

# 2023 ÅRSBERÄTTELSE



Verksamhetsberättelse | sid 4

Medlemmar | sid 15

Ekonomisk berättelse | sid 21

Revisionsberättelse | sid 25

# RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER

Organisationsnummer 802427-6795

## Styrelse

Niklas Cserhalmi, Norrköping, ordförande	(vald t o m årsmötet 2024)
Olof Hermelin, Linköping, vice ordförande	(vald t o m årsmötet 2024)
Maria Sidén, Göteborg, skattmästare	(vald t o m årsmötet 2024)
Karolina Peterson, Halmstad, sekreterare	(vald t o m årsmötet 2025)
Therese Svensson Stoltz, Varberg	(vald t o m årsmötet 2025)
Elisabeth Pirak Kuoljok, Jokkmokk	(vald t o m årsmötet 2025)
Britta Söderqvist, Göteborg	(vald t o m årsmötet 2025)
Peter Skogh, Julita	(vald t o m årsmötet 2024)
Lisa Månsson, Huddinge	(vald t o m årsmötet 2025)

## Revisorer

Ordinarie revisorer: Lena Henningsson, Vinslöv samt Anna Rödén, Mölndal (valda för 1 år).  
 Revisorssuppleant: Anna Ståhl, Östersund (vald för 1 år)

## Valberedning

Magnus Hagberg (sammankallande), Inga Göransson, Lotte Edsbrand,  
 Pernilla Klingofström och Tina Karlsson From

## Styrelsemöten:

Styrelsen har haft sju protokollförda sammanträden under verksamhetsåret: 13 februari, 27 mars, 26 april (konstituerande), 8 juni, 2 september, 17 oktober samt 11 december.

## Generalsekreterare

Gunnar Ardelius verkar som generalsekreterare för förbundet sedan den 1 augusti 2022.

## Kansli och organisation

Förbundet har under året haft två heltidsanställda – generalsekreteraren och verksamhetskoordinator Maria B Olofsson. Administratören Margareta Hedberg verkar på tio procents arbetstid. Ove Andersson anlitas löpande som konsult för att kvalitetssäkra den ekonomiska redovisningen. Sekretariatet för Centralmuseernas samarbetsråd är placerat vid Sveriges Museer och sköts av Maria B Olofsson med full kostnadstäckning. Från februari 2023 verkade även en kommunikatör, Karin Porshage, på 75%. Hon avslutade sin tjänst den 10 november och en ny rekrytering fick ske under hösten inför tillträde februari 2024.

Kontorsrummet med plats för arkiv och trycksaker finns i Sveriges Hembygdsförbunds lokaler på Sabbatsbergvägen 6 i Stockholm. Museer har en postboxadress.

Följande styrdokument reglerar Riksförbundets verksamhet: Instruktion för styrelsen, Rutiner för styrelsen, Instruktion för generalsekreteraren, Riktlinjer för representation, Policy för kostnader för jurybesök vid museitävlingar (Årets museum), Rutin för arkivering, Integritetspolicy och Personalhandboken.

## Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från medlemsavgifter och från bidrag i enlighet med regeringsuppdrag. Centralmuseerna betalar för sekretariatstjänsten. Årets resultat uppgår till **276 490 kr**. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

## Medlemmar

Sveriges Museer hade per den 31 december 237 medlemsinstitutioner varav 209 var fullvärdiga och 28 associerade. 1 fullvärdig medlem mindre än 2022. Totalt beviljades tre fullvärdiga medlemskap under året men två andra avslutades under året och två kom att räknas som del i större museiorganisationer.

<i>Tabell: Medlemsavgifter Sveriges Museer</i>	2022–2023	2024–2025
1–10 anställda	3 020 kr	3 170 kr
11–25 anställda	9 900 kr	10 290 kr
26–50 anställda	11 860 kr	12 250 kr
51–75 anställda	19 870 kr	20 860 kr
75–100 anställda	24 856 kr	26 100 kr
Fler än 100 anställda	31 100 kr	32 660 kr
<i>Museikonserter: basavgift enligt ovanstående baserat på antalet anställda och koncerttillägg på</i>	7 800 kr	8 150 kr
<i>Associerad medlem</i>	3 020 kr	3 170 kr

Årsmötet hölls i Västerås samt via digitalt mötesverktyg den 26 april 2023. Sophia Laurin, departementsråd på Kulturdepartementet hade bjudits in för att ge aktuell information. Ordförande för årsmötet var Jenny Landernäs (ordförande för den Regionala utvecklingsnämnden region Västmanland). Tre ledamöter omvaldes till styrelsen och Niklas Cserhalmi valdes återigen som ordförande. I fyllnadsval efter avgående skattmästaren Cecilia Johansson valdes Maria Sidén (Näås slott/August Abrahamssons stiftelse). Två nya ledamöter valdes på två år: Elisabeth Pirak Kuoljok (Åjtte Svenskt fjäll- och samemuseum) samt Therese Svensson Stoltz (Stiftelsen Hallands läns museer). Cirka 50 personer tog del av mötet på plats och 32 medlemsinstitutioner fanns representerade i röstlängden.

## Verksamheten i korthet

*Prioriterat under året har varit att synliggöra museerna som viktiga samhällsaktörer. Förutom att den starka positionen hos publiken visas i besökstal och högt förtroende har frågor om ekonomi, fastigheter, beredskap, klimat och klimataktivism och kulturens oberoende varit heta ämnen.*

Sveriges Museers arbete med kommunikation är offensivt och prioriterat. Kansliet har även under 2023 släppt olika rapporter utifrån medlemsenkäter för att skapa en bild av situationen för museerna och även accentuera museernas samhällsvärde. Dessa har släppts på förhand till utvalda medier vilket gett brett genomslag

I januari släpptes rapporten om museibesöken, återigen med digitala nyckeltal. I februari deltog Sveriges Museer med panelsamtal under Folk och Kultur och släppte för fjärde året i rad den uppmärksammade rapporten om ekonomisk urholkning: *Museerna och kapitalet*.

I april arrangerades vårmötet i Västerås i samarbete med de lokala värdarna och Riksantikvarieämbetet. Mötet direktsändes, möjliggjorde digital medverkan och alla programpunkter kunde även ses i efterhand.

Kultur i Almedalen genomförs av Sveriges Museer tillsammans med Svensk scenkonst AB. Under arrangemanget släppte Sveriges Museer för andra året i rad en rapport om museernas höga förtroendesiffror.

Samverkan med SVT inför deras satsning Historien om Sverige har skapat gensvar hos medlemmar och hos en bred publik.

Sveriges Museers arbete med klimatfrågan tog fart då 12 steg för mer hållbara museer släpptes under hösten.

