas upp. Milox Skyddsmontrar AB är initiativtagare och har sponsrat projektet och skänker en specialdesignad monter, värd upp till 75 000 kronor, till det vinnande föremålet.

Riksförbundet Sveriges Museer

Riksförbundet Sveriges museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.

Internationell samverkan

European Museum Forum (EMF)

RSM är samarbetspartner till European Museum Forum som bl.a. utdelar utmärkelsen European Museum of the Year Award (EMYA). Helena Westin är utsedd till "Correspondent" med stöd från RSM.

Network of European Museum Organisations (NEMO)

I egenskap av nationell museiorganisation deltar RSM i NEMO, som är en sammanslutning av europeiska nationella museiorganisationer. Information om mötet finns utlagd på organisationens hemsida www.ne-mo.org.

Ett fördjupat samarbete sker nu med våra systerorganisationer i Norge och Danmark. Det sker både på tjänstemannanivå och mellan de tre styrelserna. De områden som står i fokus är erfarenhetsutbyte i ett brett perspektiv, utbildnings- och kompetensfrågor samt samordning av förbundens medverkan i olika internationella sammanhang.

Bilaga 1.

Förteckning över medlemsmuseer per den 31 december 2010

Stockholm i februari 2011

Lars Amréus

Robert Olsson

Maria Malmlöf

Helena Westin

Cecilia Brinck

Philip Johnsson

Ann-Charlotte Backlund

Robert Sjöo

Riksförbundet Sveriges Museer

Riksförbundet Sveriges museer tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen.