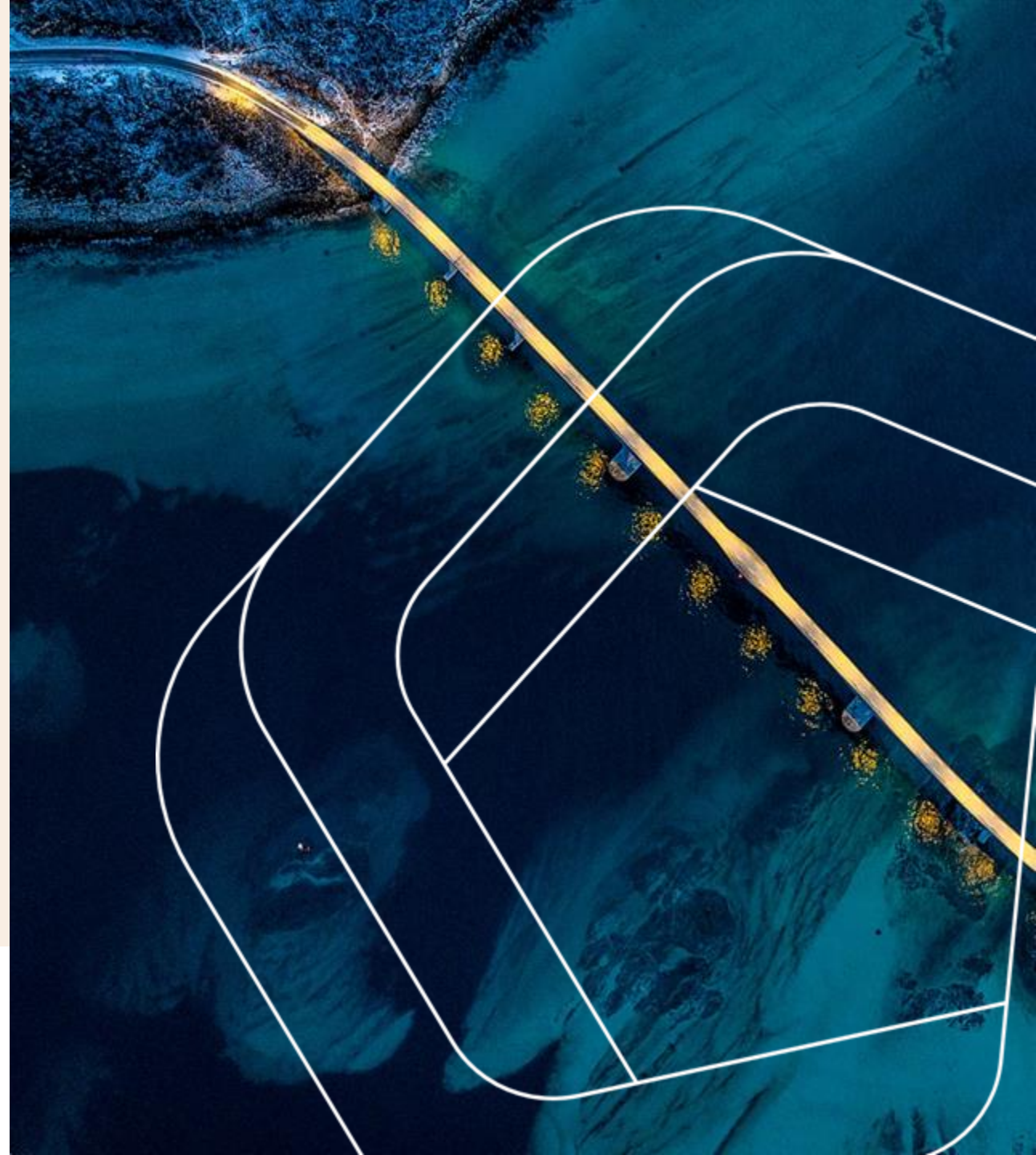


Undersökning om intresset för ett nationellt museikort i Sverige

Katarina Hajdu
Marina van Eerd

April 2024

verian 



Om undersökningen

Bakgrund, syfte och metod

Bakgrund och syfte

Sveriges Museer är intresserade av att ta tempen på svenska befolkningen när det kommer till intresset för ett nationellt museikort i Sverige dvs. ett kort som ger fri tillgång till alla eller en stor del av Sveriges museer. Syftet är att göra en analys av marknaden för att ta reda på hur stort intresset är och bland vilka grupper som potentialen är som störst.

Följande information om museikortet presenterades för respondenterna:

Branschorganisationen Sveriges Museer undersöker just nu intresset för att införa ett nytt svenskt museikort i Sverige. Museikortet skulle ge gratis inträde till alla svenska museer i Sverige under ett år.

Metod

Undersökningen genomfördes genom webbintervjuer i den slumpmässigt rekryterade Sifo-panelen.

Målgrupper

Målgruppen för undersökningen är allmänheten i Sverige 18-84 år.

Antal intervjuer

1000

Fältperiod

27 mars till 1 april 2024

Verian | Nationellt museikort i Sverige

Resultat

Läsanvisningar

- Andelarna som nämns i rapporten vid skalfrågor är en sammanslagning av de positiva respektive de negativa andelarna.
- De skillnader som nämns mellan undergrupper är genomgående signifikanta och markeras med plus (+) och minus (–).



An aerial night photograph of a long, curved bridge spanning a body of water. The bridge is illuminated with warm yellow lights, and its reflection is visible in the dark water. The surrounding landscape is dark and textured, possibly forested or rocky. The overall mood is serene and modern.

Resultat

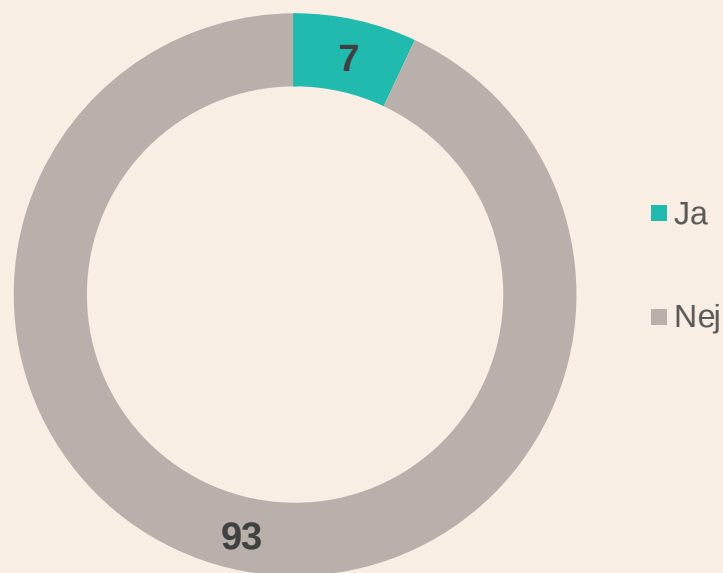
Attraktivitet och betalningsvilja

7 procent har ett museikort idag – fler storstadsbor och äldre kvinnor

Intresset för museikort

Har du för närvarande ett årskort, säsongskort eller liknande till ett museum?

Andelar i procent



12%

Av de som bor i en storstad
har årskort/säsongskort idag

2%

Av 18-29 åringar har ett
årskort/säsongskort idag

- 7 % har ett museikort idag.
- De som har ett museikort idag är i högre grad kvinnor över 65 år (12%), boende i någon av våra tre storstäder (12%) och har i högre grad en universitetsutbildning (9%).
- De som har ett museikort i lägre grad är personer mellan 18-29 år, boende utanför någon av våra tre storstäder (4%).

Bas: Samtliga (n=1 063)

Museikort mest attraktivt bland storstadsbor och universitetsutbildade

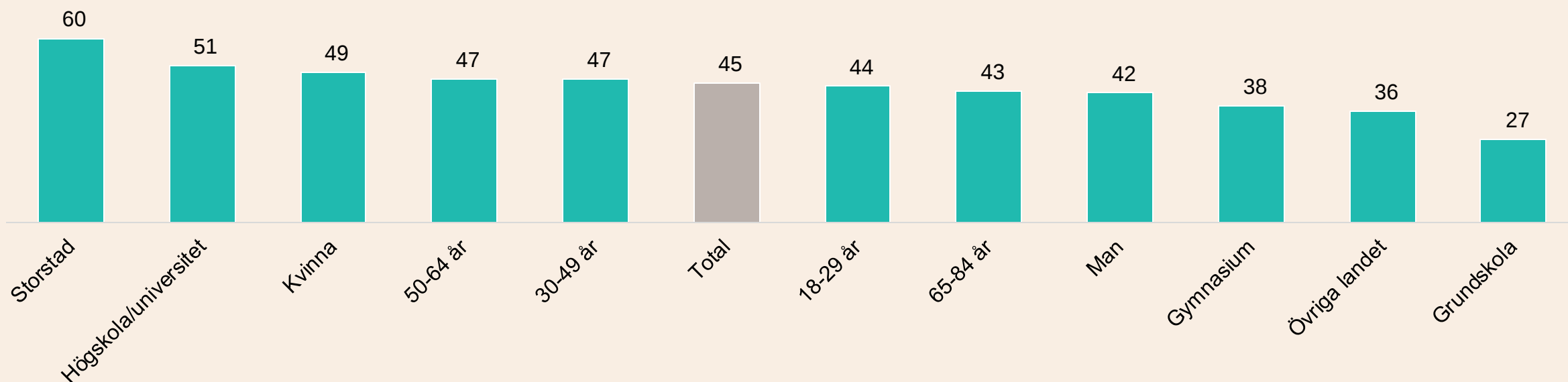
Intresse för museikort

Hur attraktivt skulle det vara för dig att köpa ett sådant museikort?

(Det kommer fler frågor angående frågor om pris och innehåll senare, i första hand ber vi dig endast fundera på hur attraktivt ett sådant museikort är).

Andelar mycket och ganska attraktivt (4+5) i procent

Branschorganisationen Sveriges Museer undersöker just nu intresset för att införa ett nytt svenskt museikort i Sverige. Museikortet skulle ge gratis inträde till alla svenska museer i Sverige under ett år.



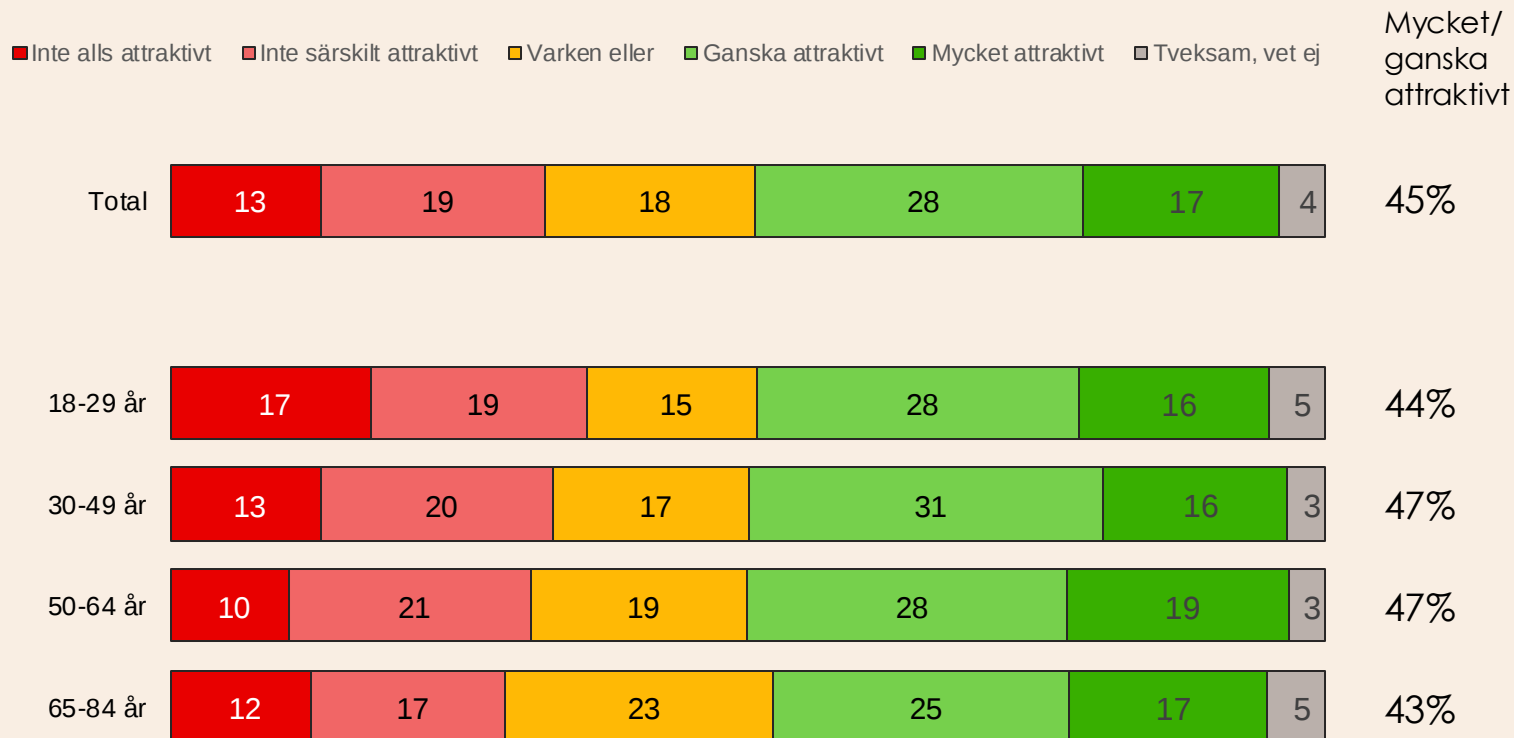
Bas: Samtliga (n=1 063)

Attraktivitet - nedbrytning på ålder

Intresset för museikort

Hur attraktivt skulle det vara för dig att köpa ett sådant museikort?

Andelar i procent



45 % tycker att museikortet låter attraktivt. Attraktiviteten för att köpa ett museikort är generellt jämnt fördelat över åldersgrupperna.

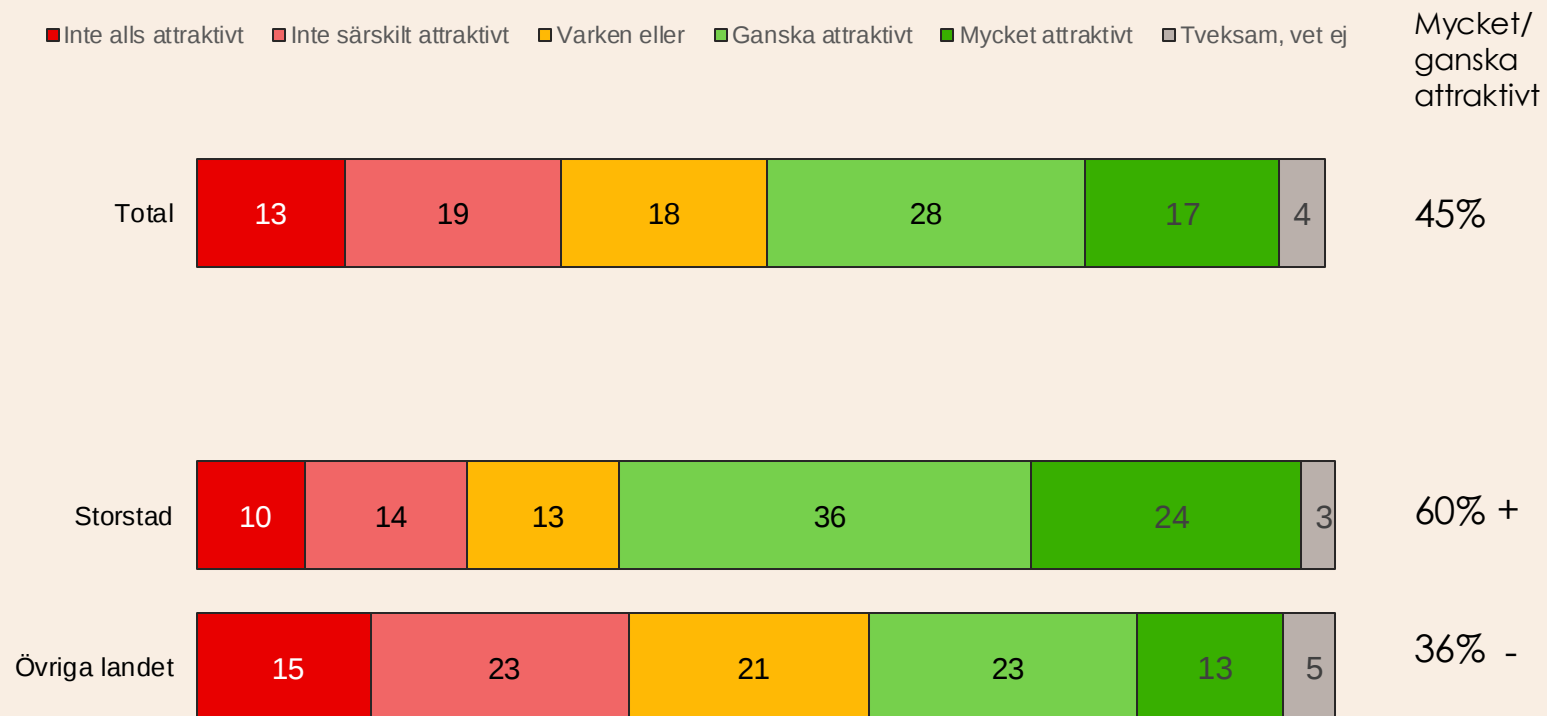
Bas: Samtliga (n=1 063)

Attraktivitet - nedbrytning på urbanisering

Intresset för museikort

Hur attraktivt skulle det vara för dig att köpa ett sådant museikort?

Andelar i procent



60 % bland storstadsborna tycker att museikortet låter attraktivt. Färre, 36 %, bland boende utanför storstäderna tycker museikortet låter attraktivt.

Bas: Samtliga (n=1 063)

Museikortet är mer attraktivt bland de som har ett annat museikort idag

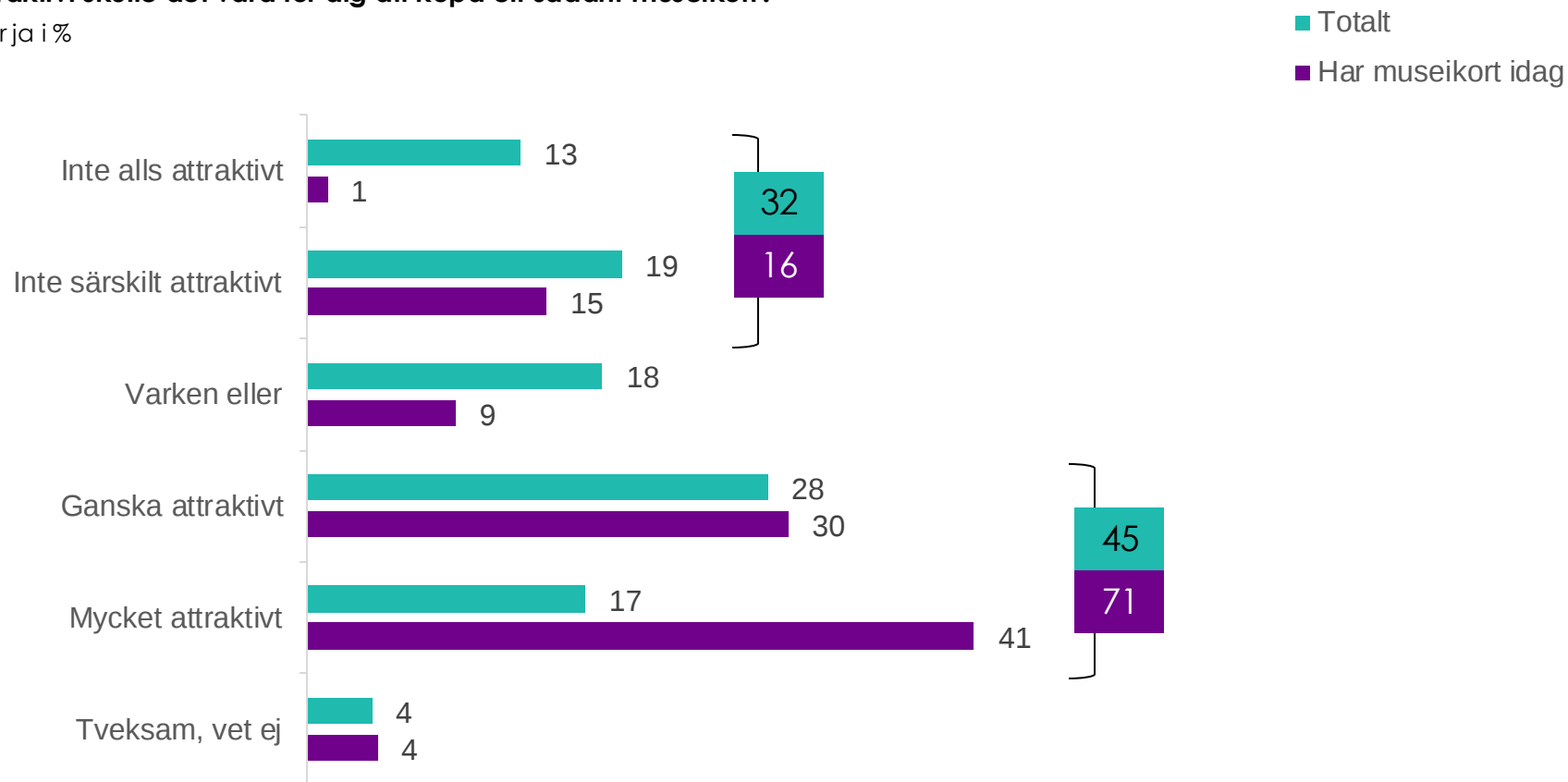
Intresset för museikort

Museikortets attraktivitet är större bland de som har ett museikort idag. Särskilt det som anser att det är mycket attraktivt.

Av de som har ett museikort idag är det 71 procent som tycker att museikortet är attraktivt, medan motsvarande siffra för allmänheten i stort är 45 procent.

Hur attraktivt skulle det vara för dig att köpa ett sådant museikort?

Andelar ja i %



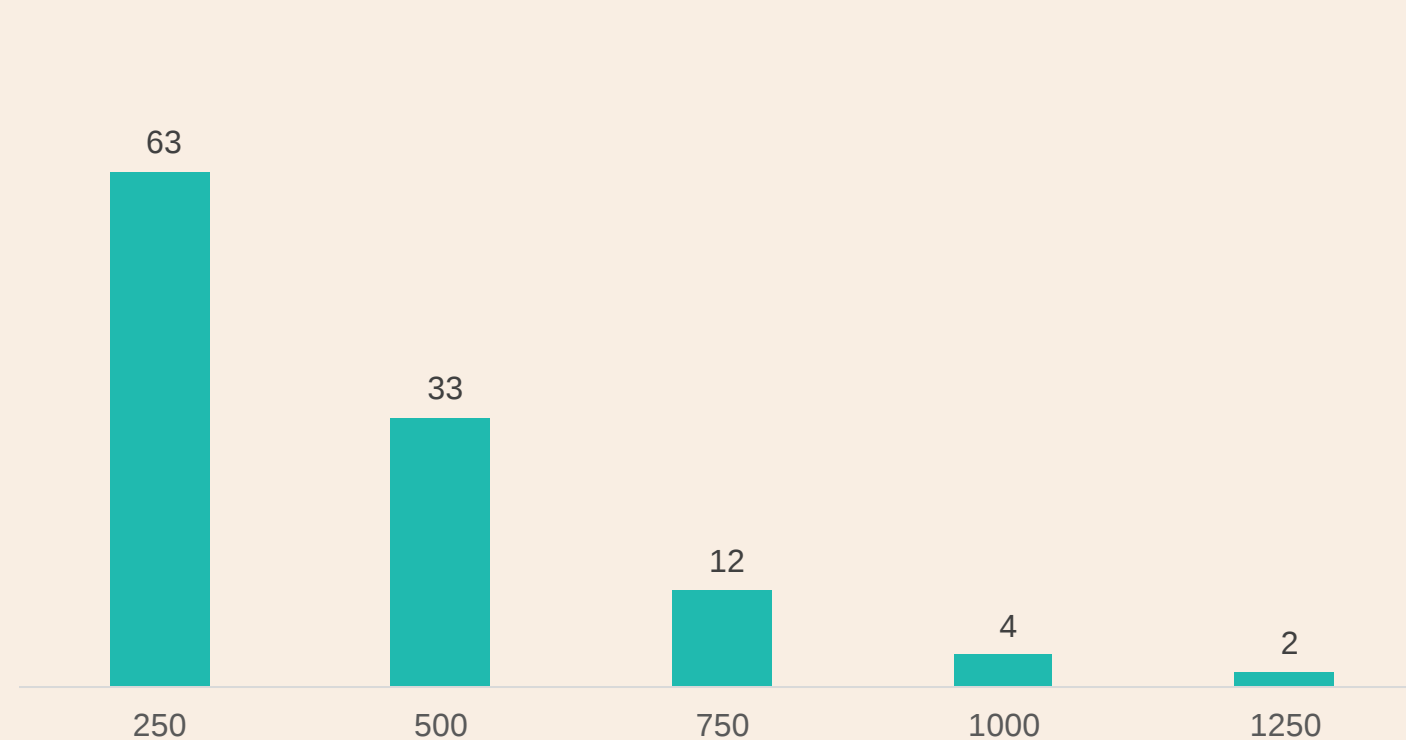
Bas: Samtliga (n=1 063), har museikort idag (n=77) – låg bas och ska tolkas med försiktighet

Majoritet kan tänka sig att betala 250 kr – en av tre 500 kr

Intresse för museikort

Hur troligt är det att du skulle köpa ett museikort om det kostade....?

Andelar mycket och ganska troligt (4+5) i procent



Bas: Samtliga (n=1 063)

Betalningsvilja

De som generellt kan tänka sig att lägga en högre summa för ett museikort är boende i någon av våra tre storstäder, särskilt i region Stockholm.

De som anser det attraktivt med ett museikort uppger en högre betalningsvilja för alla prisklasser.

Av de som uppgav att de kan betala 750 kr eller mer så är det 20 % som har ett årskort/säsongskort idag.

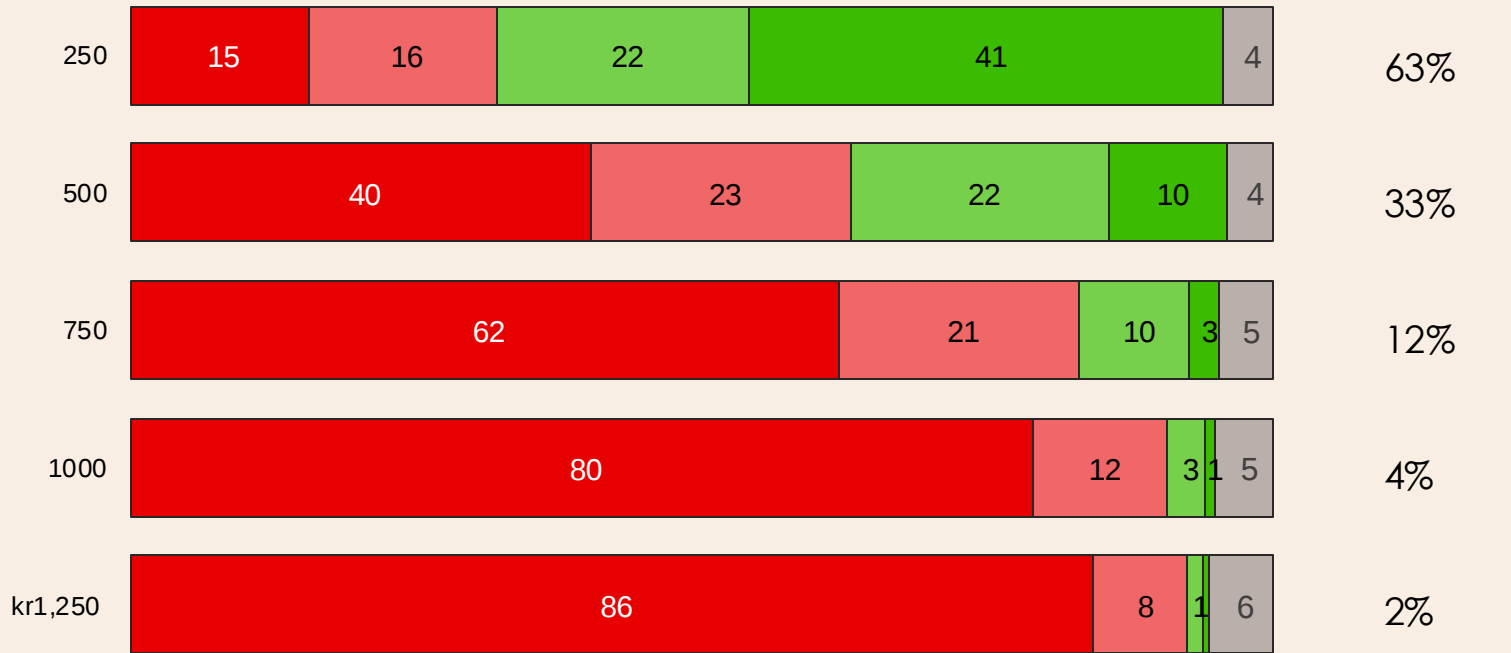
Betalningsvilja

Intresse för museikort

Hur troligt är det att du skulle köpa ett museikort om det kostade....?

Andelar i procent

■ Inte alls troligt ■ Inte särskilt troligt ■ Ganska troligt ■ Mycket troligt ■ Tveksam, vet ej



Statistiska signifikanser

250 kronor (63%)

- 30-49 år (69%)
- Kvinnor i åldern 30-49 år (71%)
- Region Stockholm (74%)
- Boende i storstad (73%)
- Månadsinkomst >50tkr (70%)

500 kronor (33%)

- Region Stockholm (44%)
- Boende i storstad (41%)
- Månadsinkomst >50tkr (41%)

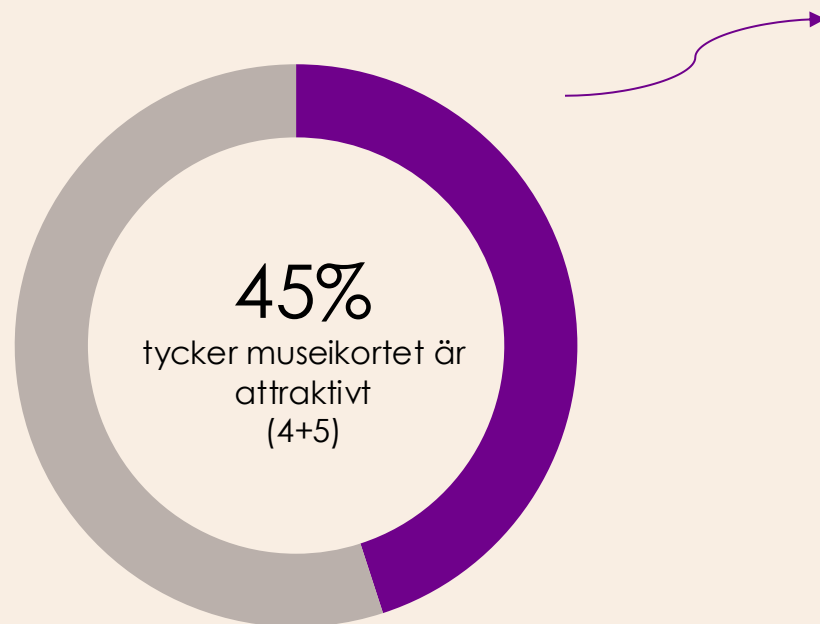
Bas: Samtliga (n=1 063)

Majoritet av de som tycker kortet är attraktivt kan tänka sig betala 500 kr – en av fyra 750 kr

Intresse för museikort

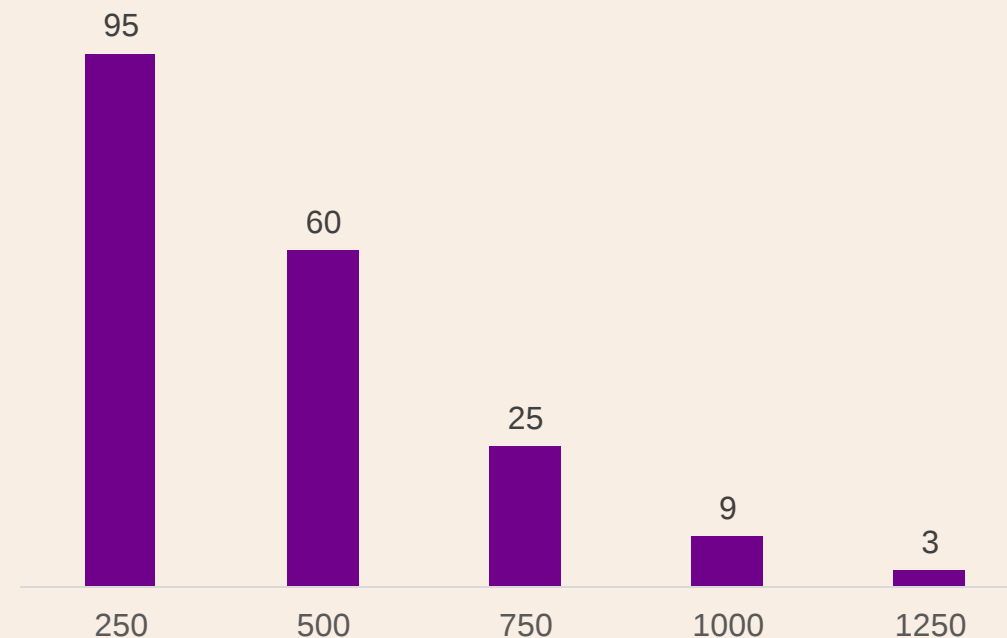
Hur attraktivt skulle det vara för dig att köpa ett sådant museikort?

Andel mycket och ganska attraktivt (4+5) i procent



Hur troligt är det att du skulle köpa ett museikort om det kostade...?

Andelar mycket och ganska troligt (4+5) i procent



Bas: Samtliga (n=1 063), andel som tycker museikortet är attraktivt (n=481)

Förmåner och användningsområden

Förmåner

Intresse för museikort

39%

Av de i åldern 18-29 år vill ha möjligheten att fritt ta med en vän

36%

Av de i åldern 30-49 år vill helst ha gratis parkering

37%

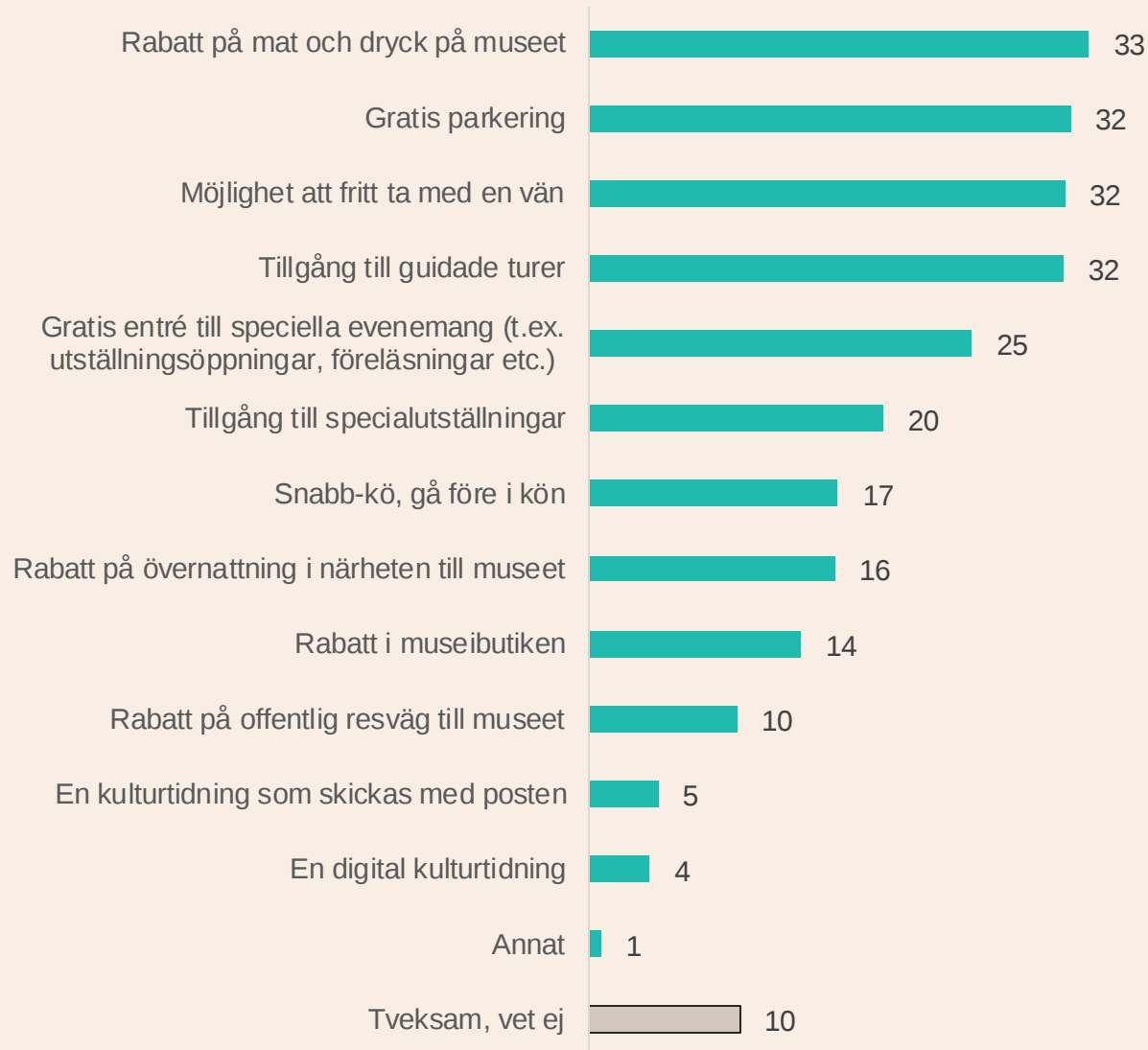
Av boende utanför våra tre storstäder vill helst ha gratis parkering (jämfört med 25 % bland storstadsborna)

Omkring en av tre är främst intresserade av rabatter på mat/dryck, gratis parkering, möjlighet att fritt ta med vän och tillgång till guidade turer.

Kvinnor är mer intresserade av tillgång till specialutställningar (24%), jämfört med män (15%). Kvinnor är även mer intresserade av rabatt i museibutiken (17%), jämfört med män (11%).

Vilka förmåner skulle du helst vilja att museikortet inkluderade? Max tre svarsalternativ

Andelar i procent

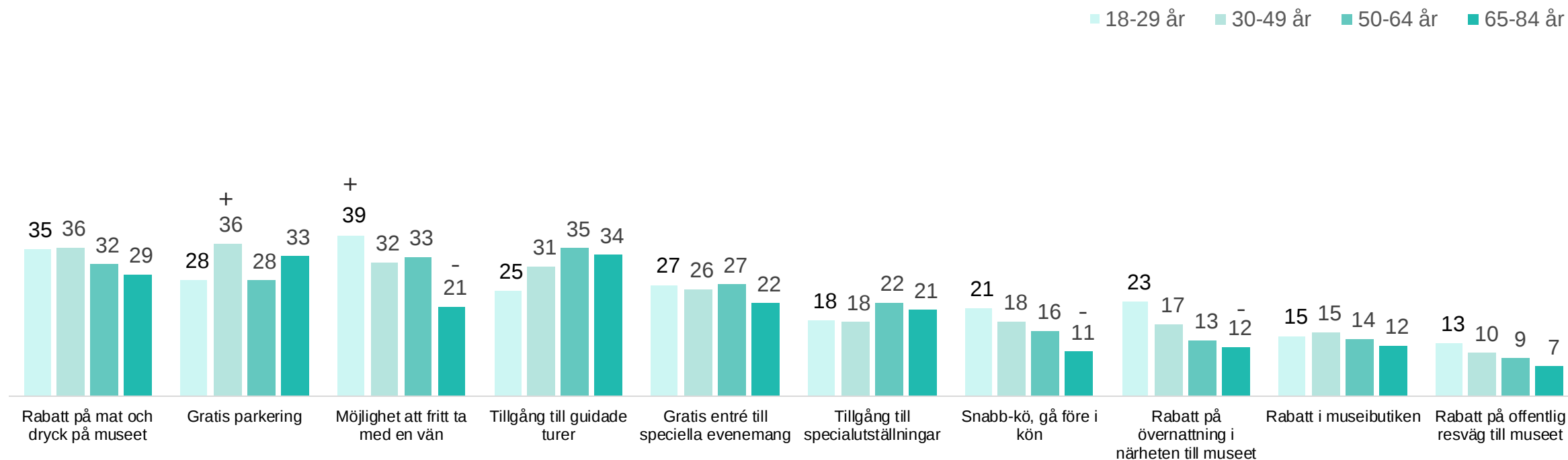


Bas: Potentiella (n=827)

Förmåner nedbrutet på ålder – topp tio

Intresse för museikort

Vilka förmåner skulle du helst vilja att museikortet inkluderade? Max tre svarsalternativ

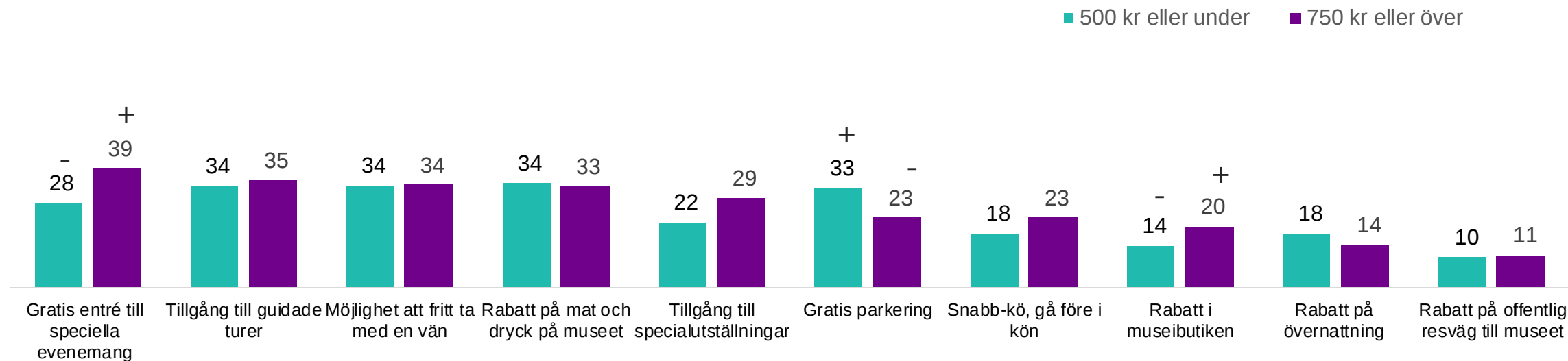


Bas: Potentiella (n=827)

Förmåner nedbrutet på betalningsvilja – topp tio

Intresse för museikort

Vilka förmåner skulle du helst vilja att museikortet inkluderade? Max tre svarsalternativ



Bas: Potentiella (n=827)

Användning

Intresse för museikort

49%

Av de i åldern 18-29 år kommer besöka flera av de stora och välkända museerna.

70%

Av de i åldern 30-49 år kommer besöka fler museer än vad de gör idag

En majoritet ser främst att de kommer använda museikortet för att besöka flera museer än vad de gör idag, följt av att besöka museum i andra delar av landet eller nya sorts museum.

Kvinnor och de i åldern 18-29 år svarar oftare att de kommer besöka flera av de stora och välkända museerna.

Föreställ dig att du köper museikortet. Vad är det mest troligt att du kommer använda det till?

Andelar i procent

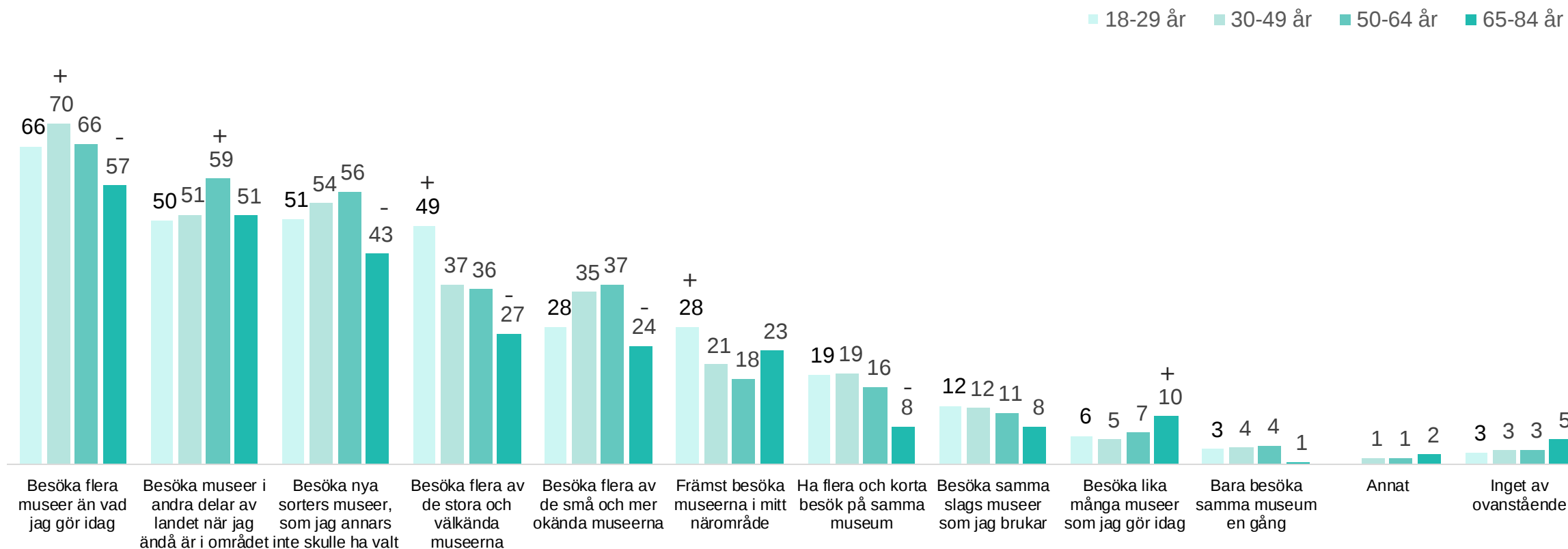


Bas: Potentiella (n=827)

Användning nedbrutet på ålder

Intresse för museikort

Föreställ dig att du köper museikortet. Vad är det mest troligt att du kommer använda det till?



Bas: Potentiella (n=827)

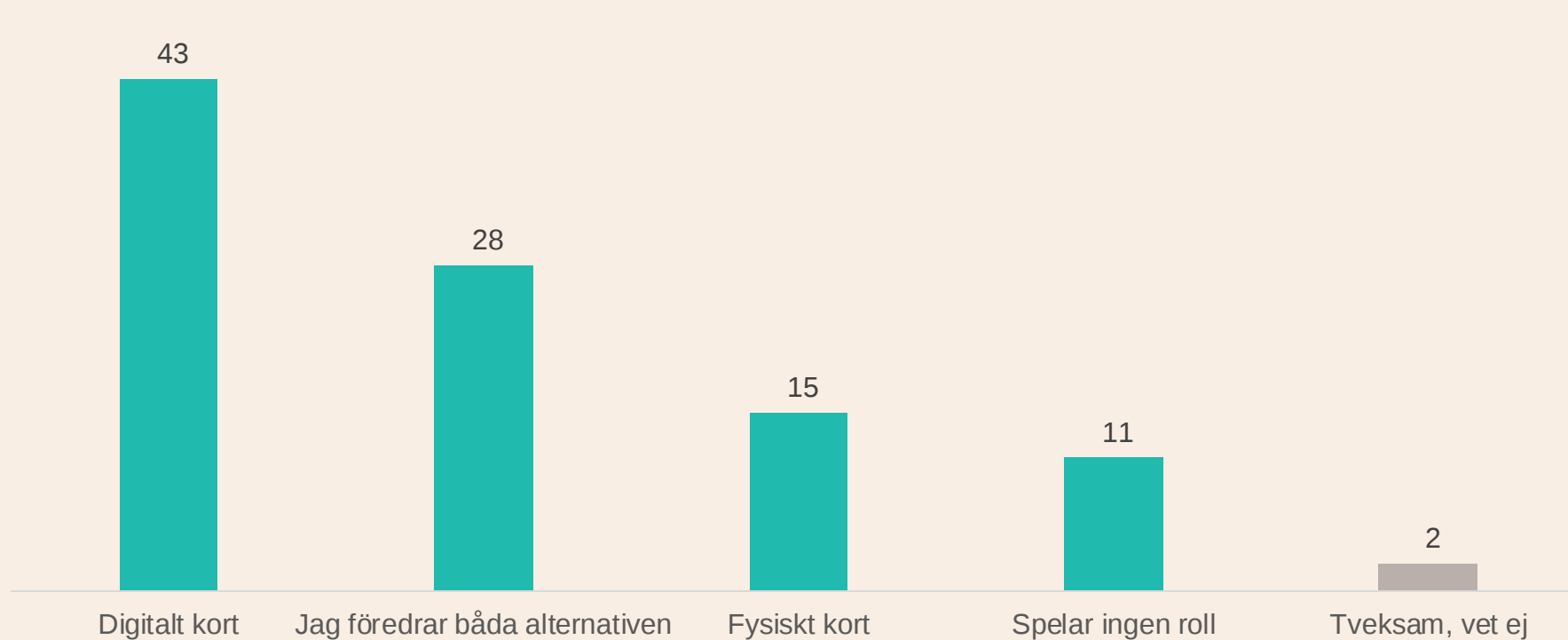
Museikort och vem man gå på museum med

Flest föredrar ett digitalt museikort

Intresse för museikort

Föredrar du ett fysiskt museikort i form av ett kort som du kan ha i plånboken, eller ett digitalt kort som du måste öppna via din smartphone?

Andelar i procent



29%

Av de i åldern 65-84 år föredrar ett fysiskt kort.

53%

Av 30-49 åringar föredrar digital kort.

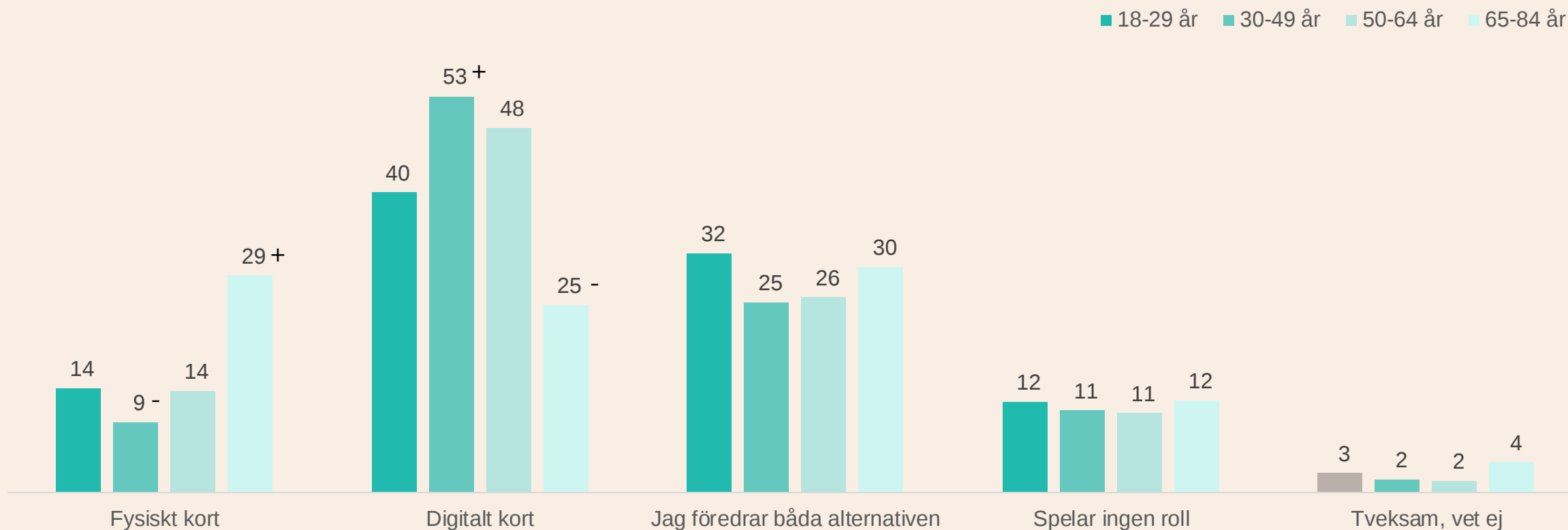
Bas: Potentiella (n=827)

Äldre mer intresserade av ett fysiskt museikort

Intresse för museikort

Föredrar du ett fysiskt museikort i form av ett kort som du kan ha i plånboken, eller ett digitalt kort som du måste öppna via din smartphone?

Andelar i procent fördelat på ålder



Bas: Potentiella (n=827)

Vem att gå med

Intresse för museikort

61%

I åldern 30-49 år svarar i högre grad att de kommer gå med sina barn.

43%

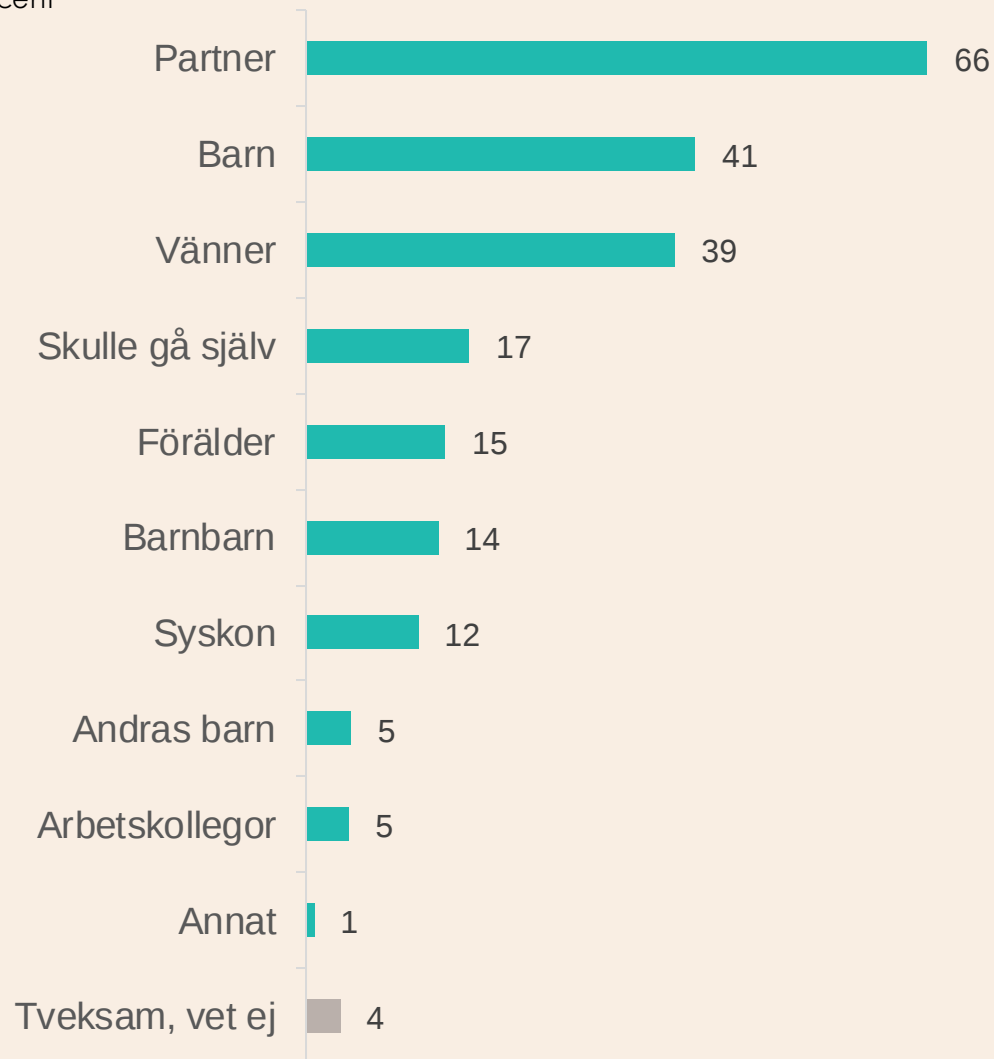
I åldern 50-84 år svarar att de kommer gå med sina barnbarn.

Majoriteten tror att de kommer besöka museer främst med sin partner. Fler män (72%) än kvinnor (61%) svarar det. Kvinnor svarar i högre grad att de kommer besöka museet med vänner (48%), jämfört med män (31%).

Om du hade ett museikort. Vem tror du att du skulle gå på museer med?

Välj gärna mer än ett svar.

Andelar i procent



Bas: Potentiella (n=827)

Sammanfattning

Sammanfattning av resultatet

1. Intresse för ett museikort

Idag har omkring 7 procent ett museikort och det är i högre grad kvinnor över 65 år, boende i någon av våra tre storstäder och de som i högre grad har en universitetsutbildning. De som har ett museikort i lägre grad idag är personer mellan 18-29 år och personer boende i övriga Sverige.

När vi frågar om attraktiviteten för ett svenskt nationellt museikort är intresset jämt fördelat över åldersgrupperna. Det går inte att identifiera en åldersgrupp som visar ett högre intresse för ett museikort än andra åldersgrupper, däremot är man intresserad av olika förmåner och användningsområden.

Andra grupper som uppvisar ett högt intresse för ett museikort är de som är bosatta i någon av våra tre storstäder och bland de som har en universitetsutbildning. De är även samma grupper som innehar ett säsongkort/årskort i högre utsträckning idag och som även kan tänka sig att betala mer generellt för ett nationellt museikort.

Ett museikort är inte lika attraktivt för boende utanför storstäderna och inte heller för dom med en lägre utbildningsnivå.

2. Prisnivå

Betalningsviljan hos respondenterna skiljer sig åt mellan grupperna. På frågan om hur mycket man är villig att betala för att ta del av ett nationellt museikort är det en majoritet som kan tänka sig att betala 250 kronor och en av tre som kan tänka sig att betala 500 kronor.

De respondenter som uppger en högre betalningsvilja uppger i högre grad än övriga att det vore attraktivt att köpa ett museikort. Bland de som tycker kortet är attraktivt är det en majoritet som kan tänka sig betala 500 kronor och en av fyra som kan tänka sig att betala 750 kronor.

De respondenter bosatta utanför storstäderna kan inte tänka sig att betala lika mycket som storstadsborna för ett museikort. Det beror troligtvis på flera saker, dels har boende utanför storstäderna troligtvis fler omkostnader som tillkommer vid ett museibesök

Sammanfattning av resultatet

3. Förmåner

Omkring en av tre är främst intresserade av rabatter på mat/dryck, gratis parkering, möjlighet att fritt ta med vän och tillgång till guidade turer.

Vi ser skillnader i vilka förmåner som man är intresserad av både mellan kvinnor och män och mellan åldersgrupperna.

Kvinnor är mer intresserade av tillgång till specialutställningar, jämfört med män. Kvinnor är även mer intresserade av rabatt i museibutiken. Unga dvs. de mellan 18-29 år vill gärna kunna ta med en vän, medan parkering är viktigare för personer mellan 30-49 år.

De förmåner som respondenterna gärna ser ingå i museikortet skiljer sig även mellan storstadsbor samt övriga landet.

Det kan bero på att respondenter som bor i storstan har bättre tillgång till museer än boende i övriga delar av landet som måste transportera sig till olika museum och därmed har fler och större omkostnader. För boende utanför någon av våra tre storstäder är förmåner som gratis parkering och rabatt på övernattnings således mer efterfrågat.

Respondenter i storstäderna ser istället i högre grad att man får ta med sig en kompis, tillgång till specialutställningar samt förmånen att kortet inkluderar gratis entré till speciella evenemang (t.ex. utställningsöppningar, föreläsningar etc.).

4. Användning

En majoritet ser främst att de kommer använda museikortet för att besöka flera museer än vad de gör idag, följt av att besöka museum i andra delar av landet eller nya sorts museum.

Kvinnor och de i åldern 18-29 år svarar oftare att de kommer besöka flera av de stora och välkända museerna.

Respondenter i storstäder uppger i högre grad än de i övriga landet att de skulle göra fler korta besök på museer, främst besöka

Kontaktpersoner



Katarina Hajdu

katarina.hajdu
@veriangroup.com



Marina van Eerd

marina.vaneerd
@veriangroup.com



Powering decisions
that shape the world.