Bevakningen av MU-avtalet (inför att en reviderad version genomförs 1 januari 2024) har inte funnits med som aktivitet för kansliet utan säkrats av styrelsen genom ett arbetsutskott samt att en sakkunnig representant utsetts att medverka i Kulturrådets referensgrupp. MU-avtalet stödjer och reglerar hållbara villkor för konstnärer som anlitas. Arbetsutskottet och den sakkunniga representanten har under hösten 2023 arbetat fram en vägledning för medlemmarna avseende MU-avtalet.

Generalsekreteraren har synts flitigt i olika sammanhang, medverkat i paneler och gjort många inspel även i media. I slutet av året startade han också en podd om kultur, med brett och personligt tilltal men som smalnat av i brännande museifrågor och kulturpolitik. Podden har lockat många lyssnare.

## Inriktning

*Verksamhetsidé: "Sveriges Museer tar tillvara och driver den svenska museibranschens gemensamma intressen"*

Verksamhetsplanen är ett verktyg för Sveriges Museers styrelse och kansli. Den visar vart förbundet är på väg genom att formulera långsiktiga mål med fokus på att leverera medlemsnytta.

Verksamhetsplanen beskriver de aktiviteter som ska genomföras under det kommande året för att nå målen.

De långsiktiga målen fastställs av styrelsen. Målen är utgångspunkt för de delmål som styrelsen i samverkan med kansliet formulerar varje år. Aktiviteterna föreslås av personalen på kansliet. Generalsekreteraren beslutar om aktiviteter och ansvarar för dem inför styrelsen.

### *Sveriges Museer – bakgrund och uppdrag*

Sveriges Museer bildades 2004. Förbundet tar tillvara och driver den svenska museibranschens gemensamma intressen. Med runt 240 medlemmar representerar förbundet stora delar av Museisverige.

Vi visar på museisektorns betydelse för att på så sätt skapa bättre förutsättningar för våra medlemmar i hela landet. Vi bevakar politiken, svarar på remisser och agerar som museisektorns samlade röst. Sveriges Museer engagerar sig och driver opinion i frågor som är angelägna för sektorn som helhet.

### *Stadgar och verksamhetsidé*

Portalparagrafen i förbundets stadgar är paragraf 2 som slår fast att Sveriges Museer "har till ändamål att tillvarata och driva den svenska museisektorns gemensamma intressen." Denna formulering beskriver också förbundets verksamhetsidé. Se Sveriges Museers hemsida för stadgarna i sin helhet. Sveriges Museers stadgar är förbundets viktigaste dokument, portalparagrafen anger verksamhetens inriktning.

### *Museilagen*

Museilagen är efter Sveriges Museers stadgar det dokument som förbundet har störst nytta av för vägledning angående verksamhetens inriktning. I museilagen slår det offentliga fast vad ett museum i Sverige är och hur museer ska verka. Museilagen stipulerar följande:

- Ett museum ska utifrån sitt ämnesområde bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning
- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara kunskapsbaserad och präglas av allsidighet och öppenhet
- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara tillgänglig för alla och anpassad till användarnas olika förutsättningar
- Ett museum ska bidra till forskning och annan kunskapsuppbyggnad, bland annat genom att ha hög kompetens inom sitt ämnesområde
- Ett museum ska aktivt förvalta sina samlingar för att nå verksamhetens mål

## Långsiktiga mål

Med bakgrund i bland annat museilagen och stadgarna formulerar Sveriges Museer långsiktiga mål med tre års mellanrum. Styrelsen ska delta i utformningen av långsiktiga målen och styrelsen ska godkänna dem. De treåriga målen rörs inte förrän de löpt ut. Varje år formulerar kansliet i samverkan med styrelsen nya delmål som likaså godkänns av styrelsen. Delmålen styr de aktiviteter som genomförs i syfte att uppfylla de långsiktiga målen. Aktiviteterna utformas av kansliet. Målen kan kompletteras om situationen så kräver.

Sveriges Museer har formulerat följande tre långsiktiga mål för perioden 2022–2024:

1. SVERIGES MUSEER SKA LYFTA MUSEERNA SOM INSTITUTIONER FÖR SAMLINGAR, KUNSKAP OCH FOLKBILDNING
2. SVERIGES MUSEER SKA VARA EN DRIVANDE PART I ATT UTVECKLA MUSEISEKTORN OCH VISA DESS SAMHÄLLSNYTTA
3. SVERIGES MUSEER SKA STÄRKA, SAMLA OCH SYNLIHGÖRA MUSEIBRANSCHEN

I följande avsnitt berättar vi hur verksamheten genomförts utifrån verksamhetsplanen uppdelat i de tre långsiktiga huvudmålen under vilka delmål i sin tur delats upp i numrerade aktiviteter. För transparensens skull finns alla aktiviteter med, även de som inte kunnat genomföras.

## 1) LYFTA MUSEERNA SOM INSTITUTIONER FÖR SAMLINGAR, KUNSKAP OCH FOLKBILDNING

Sveriges Museer ska verka för att museerna är starka kunskapsinstitutioner där livslångt lärande står i centrum. Detta görs genom samlingarnas utveckling och kunskapsuppbyggnad genom bland annat forskning. Området innefattar även museiprofessionaltets värnande och därmed hela branschens trovärdighet.

### 1.1 Möjliggöra samverkan och kunskapsutbyte inom museibranschen

#### 1.1.1 Arrangera vårmötet 2023

Den 25–27 april 2023 genomfördes Sveriges Museers Vårmöte som en hybridkonferens i Västerås. Deltagarna hade på så vis möjlighet att delta både på plats och digitalt. Hybridformatet var en fortsättning på den digitala satsningen från Vårmötet 2022 i Halmstad. Även om pandemin hade klingat av, fanns ett önskemål från Sveriges Museer att fortsätta med ett hybridformat för att öka tillgängligheten för konferensen. Årets tema var "Museer i samhällets tjänst? Konsten och kulturarvets betydelse för samhällsutvecklingen." Projektet inkluderade planering, programsättning, genomförande och utvärdering av Vårmötet. Cirka 70 programförslag skickades in, en innehållsgrupp med representanter från olika kompetenser och professioner sållade fram förslag som presenterades för styrgruppen. Projektledarna gjorde därefter ett slutgiltigt urval och satte samman programpunkterna i tre spår. Konferensen arrangerades av Västerås museer och Västmanlands läns museum i samarbete med Sveriges Museer. Projektledare var Lina Ahtola och Anna Blom Allalouf. Vårmötet hade 144 digitala deltagare och 409 fysiska, dvs totalt 553 anmälda deltagare. I utvärderingen på skalan 1–6 fick konferensen betyget 5,18 vad gällde helhetsintrycket.

#### 1.1.2 Påbörjat vårmöte 2024

Kommande vårmöte, i Karlstad 23–25 april 2024, arrangeras också som en hybrid mellan fysiskt och digital möjlighet att delta. En projektgrupp har utifrån den utmaningen verkat sedan våren 2023. Arrangörer är

Sveriges Museer, denna gång i samarbete med Värmlands museum. Samarbetsparter är Riksantikvarieämbetet och Svenska ICOM. Temat är internationellt *Glocal – tänk globalt, agera lokalt*.

### 1.1.3 Kontakt och övergripande planering med arrangörer inför vårmöten från 2025 och framåt 😊

I samband med utvärderingen av vårmötet i Halmstad 2022 togs en handbok fram för genomförandet av vårmötet. En synpunkt som togs fasta på var bättre framförhållning vad gäller utlysningen av värdskapet. Under 2022 togs beslutet om värdskapet för 2025 och beredning har redan påbörjats för detta vårmöte. I Karlstad i april kommer värdstaden för 2025 offentliggöras.

Under hösten 2023 utlystes värdskapet för 2026. Efter en urvalsprocess har beslut tagits i styrelsen om i vilken stad som vårmötet ska hållas, vilket offentliggörs vid vårmötet 2025.

### 1.1.4 Nätverket kommunala museichefer. Möte i januari, under vårmötet, ytterligare avstämning 😊

I samband med att samarbetsrådet för de kommunala museerna lades ner fördes en summa pengar över till Sveriges Museer för att stötta nätverkande för de kommunala museicheferna. En arbetsgrupp för *Forum kommunala museer och verksamhetsledare* har verkat sedan 2016. Arrangemangen stöds även av Sveriges Museers kansli genom verksamhetskoordinatorn. Under 2023 hölls ett nätverksmingel inför vårmötet samt två digitala träffar den 27 januari och 16 september med inbjudna talare och tid för erfarenhetsutbyte. I arbetsgruppen har Tina Karlsson från Friluftsmuseet Gamla Linköping, Hans Bergfast vid Helsingborgs museer, Lotta Hofflander från Järnvägens museum i Ängelholm samt Daniel Werkmäster från Uppsala konstmuseum ingått. I planeringsarbetet ingår även Britta Söderqvist, Göteborgs museer som är en av representanterna för kommunala museer i Sveriges Museers styrelse.

### 1.1.5 Stötta övriga egna nätverk 😊

*MIKIM* (Nätverk för Marknadsförare, informatörer och kommunikatörer inom museibranschen) har i flera år utbytt erfarenheter och diskuterat frågor på nätverkets Facebook-sida. Under året initierade Sveriges Museer en nystart med upprop till medlemmarna varvid 133 personer anmälde intresse att vara med i nätverket. Ett uppstartsmöte arrangerades i samverkan med en referensgrupp och anordnades på Vasamuseet den 9 oktober med ett 50-tal deltagare. Dessa nätverkade, diskuterade aktuella frågor och lyssnade till Jessica Åkerström från Ungdomsbarometern som pratade om Generation Z, deras drivkrafter och intressen, och hur man bäst kommunicerar museiupplevelser till denna målgrupp.

FOMU (Forskning vid museer) samlar drygt 100 medlemmar. Nätverket har haft fyra digitala seminarier för medlemmar och andra intresserade i sektorn och var medarrangör på en programpunkt på Vårmötet. För första gången delades FOMU:s Forskningspris ut på Vårmötet. Pristagare var projektet *Flyktens materialitet* som bedrivits på Sjöhistoriska museet/SMTM. Årets nätverksmöte hölls på Stockholms Stadsmuseum och behandlade ämnet forskning och digital omställning på museer. Nätverket drivs av en styrgrupp, samordnare är Cecilia Bygdell på Upplandsmuseet.

Det årliga mötet för Nätverk för medicinhistoriska museer och samlingar hölls i Karlskrona i anslutning till den medicinhistoriska samlingen i det gamla kapellet på Blekingesjukhuset. På mötet som hade 21 deltagare, vilka representerade 10 verksamheter, rapporterades om både tillfälliga utställningar och ett museum som återöppnat med ny basutställning. Flera museer är också i omdanande och gav inblickar i

pågående arbete. Också på agendan var ett föredrag om mänskliga kvarlevor samt rapport från lanseringen av den nya internationella föreningen för medicinhistoriska museer, IAMM (The International Association of Medical Museums). Samordnare för nätverket är Lisa Sputnes Mouwitz vid Medicinhistoriska museet i Göteborg.

Nätverket Event vid museer hade vid årets slut 74 medlemmar. Under året anordnade nätverket två träffar, en fysisk på våren och en digital på hösten, enligt den nya mötesformen som bestämdes vid nätverksträffen i november 2022. 9 juni möttes delar av nätverket på Akvarellmuseet i Skärhamn för en fysisk nätverksträff. 27 november anordnades en digital nätverksträff på temat Omställning i ekonomiskt dystra tider. Nätverkets kontaktperson är Magnus Borgkvist Johansson, Skissernas Museum.

Nätverket Volontärsamordnare inom Sveriges Museer startade upp 2018, samlar volontärsamordnare från ett trettiotal museer och syftar till att främja volontärsamordnande på svenska museer. En egen programpunkt på vårmötet och en fysisk träff Pythagoras industrimuseum och Vikingaby Stenholmen har ägt rum under 2023. Nätverket har under året tagit fram underlag för instiftande av utmärkelsen Årets Volontärmuseum, med start 2024. I arbetsgruppen har under året följande personer ingått: Annika Johansson från Skansen, Maria Annerud från Skansen, Lowissa Wallgren Frånberg från Jamtli, Monika Gyllkrans från Friluftsmuseet Gamla Linköping, Tine Winther från Sagomuseet, Britta Geshvind och Jakob Christman från Stenholmens Vikingaby.

#### 1.1.6 Hålla informationsrådet med musei- och kulturarvsparter 😊

Under pandemiåren startade dåvarande generalsekreteraren upp ett råd för kontinuerliga möten mellan kulturarvs- och museiintressenter. Gunnar Ardelius återstartade informationsrådet igen inför 2023. Två möten har avhållits under året. Från och med 2024 tar Riksantikvarieämbetet över sammankallanderollen.

## 2) VARA EN DRIVANDE PART I ATT UTVECKLA MUSEISEKTORN OCH VISA DESS SAMHÄLLSNYTTA

Sveriges Museer ska bidra till att tydliggöra museernas relevans – nu och för framtiden. Förbundet ska nå användare och beslutsfattare med detta budskap. Museerna ska vara tydliga samhällsaktörer, som är mötesplatser och arenor för samtal om dåtid, nutid och framtid.

### 2.1 Skapa tydlig rollförståelse utifrån Museilagen hos huvudmän och museer

#### 2.1.1 Museilagsrådet för tolkning och ta fram och sprida riktlinjer och råd 😊

Generalsekreteraren har etablerat Museilagsrådet med följande ledamöter: Johan Hirschfeldt, tidigare hovrättspresident, Jeanette Gustafsdotter, tidigare kulturminister och chef för Arbetarrörelsens arkiv och bibliotek, Fredrik Linder, stadsantikvarie Stockholm, Sophie Nyman, avdelningschef Statens maritima och transporthistoriska museer samt från Sveriges Museers styrelse Britta Söderqvist, Göteborgs stads museer och konsthall samt Olof Hermelin, Östergötlands museum. Fyra möten har ägt rum under året och rådet kommer fortsätta träffas under 2024.

## 2.2 Öka kunskapen om museernas trovärdighet med interna och externa aktörer

- 2.2.1 SOM-institutets mätning problematiseras och används i kommunikationen 😊
- 2.2.2 Kulturanalys undersökningar problematiseras och används i kommunikationen 😊
- 2.2.3 Genomföra undersökningar att använda i kommunikationen som ökar kännedomen om museibranschen. Rapporter. 😊
- 2.2.4 Samverka med RAÄ årliga samlingsforum samt genom deltagande i och förstärkning av övriga satsningar från RAÄ 😊
- 2.2.5 Samverka med ICOM kring museiprofessionella och museietiska frågor 😊

Sveriges Museer ingick hösten 2021 ett treårigt partnerskap med SOM-institutet för att få fram museernas s.k. förtroendebalans – en statistisk sammanvägning av de svar som allmänheten lämnat på frågan om hur stort deras förtroende för museerna är. I undersökningen som publicerades 2022 överträffades museernas siffra på +59 endast av sjukvårdens på +64. I den undersökning som publicerades 2023 var förtroendebalansen för museerna +72, dvs på högsta nivå. Siffran var rubriken på en rapport som släpptes under Kultur i Almedalen. Rapporten innefattade också exempel på hur museerna arbetar förtroendeskapande.

Myndigheten för kulturanalys rapporter har inte bevakats i samma grad som under tidigare år utan fokus i opinionsarbetet har legat på de egna rapporterna.

Under 2023 släpptes följande fyra rapporter:

- *9 av 10 museibesökare tillbaka – och fortsatt digital boom. 155 museer om museibesöken 2022.*  
Rapporten visade att efter halverade besökstal 2020 och 2021 hade en återhämtning skett under 2022. Samtidigt hade den digitala boomen fortsatt.
- *Museerna och kapitalet. Läget i landet enligt 101 museichefer.*  
I rapporten sammanställdes självskattningar av de ekonomiska läget samt relationen med huvudmän och politik över tid. Mer än hälften av de svarande uppfattade läget som sämre än året innan
- *Förtroendebalans +72. Och läget i landet enligt 82 museichefer.*  
Se ovan.
- *Högsäsong på museerna. 163 museer om besöken sommaren 2023.*  
7 miljoner besök rapporterades av de svarande, en ökning med 8 procent från året innan.

Gunnar Ardelius medverkade som talare i Riksantikvarieämbetets Samlingsforum som 2023 hölls i Vasamuseet på temat Hållbar samlingsförvaltning i praktiken i november.

I november ägde FN:s 28:e klimatkonferens rum i Dubai och i samband med denna släpptes Sveriges Museers rekommendationer för klimatomåttligt hållbara museer. Dessa togs fram med hjälp av en expertgrupp från flera medlemsmuseer och bearbetades sedan i ett utskott från styrelsen. I november deltog generalsekreteraren NEMO:S (Network of European Museum Association) årliga konferens. Deltagarna samlades kring ett uttalande i just klimatfrågan där man förband sig att verka för en omvärdering av ambitionsnivåerna gällande klimatsystem på museer då dessa står för stora klimatavtryck. I slutet av året bjöds Caitlin Southwick, expert på museers klimatsystem, in till styrelsen för att diskutera ett samarbete på detta tema under 2024.

Dialogen med Svenska ICOM om samarbetet har fortsatt under året. Sedan många år pågår samarbetet kring utdelningen av Årets Museum. Se nedan under avsnittet 3.1.6.

### 2.3 Etablera museibranschen som viktig aktör inom besöksnäringen

- 2.3.1 *Kompetensutveckling turism för museer.* 😊
- 2.3.2 *Nätverka med relevanta aktörer inom besöksnäringen* 😊
- 2.3.3 *Undersöka fysiska och digitala besök* 😊

Under maj 2023 anordnade Sveriges museer genom konsulten Paula Röhss två föreläsningar under rubriken Turismkompetens för museer som vardera lockade till drygt 70 anmälningar. Den ena föreläsningen handlade om hur HC Andersen Hus i Odense fördubblade sina besökstal och den andra om hur Vasamuseet och Skansen arbetat under och efter pandemin. Sveriges Museer har varit i kontakt med Visit Sweden men deras interna förändringar under perioden har inneburit otydliga samarbetsförhållanden.

Sveriges Hembygdsförbund har under två år arbetat med ett projekt för satsning på kulturarvsturism och tillskapat ett råd för detta som samlar olika aktörer bland vilka Sveriges Museer ingått. Projektet gick under året över till att bli ett nätverk som samverkar med att positionera kulturarvsturism.

Besöksrapporterna som beskrivs under avsnitt 2 har även använts i kommunikationen med besöksnäringen.

## 3) STÄRKA, SAMLA OCH SYNLI GGÖRA MUSEIBRANSCHEN

Sveriges Museer ska bedriva opinionsbildning och lobbyarbete aktuella för branschen. Förbundet ska vara den självklara samtalsparten i mötet med externa parter i frågor av vikt som är gemensamma för Sveriges museer. Genom att synas i media och publika arrangemang skapar förbundet opinion, engagemang och förståelse för museerna. Sveriges Museer verkar för att upprätthålla solidaritet mellan Sveriges alla museer, bland annat genom en regelbunden och nära dialog med medlemmarna.

### 3.1 Stärka externa kommunikationen i frågor relevanta för museibranschen

- 3.1.1 *Genom hemsidan verka som nod för information* 😊
- 3.1.2 *Publiceringar i sociala medier* 😊
- 3.1.3 *Utveckla argumentationen, bland annat i uttalanden, pressmeddelanden, debattartiklar och på hemsidan* 😊
- 3.1.4 *Ställningstagande i remissvar* 😊

Hemsidan beskrivs även nedan (avsnittet 3.2) vad gäller den branschinterna betydelsen. Huvudsakliga trafiken drivs till hemsidan via de sociala medierna där vid sidan av Facebook även LinkedIn blivit en betydelsefull kanal att bevaka. X (tidigare Twitter) är också en kanal. Även om förbundet var utan kommunikatör i början och slutet av året så satsade kansliet på att hålla de sociala mediekanalerna igång efter bästa förmåga.

Ett viktigt event under hösten var Museihelgen (helgen inför höstlovet) som startade upp redan 2021 för att fira att museerna återigen kunde ta emot publiken efter pandemin. Sveriges Museer samlade

museiaktiviteter för helgen och för det påföljande höstlovet och gjorde ett pressutskick. Många aktiviteter samlades in och då arrangemanget sammanföll med SVT:s historiesatsning så blev Historien om Sverige temat.

På ett tidigt stadium har Sveriges Museer samverkat med projektledningen för SVT:s stora historiesatsning och anordnat i infonationer för medlemmarna för att maximera möjligheterna att vara en del av projektet. TV-serien i tio delar (de fem första sändes hösten 2023) har kompletterats av SVT med flera historiesatningar ur olika perspektiv.

Ett annat profilerande samarbete har ägt rum gällande kunskap om filantropi som en möjlighet att stärka museers ekonomi och verksamhet. Sveriges Museer gav i linje med detta medlemmarna möjlighet att delta i två webinarier under hösten, arrangerade av Brakely Nordic – Fundraising, Philanthropy and Resource Mobilization.

I juni skrev generalsekretären ett inlägg i Dagens Nyheter under rubriken *Försvaret av klimataktionen reducerar konstens betydelse* med anledning av artiklar som publicerats av krönikörer där museiperspektivet inte fanns med. Som uppföljning på inlägget anordnades den 12 oktober ett samtal i Gamla stans bokhandel. Gunnar Ardelius modererade och inbjudna var museicheferna Patrik Steorn, Göteborgs konstmuseum, samt Per Hedström, Nationalmuseum tillsammans med skribenterna Kristina Lindquist, DN, och Victor Malm, Expressen. En frågeställning handlade om det är moraliskt riktigt att använda konstens symbolvärde för politiska syften.

I oktober startade podden Kulturmännen, producerad av Sveriges Museer, med Gunnar Ardelius och Anders Rydell, författare och chefredaktör på tidskriften Författaren. Podden har publicerats regelbundet med utgångspunkt i aktuella ämnen som sedan smalnat av i kulturpolitiska brännande frågor. De inledande avsnitten kom att toppa lyssnarlistor för kulturpoddar.

Generalsekretären har inbjudits att medverka i ett flertal sammanhang under året där han getts möjlighet att göra inspel för Sveriges Museers räkning. Här är några exempel: En föreläsning för studenter på Nationalmuseum i januari, ett panelsamtal med Stockholms kvinnohistoriska på ArkDes i mars och på Nordiska museet i oktober, Stockholms museichefskollegium på Vrak också i mars, poddsamtal om beredskap arrangerat av Länsstyrelsen i Stockholm, Europeanas konferens om kulturarv i april, Riksantikvarieämbetets panelsamtal om beredskap i april, en föreläsning om demokrati på högskolan i Kalmar och en kulturpolitisk panel i Norrköping i november.

Under våren gjordes många inspel gällande museer och beredskap, vilket också blev ett viktigt tema under Kultur i Almedalen, se vidare nästa avsnitt 3.1.5.

I september gjorde generalsekretären ett uttalande gällande sin och Sveriges Museers syn på den av regeringen föreslagna anmälningsplikten av papperslösa. Inspelet handlade om att förslaget står i strid med Museilagens skrivningar om öppenhet och tillgänglighet för alla samt att den rimmar illa med den professionella rollen för anställda i offentlig museiverksamhet.

I oktober skrev generalsekretären även, tillsammans med flera kulturföreträdare, under ett upprop med anledning av uteblivna kultursatningar i budget. Uppropet initierades av Ideell kulturallians och publicerades i DN debatt.

I slutet av året blev Ystads konstmuseum föremål för nationell medieuppmärksamhet kring den skrymmande målningen *Svenska dragoner rider till havs* som kommunen utan att konsultera museet bestämt skulle ges plats i museet. I samband med händelserna uttalade sig Gunnar Ardelius kring Museilagen och armlängds avstånd.

Remissvar: Sveriges Museer om utredningen om författningsberedskap för framtida pandemier. Mars.

Remissvar: Sveriges Museer om regeringens forsknings- och innovationspolitik inför kommande proposition. Oktober.

3.1.5 Samverka med Svensk scenkonst på arenorna Folk och kultur och Kultur i Almedalen 😊 och genom kulturpolitiskt toppmöte 😊

Sedan 2021 har Sveriges Museer haft ett samarbete med Svensk Scenkonst AB under varumärket Kultur i Almedalen som den 28–30 juni 2023 samlade 20 programpunkter och åttioalet panelister. På agendan stod till exempel frågan om beredskap, där kulturen hamnat i fokus som stärkande kraft, men också som extra hotad under krig. Flera programpunkter handlade också om kulturens frihet kontra politisk styrning. Bakom den sista direktsända programpunkten stod Länsmuseernas samarbetsråd, ett brännande samtal om armlängds avstånd som fyllde Fornsalen i Gotlands museum. Här samlades engagerade åhörare från en bredd av kulturorganisationer, politiska partier och kulturmyndigheter. Inledningen av Kultur i Almedalen arrangerades av Svensk Scenkonst och Sveriges Museer tillsammans på temat Kulturens betydelse i samhället med Gunnar Ardelius och Mikael Brännvall som värdar och kulturminister Parisa Liljestrand som invigningstalare. Gunnar Ardelius deltog även för Sveriges Museers räkning i ett seminarium om beredskap (En stark kultur är ryggraden i ett lands försvar och krisberedskap) som arrangerades av Hanaholmens Kulturcentrum. Sveriges Museer stod som ensam arrangör av ett frukostsamtal på Gotlands museum under titeln Museerna i skarpt läge – kulturarvet mobiliserar. I seminariet undersöktes hur Riksantikvarieämbetet skärper upp sin organisation för att stötta museerna i denna tid av skarpt beredskap. Under Almedalen släpptes även rapporten, som omnämns ovan i avsnittet 2.2.3, i samband med programpunkten *Museicred – det handlar om förtroende!* Sveriges Museers ordförande Niklas Cserhalmi samtalade här med Johan Martinsson, docent i statsvetenskap och föreståndare för SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Under konventet Folk och kultur i Eskilstuna i februari arrangerade Sveriges Museer en programpunkt i samband med rapportsläpp om Museerna och kapitalet, se ovan avsnittet 2.2.3. Ytterligare en programpunkt, en panel med partiernas ungdomsföreträdare arrangerades ihop med Svensk Scenkonst och lockade till ett överfullt auditorium. Sveriges museers ordförande Niklas Cserhalmi medverkade i SVT:s seminarium om samhällets krisberedskap.

Under året har en långsiktig planering för det framtida samarbete gjorts och kommer att utökas med ett kulturpolitiskt arrangemang också under hösten.

3.1.6 Årets museum-pris delas ut i samband med Vårsmötet och museernas verksamhet lyfts i kommunikationen 😊

Årets Museum 2023 blev Östergötlands museum. Bakom utnämningen ligger Sveriges Museer tillsammans med Svenska ICOM. De övriga två nominerade museerna var Livrustkammaren och Trelleborgs museer. Priset delades ut i samband med Vårsmötet. Juryns motivering: *”Utifrån storslagna visioner, vibrerande arbetsglädje och med inspirerande mod har detta museum ömsat skinn och trätt in i 2020-talet i en helt ny skepnad. En nyrenoverad byggnad där kärleken till ursprunget har kombinerats med en intresseskapande formgivning där färg och form bär på underliggande budskap. Ambition om att vara en mötesplats för alla vägleds av kärnvärden som modigt, medvetet, reflekterande och inspirerande och det står snabbt klart att förändringsresan bara har börjat. Samarbeten sker med såväl akademien som med ideell och offentlig sektor.*

Genom ett nyfiket och lyhört förhållningssätt till ständiga förbättringar jobbar museet medvetet för att uppnå visionen om att erbjuda "kunskapsupplevelser som överraskar" Juryns ordförande var Lisa Månsson, överintendent Naturhistoriska riksmuseet och ledamot i Sveriges museers styrelse. I juryn satt även Pontus Forslund, chef för fastighet och utveckling vid Göteborgs museer och konsthall, styrelseledamot Svenska ICOM, Susanna Pettersson, överintendent Nationalmuseum (Årets museum 2022), Dilsa Demirbag Sten, generalsekreterare vid Berättarministeriet samt Lassi Patokorpi, museichef vid Raseborgs museum och ordförande i Finska ICOM

### 3.2 Stärka interna kommunikationen inom museibranschen

3.2.1 *Genom hemsidan verka som nod för utbyte inom branschen* 😊

3.2.2 *Samverkan med utställningsetetiskt forum kring museiaktuella frågor och omvärldsbevakning*



Den hemsida som byggdes för lansering under 2022 har under året varit föremål för justeringar

Samverkan med utställningsetetiskt forum har inte genomförts enligt tidigare plan utan prioriterats bort.

3.2.3 *Network of European Museum Organizations (NEMO) årliga mötet och informationsspridning*



3.2.4 *Informationsutbyte och tillvaratagande av samverkansmöjligheter med nordiska motsvarigheterna till Sveriges Museer.* 😊

Gunnar Ardelius medverkade vid det årliga möte i NEMO som 2023 hölls i Lahtis Finland i november. I samband med mötet släpptes ett gemensamt uttalande avseende hållbarhet, se även inspel under 2.2.5 ovan. Generalsekreteraren hade redan i januari en träff med de nordiska kollegorna i Norge, Danmark och Finland i Oslo. Det nordiska nätverksutbytet är sedan dess pågående.

3.2.5 *Direktkontakt med medlemmar* 😊

Generalsekreteraren har systematisk besökt medlemsmuseer under 2023 för dialog men också för att på plats öka sin förståelse av medlemmarnas situation. Ibland har generalsekreteraren även inbjudits att medverka i paneler och kunnat göra inspel. Se några exempel ovan under punkten 3.1.3

3.2.6 *Medlemsrekrytering* 😞

Den medlemsrekrytering som planerats till slutet av året, utifrån en inventering av potentiella medlemmar som gjordes 2022, fick prioriteras bort.

## Styrelsens kommentar till resultatet

Vi kan konstatera att förbundet fortsatt verka offensivt inom opinionsarbetet samt även utvecklat nya kanaler 2023. Styrelsen konstaterar även att visst arbete fått prioriteras bort då förbundet även detta år stått utan kommunikator under årets sista månader.

Generalsekreteraren stärker museernas röst inom områden där förbundet redan etablerat närvaro men bjuds även in att delta med framträdanden på nya arenor. Genom lyhördhet inför aktuella skeenden har förbundet kunna ta plats i debatten. Ett exempel på nya kanaler är den nya podden som produceras av Sveriges Museer och samtal om brännande frågor som beredskap, klimataktivism och armlängds avstånd. Samarbeten är en viktig framgångsfaktor och vi vill särskilt lyfta det långsiktiga politiska opinionsarbetet tillsammans med Svensk scenkonst.

Den internationella samverkan har återigen tagit fart och generalsekreteraren verkar inom såväl det nordiska som europeiska nätverket för museiförbund.

Under 2023 har inte det totala medlemsantalet ökat men intäkterna ändå stärkts, dels genom en uppräknings enligt det index som tas upp i stadgarna men också genom att förbundet fått fler medlemmar som är museikoncerner.

Under året har styrelsen initierat arbetet med att utreda om det är intressant att införa ett svensk museikort av den modell som finns bland annat i Finland och Nederländerna. Styrelsens bedömning är att det just nu är läge att undersöka detta.

Styrelsen

Riksförbundet Sveriges Museer

# Medlemmar

per 31 december 2023

## Fullvärdiga 209 st

AEROSEUM

Ajtte Svenskt fjäll- och samemuseum

Alingsås museum

Alma Löv Museum of Unexp. Art

Alsters Herrgård

Apotekarsocietetens museum

Apotekshuset, Sollefteå kommun

Arbetets museum

Arboga museum

Arkitektur och Designcentrum

Astrid Lindgrens Näs

Bergrummet-Tidö Collection of Toys and Comics

Bildmuseet, Umeå universitet

Birgit Nilsson Museum

Blekinge museum

Bohusläns Museum

Böllnäs Museum & Konsthall

Bonniers Konsthall

Borås konstmuseum

Bror Hjorths hus

Bungemuseet AB

Carl Eldhs Ateljémuseum

Charlotta Berlins Museum

Dalarnas museum

Dalslands konstmuseum

Dansmuseet

De kulturhistoriska museerna/Textilmuseet

Dunkers kulturhus

Ebelingmuseet

Ekomuseum Bergslagen

Eksjö museum

Elfstrands krukmakeri och arbetslivsmuseum

Enköpings museum

Eskilstuna Konstmuseum

Eskilstuna stadsmuseum

Evolutionsmuseet

F11 Museum

Falbygdens museum  
 Falsterbo Museum  
 Forum för levande historia  
 Fotevikens museum  
 Fredens Hus  
 Friluftsmuseet Gamla Linköping  
 Friluftsmuseet Hägnan i Gammelstad  
 Fullersta Gård  
 Försvarsmuseum Boden  
 Förvaltningen för Kulturutveckling  
 Gamla Uppsala museum  
 Gotlands museum  
 Grenna Museum Andréexpeditionen Polarcenter  
 Gruvmuseet i Falun  
 Guitars - The Museum  
 Göteborgs Stads museer och konsthall  
 Hasse & Tage-museet  
 Helsingborgs museer  
 Hunnebergs Kungajakt- och Viltmuseum AB  
 Hälsinglands museum  
 Härjedalens Fjällmuseum  
 Hönsalottas Luffarmuseum AB  
 Ideella föreningen Rackstadmuseet i Arvika  
 IKEA Museum AB, Vita Huset  
 Judiska museet  
 Jönköpings läns museum  
 Kalmar konstmuseum  
 Kalmar läns museum  
 Karlshamns museum  
 Katrineholms konsthall  
 Kisa Emigrantmuseum  
 Klostret i Ystad  
 Konstmuseet i Norr -Norrbottens länskonstmuseum  
 Kristinehamns konstmuseum och Historiska museum  
 Kulturen i Lund  
 Kulturförvaltningen (Mjellby konstmuseum)  
 Kungl. Vitterhetsakademien  
 Kungliga Akademien för de fria konsterna  
 Kvinnohistoriskt museum  
 Köpings museum  
 Körsbärgårdens Konsthall och Skulpturpark  
 Landskrona museum

