

2022



ÅRSBERÄTTELSE

Verksamhetsberättelse | sid 2

Medlemmar | sid 14

Ekonomisk berättelse | sid 18

Revisionsberättelse | sid 22

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

Styrelse

| | |
|--|----------------------------|
| Niklas Cserhalmi, Norrköping, ordförande | (vald t o m årsmötet 2023) |
| Olof Hermelin, Linköping, vice ordförande | (vald t o m årsmötet 2024) |
| Cecilia Johansson, Helsingborg, skattmästare | (vald t o m årsmötet 2024) |
| Karolina Peterson, Halmstad, sekreterare | (vald t o m årsmötet 2023) |
| Jonas Hellberg, Kalmar | (vald t o m årsmötet 2024) |
| Ulf Renlund, Luleå | (vald t o m årsmötet 2023) |
| Britta Söderqvist, Göteborg | (vald t o m årsmötet 2023) |
| Peter Skogh, Julita | (vald t o m årsmötet 2024) |
| Lisa Månsson, Huddinge | (vald t o m årsmötet 2023) |

Revisorer

Ordinarie revisorer: Lena Henningsson, Vinslöv samt Anna Röden, Mölndal (valda för 1 år).
Revisorssuppleant: Anna Ståhl, Östersund (vald för 1 år)

Valberedning

Magnus Hagberg (sammankallande), Inga Göransson, Lotte Edsbrand, Pernilla Klingofström och Tina Karlsson From

Styrelsemöten

Styrelsen har haft sju protokollförda sammanträden under verksamhetsåret:
18 februari, 25 mars, 26 april (konstituerande), 10 juni, 2 september, 17 oktober samt 9 december.

Generalsekreterare

Den 1 augusti tillträdde **Gunnar Ardelius** som generalsekreterare.
Perioden 30 november 2021 till 31 juli 2022 verkade **Maria B Olofsson** som tillförordnad generalsekreterare vid sidan av sitt uppdrag som verksamhetskoordinator.

Kansli och organisation

Förbundet hade under årets första sju månader en heltidsanställd – det vill säga tf generalsekreteraren/ verksamhetskoordinator. Från och med augusti var antalet anställda på heltid två personer i och med ordinarie generalsekreterarens tillträde. Kommunikatören, **Anna Wallgren**, anställd på halvtid, slutade i oktober och en rekrytering pågick under hösten. Administratören **Margareta Hedberg** verkar på tio procent. **Ove Andersson** anlitas som konsult för att kvalitetssäkra den ekonomiska redovisningen. Sekretariatet för Centralmuseernas samarbetsråd, placerat vid Sveriges Museer, sköts av Maria B Olofsson

med full kostnadstäckning. Även under 2022 har en hel del arbete skett hemifrån men ett kontorsrum med förråd finns sedan 2020 i Sveriges Hembygdsförbunds lokaler på Sabbatsbergvägen 6 i Stockholm. Sveriges Museer har en postboxadress. Följande styrdokument reglerar verksamheten: Instruktioner för styrelsen och för generalsekreteraren, Rutiner för styrelsen och för arkivering, Riktlinjer för representation, Policy för kostnader för jurybesök vid museitävlingar (Årets museum), Integritetspolicy och Personalhandboken.

Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från medlemsavgifter och från bidrag i enlighet med regeringsuppdrag. Centralmuseerna betalar för sekretariatstjänsten. Årets resultat uppgår till 603 050 kr. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen (från sid 18).

Medlemmar

Sveriges Museer hade per den 31 december 240 medlemsinstitutioner varav 211 var fullvärdiga och 29 associerade. 6 fler fullvärdiga och 1 fler associerade än 2021. En inventering som gjordes under november 2022 visade att de fullvärdiga medlemmarna driver 266 museer och finns i Sveriges alla län. I samband med inventeringen skickades ett rekryteringsbrev till museer som inte fanns på medlemslistan och som Kulturanalys identifierat hade fler än 1000 besökare vid sista rapporteringen till myndigheten.

| <i>Tabell: Medlemsavgifter Sveriges Museer</i> | 2019-2021 | 2022-2023 |
|---|-----------|-----------|
| 1-10 anställda | 2 900 kr | 3 020 kr |
| 11-25 anställda | 9 600 kr | 9 990 kr |
| 26-50 anställda | 11 400 kr | 11 860 kr |
| 51-75 anställda | 19 100 kr | 19 870 kr |
| 75-100 anställda | 23 900 kr | 24 856 kr |
| Fler än 100 anställda | 29 900 kr | 31 100 kr |
| <i>Museikonserter: basavgift enligt ovanstående baserat på antalet anställda och koncerttillägg</i> | 7 500 kr | 7 800 kr |
| <i>Associerad medlem</i> | 2 900 kr | 3 020 kr |

Föreningens årsmöte hölls under vårmötet den 26 april 2022. **Sophia Laurin**, departementsråd på Kulturdepartementet, gav aktuell information. **Karl Magnusson** från Statens museer för världskultur presenterade de riktlinjer för hållbarhet som tagits fram av en arbetsgrupp tillsatt av Sveriges Museer. Ordförande för årsmötet var **Sven Anders Svensson** (ordförande Stiftelsen Hallands läns museer). Tre ledamöter omvaldes till styrelsen och Niklas Cserhalmi valdes återigen som ordförande. Drygt 100 personer tog del av mötet och 57 medlemsinstitutioner fanns representerade i röstlängden.

Verksamheten i korthet

Högsta prioritet för Sveriges Museer kom även under 2022 bli att ihärdigt att positionera museerna på samhällsagendan, i relation till att besökarna började återvända efter två års pandemi samt till det pågående valåret.

Sveriges Museers arbete med kommunikation är starkt offensivt och prioriterat. Kansliet har även under 2022 släppt olika rapporter utifrån medlemsenkäter för att skapa en bild av situationen för museerna och även accentuera museernas samhällsvärde. Dessa har släppts på förhand till utvalda medier vilket gett brett genomslag.

I januari släpptes rapporten om museibesöken, återigen med digitala nyckeltal. I februari deltog Sveriges Museer med panelsamtal under Folk och Kultur och släppte för tredje året i rad den uppmärksammade rapporten om ekonomisk urholkning: *Museer under press*.

Rysslands invasion av Ukraina där även kulturarvsinstitutioner varit speciella mål har väckt en stor solidaritet bland museerna som också haft direkta kontakter med ukrainska kollegor. Sveriges Museer har varit medarrangörer av en återkommande digital museikonferens med svenska och ukrainska museiintressenter som deltagare.

I april kunde så äntligen vårmöte arrangeras på plats, i Halmstad i samarbete med de lokala värdarna och Riksantikvarieämbetet. Mötet direktsändes, möjliggjorde digital medverkan och alla programpunkter kunde även ses i efterhand.

Kultur i Almedalen genomförs av Sveriges Museer tillsammans med Svensk Scenkonst AB. Under arrangemanget släppte Sveriges Museer återigen en rapport, den här gången om museernas höga förtroendesiffror.

Den första augusti tillträdde så nya generalsekreteraren Gunnar Ardelius och introducerade sig bland annat med ett debattinlägg redan första arbetsveckan. Hösten blev sedan intensiv med många resor runt om till medlemmarna och medverkan i olika sammanhang. Generalsekreteraren har syns och hörts regelbundet i massmedierna bland annat i samband med en rapport om elpriskrisens påverkan på museerna.

Nya politiker som tillträtt 2022 och är i färd med att tillträda 2023 är en viktig målgrupp som adresserats under hösten, dels med direkt kommunikation på nationell nivå, dels med ett kommunikationspaket som togs fram för att användas av museer runt om i landet.

Inriktning

Verksamhetsidé: "Sveriges Museer tar tillvara och driver den svenska museibranschens gemensamma intressen"

Verksamhetsplanen är ett verktyg för Sveriges Museers styrelse och kansli. Den visar vart förbundet är på väg genom att formulera långsiktiga mål med fokus på att leverera medlemsnytta. Verksamhetsplanen beskriver de aktiviteter som ska genomföras under det kommande året för att nå målen. De långsiktiga målen fastställs av styrelsen. Målen är utgångspunkt för de delmål som styrelsen i samverkan med kansliet formulerar varje år. Aktiviteterna föreslås av personalen på kansliet. Generalsekreteraren beslutar om aktiviteter och ansvarar för dem inför styrelsen.

Sveriges Museer – bakgrund och uppdrag

Sveriges Museer bildades 2004. Förbundet tar tillvara och driver den svenska museisektorns gemensamma intressen. Med 240 medlemmar representerar förbundet stora delar av Museisverige. Vi visar på museisektorns betydelse för att på så sätt skapa bättre förutsättningar för våra medlemmar i hela landet. Vi bevakar politiken, svarar på remisser och agerar som museisektorns samlade röst. Sveriges Museer engagerar sig och driver opinion i frågor som är angelägna för sektorn som helhet.

Stadgar och verksamhetsidé

Portalparagrafen i förbundets stadgar är paragraf 2 som slår fast att Sveriges Museer "har till ändamål att tillvarata och driva den svenska museisektorns gemensamma intressen." Denna formulering beskriver också förbundets verksamhetsidé. Se Sveriges Museers hemsida för stadgarna i sin helhet. Sveriges Museers stadgar är förbundets viktigaste dokument där portalparagrafen anger verksamhetens inriktning.

Museilagen

Museilagen är efter Sveriges Museers stadgar det dokument som förbundet har störst nytta av för vägledning angående verksamhetens inriktning. I museilagen slår det offentliga fast vad ett museum i Sverige är och hur museer ska verka. Museilagen stipulerar följande:

- Ett museum ska utifrån sitt ämnesområde bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning
- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara kunskapsbaserad och präglas av allsidighet och öppenhet
- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara tillgänglig för alla och anpassad till användarnas olika förutsättningar
- Ett museum ska bidra till forskning och annan kunskapsuppbyggnad, bland annat genom att ha hög kompetens inom sitt ämnesområde
- Ett museum ska aktivt förvalta sina samlingar för att nå verksamhetens mål

Långsiktiga mål

Med bakgrund i bland annat museilagen och stadgarna formulerar Sveriges Museer långsiktiga mål vart tredje år. De treåriga målen rörs inte förrän de löpt ut. Varje år formulerar kansliet i samverkan med styrelsen nya *delmål* som godkänns av styrelsen. Delmålen styr de aktiviteter som genomförs i syfte att uppfylla de långsiktiga målen. Aktiviteterna utformas av kansliet. Målen kan kompletteras om situationen så kräver. Sveriges Museer har formulerat följande tre långsiktiga mål för perioden 2022–2024:

1. SVERIGES MUSEER SKA **LYFTA MUSEERNA SOM INSTITUTIONER FÖR SAMLINGAR, KUNSKAP OCH FOLKBILDNING**
2. SVERIGES MUSEER SKA **VARA EN DRIVANDE PART I ATT UTVECKLA MUSEISEKTORN OCH VISA DESS SAMHÄLLSNYTTA**
3. SVERIGES MUSEER SKA **STÄRKA, SAMLA OCH SYNLIHGÖRA MUSEIBRANSCHEN**

Mål, delmål och aktiviteter

Här berättar vi hur verksamheten genomförts utifrån verksamhetsplanen uppdelat i de tre långsiktiga huvudmålen varunder delmål i sin tur delats upp i nummerade aktiviteter. För transparensens skull finns alla aktiviteter med, även de som inte kunnat genomföras.

Långsiktigt mål nr 1)

LYFTA MUSEERNA SOM INSTITUTIONER FÖR SAMLINGAR, KUNSKAP OCH FOLKBILDNING

Sveriges Museer ska verka för att museerna är starka kunskapsinstitutioner där livslångt lärande står i centrum. Detta görs genom samlingarnas utveckling och kunskapsuppbyggnad genom bland annat forskning. Området innefattar även museiprofessionalitetens värnande och därmed hela branschens trovärdighet.

Delmål 1.1 Möjliggöra samverkan och kunskapsutbyte inom museibranschen

1.1.1: Arrangera vårmötet 2022

Den 26–28 april genomfördes Sveriges Museers Vårmöte 2022 som en hybridkonferens i Halmstad, med möjlighet att delta både fysiskt och digitalt. Temat var hållbarhet och projektgruppens mål var att temat skulle genomsyra konferensen i alla led. Vårmötet arrangerades av Mjellby konstmuseum och Hallands konstmuseum i samarbete med Sveriges Museer. Hybridformatet var nytt för vårmötet, dels som en konsekvens av pandemin, dels för att skapa ett miljömässigt mer hållbart möte och nå ut till en bredare publik. Vårmötet hade 124 digitala deltagare och 295 fysiska, dvs totalt 419 personer. I utvärderingen på skalan 1–5 fick konferensen betyget 4,25 vad gällde helhetsintrycket. Projektledare för mötet var **Karin Ekdahl, Hanna Larsson** och **Petra Eriksson**.

1.1.2: Påbörjat vårmöte 2023

Kommande vårmöte, i Västerås 25–27 april 2023, arrangeras också som en hybrid mellan fysiskt och digital möjlighet att delta. En projektgrupp har utifrån den utmaningen verkat sedan sommaren 2022. Arrangörer är Sveriges Museer, denna gång i samarbete med Västerås museer och Västmanlands läns museum. Samarbetsparter är Riksantikvarieämbetet och Svenska ICOM. Temat är *Museer i samhällets tjänst? Konsten och kulturarvets betydelse för samhällsutvecklingen*. Projektledare är **Lina Ahtola** och **Anna Blom Allalouf**.

1.1.3: Kontakt och övergripande planering med arrangörer inför vårmöten från 2024 och framåt

I samband med utvärderingen av vårmötet i Halmstad togs en handbok fram för genomförandet av vårmötet. En synpunkt som inkommit är bättre framförhållning vad gäller utlysningen av värdskapet. Under hösten utlystes värdskapen för 2024 och 2025. Efter en urvalsprocess har beslut tagits i styrelsen om vilka värdstäderna blir och vid vårmötet 2023 kommer värdstaden för 2024 offentliggöras.

1.1.4: Nätverket kommunala museichefer (Möte i januari, under vårmötet, ytterligare avstämning) 😊

I samband med att samarbetsrådet för de kommunala museerna lades ner fördes en summa pengar över till Sveriges Museer för att stötta nätverkande för de kommunala museicheferna. En arbetsgrupp för *Forum kommunala museer och verksamhetsledare* har verkat sedan 2016. Arrangemangen stöds även av Sveriges Museers kansli genom verksamhetskoordinatören. Liksom under pandemiåren har det under 2022 hållits digitala träffar med inbjudna talare och tid för erfarenhetsutbyte. Dessa har varit mycket uppskattade och ägde rum 28 januari, 16 september och 25 november. Inför vårmötet i Halmstad hölls även ett nätverksmingel på plats. I arbetsgruppen ingår **Tina Karlsson** från Friluftsmuseet Gamla Linköping, **Hans Bergfast** vid Helsingborgs museer, **Lotta Hofflander** från Järnvägens museum i Ängelholm samt **Daniel Werkmäster** från Uppsala konstmuseum. I planeringsarbetet ingår även **Ulf Renlund**, Forsvarsmuseum Boden, en av representanterna för kommunala museer i Sveriges Museers styrelse. Se även informationen under avsnitt 3.1 om den framtagna handledningen för stärkt relation med lokala politiker.

1.1.5: Stötta övriga egna nätverk 😊

FOMU (Forskning vid museer) samlar drygt 100 medlemmar vid ett 40-tal museer, samt forskare vid universitet som forskar med eller om museer. *FOMU*:s årliga träff hölls på Östergötlands museum i maj. Temat vid mötet var forskningens relation till utställningar. *FOMU* har under året haft en digital seminarieserie med sex seminarier. Under året har nätverket haft dialog med både Sveriges Museer och Riksantikvarieämbetet om forskningens villkor på museer. Samordnare för nätverket är **Cecilia Bygdell** från Upplandsmuseet.

Det årliga mötet för *Nätverk för medicinhistoriska museer och samlingar* hölls digitalt. På mötet, som hade 19 deltagare vilka representerade 10 verksamheter, rapporterades från arbetet med produktion av ny basutställning, pedagogiskt arbete och ännu ett nyöppnat museum. Reflektioner kring etiska aspekter vad gäller tillgängliggörande av patientkonst presenterades och kommer att följas upp. Medlemmarna rapporterade om verksamheterna runt om i landet och vi fick en presentation från Karlskrona, där 2023 års möte är planerat att hållas. Samordnare för nätverket är **Lisa Sputnes Mouwitz**, Medicinhistoriska museet

Nätverket *Event vid Museer* utökade antalet medlemmar under året med 24 st till under året 79 st medlemmar. Nätverket hade en digital träff i juni och en fysisk träff på Skissernas museum i Lund den 18 november. Nätverkets kontaktperson är **Magnus Borgkvist Johansson**, Skissernas museum.

MIKIM (Nätverk för Marknadsförare, informatörer och kommunikatörer inom museibranschen) har en Facebookgrupp för utbyte av information. Sammankallande i gruppen har varit **Andreas Juhl** från Kalmar läns museum.

Nätverket *Volontärsamordnare inom Sveriges Museer* startade 2018 och har ett 50-tal medlemmar. Nätverkets syfte är att utveckla, stärka och kvalitetssäkra volontärverksamhet på medlemsmuseerna samt att lyfta volontärverksamhet i ett samhällsperspektiv. Nätverket främjar samverkan, kunskapsuppbyggnad och utbyte av erfarenheter bland sina medlemmar. År 2022 arrangerades en nätverksträff den 26 april under Museernas vårmöte i Halmstad. Den 14 oktober arrangerades en träff på Sagomuseet i Ljungby med tema "Värva och motivera". Under året har följande personer ingått i nätverkets arbetsgrupp: **Monika Gyllkrans**, Friluftsmuseet Gamla Linköping, **Lowissa Wallgren Frånberg**, Jamtli (sekreterare), **Tine Winther**, Sagomuseet och **Annika Johansson**, Stiftelsen Skansen (sammankallande). **Eva-Sofi Ernstell**, Dansmuseet, ingick också i arbetsgruppen.

I samband med fortbildningar i hållbar utveckling (se 1.2.1 nedan) har önskemål om ett fortsatt nätverkande uppstått och en arbetsgrupp tog under 2021 fram riktlinjer för hållbarhetsarbete på museer. Dessa arbetades sedan om till rekommendationer under 2022 och planeras släppas under 2023.

1.1.6: Hålla informationsrådet med musei- och kulturarvsparter 😊

Tidigt 2020, i samband med pandemin, startade dåvarande generalsekreteraren Jeanette Gustafsdotter upp ett råd för kontinuerliga möten mellan kulturarvs- och museiintressenter. Dessa rådsmöten fortsatte under våren med ett uppehåll under hösten. Gunnar Ardelius återstartade informationsrådet igen inför 2023. Här ingår nu **Eva Hansen** från Riksantikvarieämbetet, **Louise Andersson** från Sveriges kommuner och regioner, **Ann Follin** från Centralmuseernas samarbetsråd, **Ulf Dernevik** från Läns museernas samarbetsråd, **Jan Nordewall** från Sveriges Hembygdsförbund, **Lovisa Almborg** från Arbetsam samt **Britta Söderqvist** och **Ulf Renlund** som representerar kommunala museer i Sveriges Museers styrelse.

Långsiktigt mål nr 2)

VARA EN DRIVANDE PART I ATT UTVECKLA MUSEISEKTORN OCH VISA DESS SAMHÄLLSNYTTA

Sveriges Museer ska bidra till att tydliggöra museernas relevans – nu och för framtiden.

Förbundet ska nå användare och beslutsfattare med detta budskap. Museerna ska vara tydliga samhällsaktörer, som är mötesplatser och arenor för samtal om dåtid, nutid och framtid.

Delmål 2.1 Stärka kommunikationen i frågor relevanta för museibranschen

2.1.1 Etablera Museilagsrådet för tolkning och ta fram och sprida riktlinjer och råd 😊

Generalsekreteraren har etablerat museilagsrådet med följande ledamöter: **Johan Hirschfeldt**, tidigare hovrättspresident, **Jeanette Gustafsdotter**, tidigare kulturminister, **Fredrik Linder**, stadsantikvarie Stockholm, **Sophie Nyman**, avdelningschef Statens maritima och transporthistoriska museer samt från Sveriges Museers styrelse **Britta Söderqvist**, Göteborgs stads museer och konsthall och **Olof Hermelin**, Östergötlands museum. Se även 3.1 om framtaget presentationsmaterial gällande museilagen.

Delmål 2.2 Öka kunskapen om museernas trovärdighet med interna och externa aktörer

- 2.2.1 SOM-institutets mätning problematiseras och används i kommunikationen 😊
- 2.2.2 Kulturanalys undersökningar problematiseras och används i kommunikationen 😊
- 2.2.3 Genomföra undersökningar att använda i kommunikationen som ökar kännedomen om museibranschen. Rapport. 😊
- 2.2.4 Samverka med RAÄ årliga samlingsforum samt genom deltagande i och förstärkning av övriga satsningar från RAÄ 😊
- 2.2.5 Samverka med ICOM kring museiprofessionella och museietiska frågor 😊

Sveriges Museer ingick partnerskap med SOM-institutet för att få fram museernas s.k. förtroendebalans – en statistisk sammanvägning av de svar som allmänheten lämnat på frågan om hur stort deras förtroende för museerna är. I undersökningen överträffades museernas siffra på +59 endast av sjukvårdens på +64. Siffran publicerades i samband med ett rapportsläpp under Kultur i Almedalen. Rapporten innefattade också exempel på hur museerna arbetar förtroendeskapande.

Myndigheten för kulturanalys rapporter har inte bevakats i samma grad som under tidigare år utan fokus i opinionsarbetet har legat på de egna rapporterna.

Under 2022 släpptes följande fem rapporter:

Anpassade museibesök och digital boom, 126 museer om besöken 2021

Rapporten visade att antalet besökare var lite drygt hälften jämfört med året för pandemin, 2019. För andra gången frågades även om digitala besök (dvs där användare tagit del av innehåll från museerna). Drygt 233 miljoner digitala besök räknades samman.

Museer under press. Läget i landet enligt 98 museichefer.

I rapporten sammanställdes självskattningar av det ekonomiska läget samt relationen med huvudmän och politiker över tid. En dryg femtedel av de svarande uppfattade läget som sämre än året innan +59. *Förtroende, javisst. En rapport om museernas förtroendeskapande och politiskt engagemang. Läget i landet enligt 73 museichefer.* Rapporten är redan omnämnd ovan.

Museerna – och återhämtningen. 152 museer om besöken sommaren 2022.

6,3 miljoner besök rapporterades av de svarande, en ökning med 60 procent från året innan.

Elpriskris. Temperaturen i landet enligt 79 museichefer. En rapport om de ökande energiprisernas konsekvenser.

I rapporten konstaterades bland annat att landets museiverksamhet är energität med stora publika ytor och klimatstyrda magasin och att stor oro fanns bland museicheferna för konsekvenserna av ökade energipriser.

Gunnar Ardelius medverkade i huvudsession vid Riksantikvarieämbetets höstmöte i november.

Sveriges Museer har sedan flera år medverkat i Riksantikvarieämbetets Samlingsforum som 2022 hölls i Västernorrlands museum. Medverkan från Sveriges Museer fick dock ställas in på grund av sjukdom. I övrigt finns Sveriges Museer med som part i samverkansgruppen för stölder och kulturarv.

Den 28 februari gjorde Sveriges Museer tillsammans med museiförbunden i Danmark, Finland, Norge och på Island ett uttalande som fördömde Rysslands provocerade invasion av Ukraina där man också uppmanade Ryssland att respektera Haagkonventionen från 1954 om kulturarvets skydd vid konflikt.

Sveriges Museer arbetade under året med att samla olika museiinitiativ i samband med kriget och var också medarrangörer av svensk-ukrainska museikonferensen *Ukraine after the War: Museums as a Gate to the Future* som ägde rum i två delar den 3 juni och den 28 oktober.

Dialogen med Svenska ICOM om samarbetet har fortsatt under året. Sveriges Museer har under året gett inspel till arbetet med museidefinitionen och har sedan många år ett samarbete kring utdelningen av Årets Museum (se 3.1.6 nedan).

Delmål 2.3 Etablera museibranschen som viktig aktör inom besöksnäringen

- 2.3.1 Undersöka hur framtidens resmönster och besökare ser ut (eventuellt med extern finansiering) 😞
- 2.3.2 Nätverka med relevanta aktörer inom besöksnäringen 😊
- 2.3.3 Undersöka fysiska och digitala besök 😊

Flera möten har hållits med representanter för Visit Sweden för att ringa in gemensamma frågor och skapa en gemensam bild kring värden som museer kan bidra med i marknadsföringen av Sverige som turistmål. En ansökan som gjordes till Kulturrådet för ett särskilt turismprojekt avslogs. Dock har samtalen med Visit Sweden fortsatt. Sveriges Museer valde att arrangera två digitala föreläsningar under hösten under samlingsnamnet Turismkompetens för museer som lockade till 78 respektive 82 anmälda deltagare. Den ena föreläsningen handlade om hur Victoria & Albert Museum etablerat en filial i den skotska staden Dundee och den andra om Visit Norways satsning på kultur och museer.

Besöksrapporterna som beskrivs under 2.2 har även använts i kommunikationen med besöksnäringen.

Långsiktigt mål nr 3)

STÄRKA, SAMLA OCH SYNLI GGÖRA MUSEIBRANSCHEN

Sveriges Museer ska bedriva opinionsbildning och lobbyarbete som är aktuella för branschen.

Förbundet ska vara den självklara samtalsparten i mötet med externa parter i frågor av vikt som är gemensamma för Sveriges museer. Genom att synas i media och publika arrangemang skapar förbundet opinion, engagemang och förståelse för museerna. Sveriges Museer verkar för att upprätthålla solidaritet mellan Sveriges alla museer, bland annat genom en regelbunden och nära dialog med medlemmarna.

Delmål 3.1 Stärka externa kommunikationen i frågor relevanta för museibranschen

- 3.1.1 Genom hemsidan verka som nod för information 😊
- 3.1.2 Publiceringar i sociala medier 😊
- 3.1.3 Utveckla argumentationen, bland annat i uttalanden, pressmeddelanden, debattartiklar och på hemsidan 😊
- 3.1.4 Ställningstagande i remissvar 😊

Hemsidan beskrivs även nedan (avsnittet 3.2) vad gäller den branschinterna betydelsen. Huvudsakliga trafiken drivs till hemsidan via de sociala medierna där vid sidan av Facebook och Twitter även LinkedIn blivit en betydelsefull kanal att bevaka. Även om förbundet var utan kommunikatör i tre månader så satsade kansliet på att hålla kommunikationskanalerna igång.

Ett viktigt event under hösten var Museihelgen (inför höstlovet) som startade upp redan 2021. Sveriges Museer samlade museiaktiviteter för helgen och för det påföljande höstlovet och gjorde ett pressutskick.

Många aktiviteter samlades in. Pressgenomslaget var dock sämre än året innan. Aktiviteten stärktes med en annonsbilaga i Svenska Dagbladet.

I oktober författade Gunnar Ardelius ett öppet brev till nya kulturministern tillsammans med Mikael Brännvall på Svensk Scenkonst. Det publicerades i Expressen debatt. Tema var bland annat vikten av kultur, den tuffa ekonomiska situationen för museer och armlängds avstånd.

Då många nya politiker kom på plats togs en handledning för att stärka relationen till lokala politiker fram. Kortfilmen om museerna som också berättar om Museilagen uppdaterades med färskas uppgifter för användning under 2023. Den presentation om Museilagen som togs fram för museernas användning när lagen infördes för fem år sedan uppdaterades.

Följande inspel har gjorts:

Remissvar i februari: Sveriges Museer om betänkandet SOU 2021:77 Från Kris till kraft. Återstart för Kulturen (Ku2021/02071)

Inspel till utredningen kulturella och kreativa näringar i mars, då ett utskott från styrelsen hade möte med utredarna

Remissvar i november: Sveriges Museer om betänkandet Vår demokrati – värd att värna varje dag (SOU 2022:28)

Remissvar i december: Sveriges Museer om betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjandet av hållbar utveckling i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

3.1.5 Samverka med Svensk scenkonst på arenorna Folk och Kultur och Kultur i Almedalen 😊

Sedan 2021 har Sveriges Museer haft ett samarbete med Svensk Scenkonst AB under varumärket Kultur i Almedalen. Sommaren 2022 kunde arrangemanget äga rum på plats i Visby. 47 medarrangörer skapade 25 seminarier under plattformen med cirka 150 panelister på scenen. Alla seminarier hade i snitt cirka 50 deltagare och kunde ses i efterhand. Inledningsseminariet arrangerades av Svensk Scenkonst och Sveriges Museer tillsammans på temat *Behövs en nationell kulturpolitik* med **Niklas Cserhalmi** och **Mikael Brännvall**, VD Svensk Scenkonst, som samtalsledare och journalisterna **Kerstin Brunberg** och **Victor Malm** som gäster. Sveriges museer stod som ensamma arrangörer av panelsamtal med sju kulturpolitiska talespersoner på Gotlands museum den 5 juli i samband med rapportsläpp av: *Förtroende javisst +59*. Samtalsledare var Niklas Cserhalmi, som även för Sveriges Museers räkning deltog i Medierådets MIK-seminarium.

Sveriges Museer samverkade även med Svensk Scenkonst i seminariet Varför behövs en nationell kulturpolitik? Under Folk och Kultur i februari. Samtalet leddes av **Ann Follin** från Världskulturmuseerna tillsammans med Mikael Brännvall. Seminariet sändes även på SVT Forum i mars.

3.1.6 Årets Museum-pris delas ut i samband med Museernas vårmöte och museernas verksamhet lyfts i kommunikationen 😊

Årets Museum 2022 blev Nationalmuseum. De övriga nominerade museerna var Åjtte – Svenskt fjäll- och samemuseum och Hallands konstmuseum. Bakom priset ligger Sveriges Museer och Svenska ICOM. I juryn satt **Patrik Steorn**, museichef Göteborgs konstmuseum och juryns ordförande, **Pontus Forslund**, chef för

fastighet och utveckling vid Göteborgs museer och konsthall, styrelseledamot Svenska ICOM, **Maria Jönsson**, museichef Norrköpings stadsmuseum (Årets museum 2021), **Åsa Karlsson**, riksdagsledamot (S), ledamot Kulturutskottet samt **Jonas Siljhammar**, VD Visita.

Ur juryns motivering: *”Konst och kunskap når långt utanför museets väggar tack vare Nationalmuseums arbete inom pedagogik och digitala satsningar. Gamla och nya besökare i alla åldrar engageras i konstsamtal och eget skapande på museet eller på äldreboenden, i gymnasalar och online. Med utgångspunkt i de rika samlingarna av konst och design och den nyrenoverade byggnaden med vågade väggfärger skapas ett lustfyllt tilltal som genomsyrar hela verksamheten. En bred publik lockas till utställningar som förmedlar ny kunskap om förbisedda konstnärskap och perioder i konsthistorien. Därtill bedrivs ledande utveckling inom digital kommunikation och konserveringsteknik och metoderna delas med kollegor över hela landet. Med visionen att vara ett museum för alla visar Nationalmuseum hur museer kan göra skillnad genom att vidga samtalet om konst och kultur i samhället.”*

Delmål 3.2 Stärka interna kommunikationen inom museibranschen

3.2.1 Genom hemsidan verka som nod för utbyte inom branschen 😊

3.2.2 Lansera ny hemsida 19 januari, justeringar 😊

3.2.3 Samverkan med utställningsetetiskt forum museiaktuella frågor och omvärldsbevakning 😞

I början av året implementerades den nya hemsidan. Den har delvis fungerat mycket bra. Till exempel publicerades 74 lediga jobb. Även insamlingen av tips i samband med lovaktiviteter har fungerat bra. Samtidigt finns fortfarande en del utvecklingsarbete att göra som inte hunnits med under året.

Samverkan med utställningsetetiskt forum har inte kunnat genomföras enligt plan.

3.2.4 Network of European Museum Organizations (NEMO) årligt möte / informationsspridning 😊

3.2.5 Informationsutbyte och tillvaratagande av samverkansmöjligheter med nordiska motsvarigheterna till Sveriges Museer. 😊

Som tidigare nämnts under 2.2 gjorde de nordiska museiförbunden den 28 februari ett gemensamt uttalande som fördömde Rysslands invasion av Ukraina. Gunnar Ardelius medverkade vid det årliga möte i NEMO som 2022 hölls i Loulé i Portugal i november. Generalsekreteraren har sedan dess haft ett informationsutbyte med de nordiska kollegorna i Norge, Danmark och Finland.

Kommentar till resultatet

När dåvarande generalsekreterare Jeanette Gustafsdotter tillträdde kulturministerposten med mycket kort varsel fick förbundet göra skarpa prioriteringar. Arbetet med att rekrytera en ny generalsekreterare stod högt på listan och efter sju månader tillträdde Gunnar Ardelius.

Sju månader utan generalsekreterare och dessutom tre månader under slutet av 2022 utan ordinarie kommunikator har avlastat lönebudgeten och påverkat det ekonomiska resultatet positivt. Under 2022 kunde därmed ytterligare avsättningar till det egna kapitalet göras för att skapa hållbarhet i riksförbundets ekonomi.

Styrelsen vill dock betona värdet av den tillförordnade generalsekreteraren Maria B Olofsson och kansliets framgångsrika arbete under mellanperioden. Trots mindre personella resurser är det styrelsens uppfattning att verksamheten under året genomförts på ett sätt som fortsatt positionerat och stärkt förbundet. Fokus har legat på museernas prekära ekonomiska situation utifrån den återkommande rapporten *Museer under press* som släpptes i februari. Arbetet med att främja museibranschen har genererat starkt mediegenomslag där bland annat rapporterna varit viktiga verktyg. Ordföranden och tillförordnade generalsekreteraren gjorde under våren dessutom separata uppvaktningar av partigrupperna i kulturutskottet för att belysa museernas utmaningar samt värde i samhället.

Det proaktiva arbetet har fortsatt sedan Gunnar Ardelius tillträtt. Han har enligt styrelsens mening klarat av ett snabbt och heljärtat inträde i museibranschen med många besök hos medlemmar och medverkan i tongivande sammanhang. Hans framträdanden i massmedia har också varit slagkraftiga och förtroendeingivande.

Vi ser en allt starkare positionering av museifrågorna vilket bekräftas bland annat i hur förbundet bjuds in att medverka och påverka i allt fler sammanhang.

Styrelsen

Riksförbundet Sveriges Museer

Medlemmar

per 31 december 2022

211 fullvärdiga från A-Ö

| | |
|---|---|
| Aeroseum | Eskilstuna Konstmuseum |
| Ajtte Svenskt fjäll- och samemuseum | Eskilstuna stadsmuseum |
| Alingsås museum | Evolutionsmuseet |
| Alma Löv Museum of Unexp. Art | F11 Museum |
| Alsters Herrgård | Falbygdens museum |
| Apotekarsocietetens museum | Falsterbo Museum |
| Apotekshuset, Sollefteå kommun | Forum för levande historia |
| Arbetets museum | Fotevikens museum |
| Arboga museum | Fredens Hus |
| Arkitektur och Designcentrum | Friluftsmuseet Gamla Linköping |
| Astrid Lindgrens Näs | Friluftsmuseet Hägnan i Gammelstad |
| Bergrummet-Tidö Collection of Toys and Comics | Fullersta Gård |
| Bildmuseet, Umeå universitet | Försvarsmuseum Boden |
| Biotopia | Förvaltningen för Kulturutveckling |
| Birgit Nilsson Museum | Gamla Uppsala museum |
| Blekinge museum | Garnisons- och Luftvärnsmuseet |
| Bohusläns Museum | Gotlands museum |
| Bollnäs Museum & Konsthall | Grenna Museum Andréxpeditionen |
| Bonniers Konsthall | Polarcenter |
| Borås konstmuseum | Gruvmuseet i Falun |
| Bror Hjorths hus | Guitars - The Museum |
| Bungemuseet AB | Göteborgs stads museer och konsthall |
| Carl Eldhs Ateljémuseum | Hasse & Tage-museet |
| Charlotta Berlins Museum | Helsingborgs museum |
| Dalarnas museum | Hunnebergs Kungajakt- och Viltmuseum AB |
| Dalslands konstmuseum | Hälsinglands museum |
| Dansmuseet | Härjedalens Fjällmuseum |
| De kulturhistoriska museerna/Textilmuseet | Hönsalottas luffarmuseum i Boda |
| Dunkers kulturhus | Ideella föreningen Rackstadsmuseet i Arvika |
| Ebelingmuseet | IKEA Museum AB, Vita Huset |
| Ekomuseum Bergslagen | Judiska museet |
| Eksjö museum | Järnvägens Museum Ängelholm |
| Elfstrands krukmakeri och arbetslivsmuseum | Jönköpings läns museum |
| Enköpings museum | Kalmar konstmuseum |
| | Kalmar läns museum |



Karlshamns museum
 Katrineholms konsthall
 Kisa Emigrantmuseum
 Klostret i Ystad
 Konstmuseet i Norr -Norrbottnens länskonstmuseum
 Kristinehamns konstmuseum och Historiska museum
 Kulturen i Lund
 Kulturförvaltningen (Mjellby konstmuseum)
 Kungliga Akademien för de fria konsterna
 Kungliga vitterhetsakademien, kulturfastigheterna
 Kvinnohistoriskt museum
 Köpings museum
 Körsbärgårdens Konsthall och Skulpturpark
 Landskrona museum
 Leksands Kulturhus
 Lindesbergs museum
 Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum
 Litografiska museet
 Ljungbergmuseet
 Ljusdalsbygdens museum
 Lunds universitets Historiska museum
 Länsmuseum Gävleborg
 Länsmuseum i Örebro
 Magasin III - Museum & Foundation for Contemporary Art
 Malmö Konstmuseum
 Malmö museer
 Maritiman
 Medicinhistoriska museet
 Mentalvårdsmuseet
 Millesgården
 Moderna museet
 Museum Gustavianum
 Mångkulturellt centrum
 Mårbackastiftelsen
 Mölndals Stadsmuseum
 Nacka kommun, kultur och fritidsenheten
 Nationalmuseum

Naturhistoriska Riksmuseet
 Nobel Prize Museum
 Nordiska Akvarellmuseet
 Nordiska Museet
 Nordiska Trvmuseet
 Norrbottens museum
 Norrköpings Konstmuseum
 Norrköpings Stadsmuseum
 Norrtälje konsthall
 Nynäs slott
 Nääs Slott
 Oscar Olsson Museet
 Oskarshamns museer
 Piteå museum
 Polismuseet
 Postmuseum
 Prins Eugens Waldemarsudde
 Pythagoras Industrimuseum
 Regionmuseet i Kristianstad
 Rian i Falkenberg
 Riksidrottsmuseet
 Rydals museum
 Rörstrand museum
 Sagolekhuset Junibacken Drift AB
 Sagomuseet
 Sancta Birgitta Klostermuseum
 Sigtuna museum
 Skellefteå museum
 Skissernas museum
 Skogs- och Samemuseet i Lycksele AB
 Skövde stadsmuseum
 Smedjebackhuset, Wadköping
 Smålands konstkiv
 Smålands museum/Kulturparken Småland AB
 Snus- och Tändsticksmuseum
 Spritmuseum
 Spårvägmuseet



| | |
|--|---|
| Statarmuseet i Skåne | Thielska Galleriet |
| Statens Försvarshistoriska museer | Tidaholms Museum |
| Statens historiska museer | Torekällbergets museum |
| Statens Maritima och Transporthistoriska Museer | Toy World |
| Statens museer för världskultur | Trelleborgs museer |
| Statens musikverk | Tändsticks museet |
| Stiftelsen Drottningholms Slottsteater | Upplandsmuseet |
| Stiftelsen Hallands Läns museer | Uppsala konstmuseum |
| Stiftelsen Jamtli | Uppsala Medicinhistoriska museum |
| Stiftelsen K.A. Almgrens sidenväveri och museum | Vadsbo Museum |
| Stiftelsen Roslagsmuseet | Vallby friluftsmuseum |
| Stiftelsen Silvermuseet | Vaxholms fästnings museum |
| Stiftelsen Skansen | Vemmenhögs Fornminnes & Hembygdsförening, Svaneholms slott |
| Stiftelsen Strindbergsmuseet | Verket i Avesta |
| Stiftelsen Svenska Filminstitutet | Vetlanda Museum |
| Stiftelsen Södermanlands Militärhistoriska Samlingar | Vikingaliv |
| Stiftelsen Tjolöholm | Villa San Michele |
| Stiftelsen Uppåkra Arkeologiska Center | Vänermuseet |
| Stockholms Kvinnohistoriska | Värmlands Museum |
| Stockholms läns museum | Västerbottens museum |
| Stockholms Stadsmuseum | Västergötlands museum |
| Sundbybergs museum | Västernorrlands museum |
| Sundsvalls museum | Västerviks Museum |
| Sven-Harrys Konstmuseum | Västerås konstmuseum |
| Svenska Golfmuseet | Västmanlands läns museum |
| Svenska Kynologiska Akademin | Wilhelm Petersson Bergers Sommarhagen |
| Svenskt Kulturarv | Ystads konstmuseum |
| Sveriges Fängelsemuseum i Gävle | Zornsamlingarna |
| Sveriges Rundradiomuseum | Årsta Slottsmuseum |
| Synskadades museum | Ölands Museum Himmelsberga |
| Sörmlands museum | Örebro MedicinHistoriska sällskap |
| Teckningsmuseet i Laholm | Örnsköldsviks Museum och konsthall |
| Teknikland | Östergötlands museum |
| Tekniska museet | Österlens museum |
| The Glass Factory | |



Medlemmar forts.

29 associerade

Accelerator
 Cedervall Arkitekter
 Expology AB
 Gislaveds konsthall
 Hi-Story
 Hörby museum
 Institutet för språk och folkminnen
 Konsthall Tornedalen
 Konsthallen i Luleå
 Kungliga Operan
 Lyon Produktion AB
 Mariebergsskogen AB
 MTAB Transport & Spedition AB
 Nässjö konsthall
 Olle Nymans ateljeér och konstnärshem
 Olle Olsson Hagalundmuseet
 Ronneby Kommun
 Skansen Klintaberg
 Statens fastighetsverk
 Stiftelsen för internetinfrastruktur
 Svensk museitjänst
 Teleseum
 The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity
 Time & Place AB
 Ulricehamns kommun
 Upplev Europa/Europa Experience, Europaparlamentet
 Varbergs konsthall
 Vikingagården Gunnes gård
 Virserums Konsthall



Ekonomisk berättelse

RESULTATRÄKNING 2022

| | | 2022 | 2021 |
|--|------------|-------------------|-------------------|
| Rörelsens intäkter | Not | | |
| Medlemsavgifter | | 1 848 894 | 1 712 700 |
| Övriga intäkter | | | |
| Sålda tjänster CMS | 1 | 236 210 | 219 011 |
| Vårmötesnetto | 7 | 0 | 349 983 |
| Pandemibidrag | | 0 | 403 200 |
| Bidrag kompetensprojekt | | 0 | 544 100 |
| Statligt bidrag | 1 | 1 500 000 | 1 500 000 |
| Summa rörelseintäkter | | 3 585 104 | 4 728 994 |
| Summa intäkter | | 3 585 104 | 4 728 994 |
| Rörelsens verksamhetskostnader | 2 | | |
| Styrelse och revision | | -81 829 | -77 372 |
| Kansli och GS | | -2 530 378 | -3 077 745 |
| Årets museum | | -25 990 | -19 950 |
| Opinionsbildning | | -105 903 | -141 495 |
| Medlemskontakt | | -142 236 | -121 964 |
| Kompetensprojekt -22/-23 | | -37 002 | -544 100 |
| Vårmöte | | -105 935 | -444 637 |
| Summa verksamhetskostnader | | -3 029 273 | -4 427 263 |
| Avskrivningar | | | |
| Avskrivningar inventarier | 3 | -10 685 | -13 621 |
| Resultat efter avskrivningar | | 545 146 | 288 110 |
| Finansiella intäkter och kostnader | | | |
| Orealiserade värdeföränd. på omsättningstillgångar | | -47 582 | -7 176 |
| Räntekostnader | | -449 | -1 379 |
| Summa finansiella intäkter och kostnader | | -48 031 | -8 555 |
| Resultat före bokslutsdispositioner | | 497 115 | 279 555 |
| Bokslutsdispositioner | | | |
| Nyttjade avsättningar till vårmötesnetto | | 105 935 | -280 000 |
| Summa bokslutsdispositioner | | 105 935 | -280 000 |
| ÅRETS RESULTAT | | 603 050 | -445 |

BALANSRÄKNING per

2022-12-31

2021-12-31

TILLGÅNGAR

Not

Anläggningstillgångar

| | | | |
|------------------------------------|----------|--------------|--------------|
| Summa anläggningstillgångar | 3 | 4 690 | 5 995 |
|------------------------------------|----------|--------------|--------------|

Omsättningstillgångar

| | | | |
|----------------|---|-----------|-----------|
| Kundfordringar | 4 | 2 045 395 | 1 945 715 |
|----------------|---|-----------|-----------|

| | | | |
|----------------|--|---|-------|
| Övr fordringar | | 0 | 5 272 |
|----------------|--|---|-------|

| | | | |
|------------------------|---|-------|--------|
| Förutbetalda kostnader | 4 | 6 885 | 15 510 |
|------------------------|---|-------|--------|

| | | | |
|--------------------------|---|-----------|-----------|
| Kortfristiga placeringar | 5 | 1 603 171 | 1 150 753 |
|--------------------------|---|-----------|-----------|

| | | | |
|----------------|--|-----------|-----------|
| Kassa och bank | | 1 239 825 | 1 162 432 |
|----------------|--|-----------|-----------|

| | | | |
|------------------------------------|--|------------------|------------------|
| Summa omsättningstillgångar | | 4 895 276 | 4 279 682 |
|------------------------------------|--|------------------|------------------|