Leksands Kulturhus  
Lindesbergs museum  
Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum  
Litografiska museet  
Ljungbergsmuseet  
Ljusdalsbygdens museum  
Lunds universitets Historiska museum  
Länsmuseet Gävleborg  
Länsmuseet i Örebro  
Magasin III - Museum & Foundation for Contemporary Art  
Malmö Konstmuseum  
Malmö museer  
Maritiman  
Medicinhistoriska museet  
Mentalvårdsmuseet  
Millesgården  
Moderna museet  
Museum Gustavianum  
Mångkulturellt centrum  
Mårbackastiftelsen  
Möndals Stadsmuseum  
Nacka kommun, kultur och fritidsenheten  
Nationalmuseum  
Naturhistoriska Riksmuseet  
Nobel Prize Museum  
Nordiska Akvarellmuseet  
Nordiska Museet  
Nordiska Trvmuseet  
Norrbottnens museum  
Norrköpings Konstmuseum  
Norrköpings Stadsmuseum  
Norrtälje konsthall  
Nynäs slott  
Näås Slott  
Oscar Olsson Museet  
Oskarshamns museer  
Piteå museum  
Polismuseet  
Postmuseum  
Prins Eugens Waldemarsudde  
Pythagoras Industrimuseum  
Regionmuseet i Skåne

Rian i Falkenberg  
 Riksidrottsmuseet  
 Roslagsmuseet  
 Rydals museum  
 Rörstrand museum  
 Sagolekhuset Junibacken Drift AB  
 Sagomuseet  
 Sigtuna museum  
 Skellefteå museum  
 Skissernas museum  
 Skogs- och Samemuseet i Lycksele AB  
 Skövde stadsmuseum  
 Smedjebackhuset, Wadköping  
 Smålands museum/Kulturparken Småland AB  
 Snus- och Tändsticksmuseum  
 Sotenäsgillet Hunnebostrand (Stenhuggerimuseet)  
 Spritmuseum  
 Spårvägmuseet  
 Statarmuseet i Skåne  
 Statens Försvarshistoriska museer  
 Statens historiska museer  
 Statens Maritima och Transporthistoriska Museer  
 Statens museer för världskultur  
 Statens musikverk  
 Stiftelsen Drottningholms Slottsteater  
 Stiftelsen Hallands Läns museer  
 Stiftelsen Jamtli  
 Stiftelsen K.A. Almgrens sidenväveri och museum  
 Stiftelsen Roslagsmuseet  
 Stiftelsen Silvermuseet  
 Stiftelsen Skansen  
 Stiftelsen Strindbergsmuseet  
 Stiftelsen Svenska Filminstitutet  
 Stiftelsen Södermanlands Militärhistoriska Samlingar  
 Stiftelsen Tjolöholm  
 Stiftelsen Uppåkra Arkeologiska Center  
 Stockholms Kvinnohistoriska  
 Stockholms läns museum  
 Stockholms Stadsmuseum  
 Sundbybergs museum  
 Sundsvalls museum  
 Sven-Harrys Konstmuseum

Svenska Golfmuseet  
Svenska Kynologiska Akademin  
Svenskt Kulturarv  
Sveriges Fängelsemuseum i Gävle  
Sveriges Rundradiomuseum  
Synskadades museum  
Sörmlands museum  
Teckningsmuseet  
Teknikland  
Tekniska museet  
The Glass Factory  
Thielska Galleriet  
Tidaholms Museum  
Torekällbergets museum  
Trelleborgs museer  
Tändsticksmuseet  
Upplandsmuseet  
Uppsala Domkyrkas museum Skattkammaren  
Uppsala kommuns museer  
Uppsala Medicinhistoriska museum  
Vadsbo Museum  
Vallby friluftsmuseum  
Vaxholms fästnings museum  
Verket i Avesta  
Vetlanda Museum  
Vikingaliv  
Villa San Michele  
Vänermuseet  
Värmlands Museum  
Västerbottens museum  
Västergötlands museum  
Västernorrlands museum  
Västerviks Museum  
Västerås konstmuseum  
Västmanlands läns museum  
Wemmenhög's Fornminnes & Hembygdsförening Svaneholms slott  
Wilhelm Petersson Bergers Sommarhagen  
Ystads konstmuseum  
Zornsamlingarna  
Årsta Slottsmuseum  
Ängelholms Flygmuseum & Järnvägens museum  
Ölands Museum Himmelsberga

Örebro medicinhistoriska sällskap  
 Örnköldsviks Museum och konsthall  
 Östergötlands museum  
 Österlens museum

### Associerade 28 st

Accelerator  
 Cedervall Arkitekter  
 Expology AB  
 Gislaveds konsthall  
 Hi-Story  
 Hörby museum  
 Institutet för språk och folkminnen  
 Konsthall Tornedalen  
 Konsthallen i Luleå  
 Kungliga Operan  
 Lyon Produktion AB  
 Mariebergsskogen AB  
 MTAB Transport & Spedition AB  
 Nässjö konsthall  
 Olle Nymans ateljeér och konstnärshem  
 Olle Olsson Hagalundmuseet  
 Ronneby Kommun  
 Skansen Klintaberg  
 Statens fastighetsverk  
 Stiftelsen för internetinfrastruktur  
 Svensk museitjänst  
 Teleseum  
 The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity  
 Ulricehamns kommun  
 Upplev Europa/Europa Experience, Europaparlamentet  
 Varbergs konsthall  
 Vikingagården Gunnes gård  
 Virserums Konsthall

# Ekonomisk berättelse

RESULTATRÄKNING för år 2023		2023	2022
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>Not</b>		
Medlemsavgifter		1 885 914	1 848 894
Statligt bidrag	1	1 500 000	1 500 000
Sålda tjänster CMS	1	230 126	236 210
Vårmötesnetto	7	161 798	0
Övriga intäkter		15 189	
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>3 793 027</b>	<b>3 585 104</b>
<b>Summa intäkter</b>		<b>3 793 027</b>	<b>3 585 104</b>
<b>Rörelsens verksamhetskostnader</b>	<b>2</b>		
Styrelse och revision		-85 616	-81 829
Kansli och GS		-3 193 068	-2 530 378
Årets museum		-39 850	-25 990
Opinionsbildning		-285 333	-105 903
Medlemskontakt		-236 177	-142 236
Kompetensprojekt		-44 500	-37 002
Vårmötesnetto		0	-105 935
<b>Summa verksamhetskostnader</b>		<b>-3 884 544</b>	<b>-3 029 273</b>
<b>Avskrivningar</b>			
Avskrivningar inventarier	3	-13 435	-10 685
<b>Resultat efter avskrivningar</b>		<b>-104 952</b>	<b>545 146</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader</b>			
Orealiserad värdeförändring på omsättningstillgångar		82 382	-47 582
Ränteintäkter		193	
Räntekostnader		-1 133	-449
<b>Summa finansiella intäkter och kostnader</b>		<b>81 442</b>	<b>-48 031</b>
<b>Resultat före bokslutsdispositioner</b>		<b>-23 510</b>	<b>497 115</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Avsättning av vårmötesnetto (resultatreserv vårmöte)		-160 000	105 935
Upplösta avsättningar		460 000	
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>		<b>300 000</b>	<b>105 935</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>276 490</b>	<b>603 050</b>

<b>BALANSRÄKNING per</b>		<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>Not</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Ingående inventarier	3	4 690	5 995
Inventarier årets inköp		17 490	9 380
årets avskrivning ( datorer 2 år)		-13 435	-10 685
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>8 745</b>	<b>4 690</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	4	2 101 418	2 045 395
Förutbetalda kostnader	4	4 300	6 885
Kortfristiga placeringar	5	1 685 553	1 603 171
Kassa och bank		1 088 031	1 239 825
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 879 302</b>	<b>4 895 276</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>4 888 047</b>	<b>4 899 966</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>6</b>		
Ingående eget kapital		-1 711 971	-1 108 921
Årets resultat		-276 490	-603 050
<b>Summa eget kapital</b>		<b>-1 988 461</b>	<b>-1 711 971</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>7</b>		
Ingående avsättningar		-855 704	-961 639
Nyttjade avsättningar vårmöte		0	105 935
Årets avsättningar vårmöte		-160 000	0
Upplösta avsättningar		460 000	0
<b>Summa Avsättningar</b>		<b>-555 704</b>	<b>-855 704</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		-183 137	-44 381
Övriga kortfristiga skulder	8	-2 160 745	-2 287 910
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>-2 343 882</b>	<b>-2 332 291</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>-4 888 047</b>	<b>-4 899 966</b>
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

<b>NOTER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR</b>		<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Not 1</b>	<b>Statligt bidrag &amp; övr intäkter</b>		
	Statligt bidrag 2023 enligt beslut	1 500 000	1 500 000
<b>Not 2</b>	<b>Varav personalkostnader totalt</b>		
	Lönekostnad exklusive arbetsgivaravgifter, -därav generalsekreterare	1 904 279 879 774	1 288 184 756 910
	Pensionspremier och andra avgifter enl lag och avtal och övriga personalkostnader -därav pensionsavgifter generalsekreterare	896 419 137 162	619 011 100 900
		<b>2 800 698</b>	<b>1 907 195</b>
	Medeltal anställda	3	3
<b>Not 3</b>	<b>Anläggningstillgångar</b>		
	Inventarier ingående anskaffningsvärde	87 252	77 872
	Årets inköp	17 490	9 380
	Ackumulerade avskrivningar inventarier	-95 997	-82 562
	<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>8 745</b>	<b>4 690</b>
	Inventarier avser datorer med avskrivningstid om 2 år		
<b>Not 4</b>	<b>Fordringar</b>		
	Oreglerade kundfordringar medlemsavgifter fakturerade december 2023.	1 885 740	1 803 074
	Övriga kundfordringar	215 678	242 321
	<b>Summa kundfordringar</b>	<b>2 101 418</b>	<b>2 045 395</b>
	Förutbetalda kostnader avser medlemsavgifter ICOM-24	4 300	6 885

**NOTER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR forts.**
**2023**
**2022**

<b>Not 5</b>	<b>Kortfristiga placeringar</b>		
	Räntefonder anskaffningsvärde t o m -23	1 603 171	1 150 753
	Årets fondinköp	0	500 000
	Värdeförändring t.o.m. 2023-12-31	82 382	-47 582
	Värde per 2023-12-31	<b>1 685 553</b>	<b>1 603 171</b>
	Värdeförändring i procent	0	0
<b>Not 6</b>	<b>Eget kapital</b>		
	Ingående eget kapital	<b>1 711 971</b>	<b>1 108 921</b>
	Årets resultat	<b>276 490</b>	<b>603 050</b>
	<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 988 461</b>	<b>1 711 971</b>
	Av det egna kapitalet är 175 404 ändamålsbestämt för kommunala museer (ingående 175 504-årets förbr. o)		
<b>Not 7</b>	<b>Avsättningar</b>		
	<b>2022-12-31</b> Värmötesreserv (resultatutjämningspost)	405 704	245 704
	Till GS förfogande	0	610 000
	Museikortsprojekt 2024	150 000	0
		<b>555 704</b>	<b>855 704</b>
	<b>Vårsmötet 2023, redovisning fr Nord Meetings AB</b>		
	Intäkter vårmöte 2023	1 375 574	1 351 070
	Konferensavgifter 889,7tkr, bidrag 350tkr, sponsring mm 135,8tkr		
	Nyttjad avsättning vårmötesreserv	0	105 935
	Kostnader	-1 213 776	-1 457 005
	<b>Netto Vårsmöte</b>	<b>161 798</b>	<b>0</b>
<b>Not 8</b>	<b>Övriga kortfristiga skulder</b>		
	Personalens källskatt	49 259	47 342
	Upplupna semesterlöner	43 957	34 666
	Upplupna sociala avgifter, löner och semesterlöner	57 801	48 712
	Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter	88 308	99 186
	Diverse övriga skulder	0	800
	Förutbetalda bidrag vårmöte-23	0	200 000
	Förutfakturerade medlemsavgifter-24	1 921 420	1 857 204
		<b>2 160 745</b>	<b>2 287 910</b>

## Revisionsberättelse

Riksförbundet Sveriges Museer

Org.nr 802427-6795

2023-01-01 – 2023-12-31

Styrelsen har ansvar för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2023 att på grundval av vår revision uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem, samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges Museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid mot föreningens stadgar.

Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2024:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen, där årets resultat är 276 tkr
- Överför resultatet i ny räkning, samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret

Den 8/3 2024



Lena Henningsson



Anna Rödén