SUMMA TILLGÅNGAR

| | | | |
|--|--|------------------|------------------|
| | | 4 899 966 | 4 285 677 |
|--|--|------------------|------------------|

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

6

| | | | |
|-----------------------|--|------------|------------|
| Ingående eget kapital | | -1 108 921 | -1 109 366 |
|-----------------------|--|------------|------------|

| | | | |
|----------------|--|----------|-----|
| Årets resultat | | -603 050 | 445 |
|----------------|--|----------|-----|

| | | | |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Summa eget kapital | | -1 711 971 | -1 108 921 |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|

Avsättningar

7

| | | | |
|-----------------------|--|----------|----------|
| Ingående avsättningar | | -961 639 | -681 639 |
|-----------------------|--|----------|----------|

| | | | |
|-------------------------------|--|---------|---|
| Nyttjade avsättningar vårmöte | | 105 935 | 0 |
|-------------------------------|--|---------|---|

| | | | |
|----------------------------|--|---|----------|
| Årets avsättningar vårmöte | | 0 | -280 000 |
|----------------------------|--|---|----------|

| | | | |
|---------------------------|--|-----------------|-----------------|
| Summa avsättningar | | -855 704 | -961 639 |
|---------------------------|--|-----------------|-----------------|

Kortfristiga skulder

| | | | |
|--------------------|--|---------|----------|
| Leverantörsskulder | | -44 381 | -149 119 |
|--------------------|--|---------|----------|

| | | | |
|-----------------------------|---|------------|------------|
| Övriga kortfristiga skulder | 8 | -2 287 910 | -2 065 998 |
|-----------------------------|---|------------|------------|

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Summa kortfristiga skulder | | -2 332 291 | -2 215 117 |
|-----------------------------------|--|-------------------|-------------------|

SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL

| | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|
| | | -4 899 966 | -4 285 677 |
|--|--|-------------------|-------------------|

| | | | |
|--------------------|--|------|------|
| Ställda säkerheter | | inga | inga |
|--------------------|--|------|------|

| | | | |
|---------------------|--|------|------|
| Ansvarsförbindelser | | inga | inga |
|---------------------|--|------|------|

NOTER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

| | 2022 | 2021 |
|--|------------------|------------------|
| Not 1 | | |
| Statligt bidrag & övriga intäkter | | |
| Statligt bidrag 2022 enligt beslut | 1 500 000 | 1 500 000 |
| Not 2 | | |
| Varav personalkostnader totalt | | |
| Lönekostnad exklusive arbetsgivaravgifter, | 1 288 184 | 1 852 902 |
| -därav generalsekreterare | 756 910 | 963 336 |
| Pensionspremier och andra avgifter enl lag och avtal | | |
| och övr personalkostnader | 619 011 | 923 611 |
| -därav pensionsavgifter generalsekreterare | 100 900 | 173 944 |
| | 1 907 195 | 2 776 513 |
| Antal anställda | 3 | 3 |
| Not 3 | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Inventarier ing. anskaffningsvärde | 77 872 | 71 877 |
| Årets inköp | 9 380 | 5 995 |
| Ack avskrivningar 2022-0-01 | -71 877 | -58 256 |
| Årets avskrivningar | -10 685 | -13 621 |
| Summa anläggningstillgångar | 4 690 | 5 995 |
| Inventarier avser datorer med avskrivningstid om 2 år | | |
| Not 4 | | |
| Fordringar | | |
| Oreglerade kundfordringar medlemsavg fakturerade dec-22. | 1 803 074 | 1 726 704 |
| Övriga kundfordringar | 242 321 | 219 011 |
| Summa kundfordringar | 2 045 395 | 1 945 715 |
| Förutbetalda kostnader avser medlemsavg ICOM-23, samt serviceavtal ekonomisystem-23 | 6 885 | 15 510 |
| Not 5 | | |
| Kortfristiga placeringar | | |
| Räntefonder anskaffningsvärde | 1 116 416 | 1 116 416 |
| Årets fondinköp | 500 000 | |
| Summa anskaffningsvärde | 1 616 416 | 1 116 416 |
| Ingående värdeförändring | 34 337 | |
| Årets värdeförändring | -47 582 | 34 337 |
| Utgående värdeförändring | -13 245 | 34 337 |
| Värde per 2022-12-31 | 1 603 171 | 1 150 753 |
| Värdeförändring i procent | -2,90% | 3,00% |

NOTER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR forts.

2022

2021

| | | | |
|--------------|--|------------------|------------------|
| Not 6 | Eget kapital | | |
| | Ingående eget kapital | 1 108 921 | 1 109 366 |
| | Årets resultat | 603 050 | -445 |
| | Summa eget kapital | 1 711 971 | 1 108 921 |
| | Varav ändamålsbestämt för Kommunala museer | 175 504 | 188 029 |
| | | | |
| Not 7 | Avsättningar | | |
| | 2022-12-31 | | |
| | Värmötesreserv (resultat-utjämningspost) | 245 704 | 351 639 |
| | Till GS förfogande | 610 000 | 610 000 |
| | | 855 704 | 961 639 |
| | | | |
| | Värmötet 2022, redovisning fr Meet Again | | |
| | Intäkter vårmöte 2022 | 1 351 070 | 803 500 |
| | Konferensavgifter 750tkr, Bidrag 601tkr | | |
| | Nyttjad avsättning vårmötesreserv | 105 935 | |
| | Kostnader | -1 457 005 | -453 517 |
| | Netto Värmöte | 0 | 349 983 |
| | | | |
| Not 8 | Övriga kortfristiga skulder | | |
| | Personalens källskatt | 47 342 | 55 585 |
| | Upplupna semesterlöner | 34 666 | 19 443 |
| | Upplupna sociala avgifter, löner och semesterlöner | 48 712 | 46 092 |
| | Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter | 99 186 | 124 308 |
| | Diverse övriga skulder | 800 | |
| | Förutbetalda bidrag vårmöte-23 | 200 000 | |
| | Förutfakturerade medlemsavgifter-22 | 1 857 204 | 1 820 570 |
| | | 2 287 910 | 2 065 998 |

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse

Riksförbundet Sveriges Museer

Org.nr 802427-6795

2022-01-01 – 2022-12-31

Styrelsen har ansvar för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2022 att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsred. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem, samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges Museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid mot föreningens stadgar.

Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2023:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen, där årets resultat är 603 tkr
- Överför resultatet i ny räkning, samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret

Den 21/3 2023

Lena Henningsson



Anna Rödén