

2024 ÅRSBERÄTTELSE



Verksamhetsberättelse | sid 2

Medlemmar | sid 16

Ekonomisk berättelse | sid 24

Revisionsberättelse | sid 28

RIKSFÖRBUNDET SVERIGES MUSEER Organisationsnummer 802427-6795

Styrelse

Niklas Cserhalmi, Norrköping, ordförande	(vald t o m årsmötet 2025)
Britta Söderqvist, Göteborg vice ordförande	(vald t o m årsmötet 2025)
Maria Sidén, Göteborg, skattmästare	(vald t o m årsmötet 2026)
Karolina Peterson, Halmstad, sekreterare	(vald t o m årsmötet 2025)
Therese Svensson Stoltz, Varberg	(vald t o m årsmötet 2025)
Elisabeth Pirak Kuoljok, Jokkmokk	(vald t o m årsmötet 2025)
Örjan Molander, Kalmar	(vald t o m årsmötet 2026)
Peter Skogh, Julita	(vald t o m årsmötet 2026)
Lisa Månsson, Huddinge	(vald t o m årsmötet 2025)

Revisorer

Ordinarie revisorer: Lena Henningsson, Vinslöv samt Anna Rödén, Mölndal (valda för 1 år).
Revisorssuppleant: Anna Ståhl, Östersund (vald för 1 år).

Valberedning

Magnus Hagberg (sammankallande), Inga Göransson, Lotte Edsbrand,
Pernilla Klingofström och Tina Karlsson From.

Styrelsemöten

Styrelsen har haft sju protokollförda sammanträden under verksamhetsåret: 15 februari, 18 mars, 24 april (konstituerande), 3 juni, 5 september, 23 oktober samt 13 december.

Generalsekreterare

Gunnar Ardelius verkar som generalsekreterare för förbundet (sedan den 1 augusti 2022).

Kansli och organisation

Förbundet har under året haft två heltidsanställda – generalsekreteraren och verksamhetskoordinator Maria B Olofsson. Sedan februari 2024 verkar kommunikatören Emma Ångström på 75 procent. Administratören Margareta Hedberg verkar på tio procents arbetstid. Ove Andersson anlitas löpande som konsult för att kvalitetssäkra den ekonomiska redovisningen. Sekretariatet för Centralmuseernas samarbetsråd är placerat vid Sveriges Museer och sköts av Maria B Olofsson med full kostnadstäckning.

Kontorsrummet med plats för arkiv och trycksaker finns i Sveriges Hembygdsförbunds lokaler på Sabbatsbergsvägen 6 i Stockholm. Sveriges Museer har en postboxadress.

Följande styrdokument reglerar Riksförbundets verksamhet: Instruktion för styrelsen, Rutiner för styrelsen, Instruktion för generalsekreteraren, Riktlinjer för representation, Policy för kostnader för jurybesök vid museitävlingar (Årets museum), Rutin för arkivering, Integritetspolicy och Personalhandboken.

Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från medlemsavgifter och från bidrag i enlighet med regeringsuppdrag. Centralmuseerna betalar för sekretariatstjänsten. Årets resultat uppgår till -232 tkr. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

Medlemmar

Sveriges Museer hade per den 31 december 2024 237 medlemmar varav 209 var fullvärdiga och 27 associerade. Nya fullvärdiga medlemskap under 2024 var Artipelag I Gustavsberg, Grafikens hus samt Södertälje konsthall. Konsthallens fullvärdiga medlemskap blev prejudicerande då man har kommunens uppdrag att tillgängliggöra samlingen. Även tidigare associerade medlemmen Friluftsmuseet Gunnes gård beviljades fullvärdigt medlemskap. Ny associerad medlem blev Tamano studio som levererar tjänster till museerna. Styrelsen beslutade under hösten även om två ytterligare medlemskap gällande från 2025, fullvärdigt för Huseby bruk och associerat för Vasaborgen, Uppsala slott. Vi har under 2024 sett ett antal organisationssammanslagningar. Medlemsantalet är nästan detsamma som 31 december 2023 då förbundet räknade 209 fullvärdiga och 28 associerade.

Tabell: Medlemsavgifter Sveriges Museer	2022–2023	2024–2025
1–10 anställda	3 020 kr	3 170 kr
11–25 anställda	9 900 kr	10 290 kr, justerades till 10 490 vid årsmötet
26–50 anställda	11 860 kr	12 250 kr, justerades till 12 450 vid årsmötet
51–75 anställda	19 870 kr	20 860 kr
75–100 anställda	24 856 kr	26 100 kr
Fler än 100 anställda	31 100 kr	32 660 kr
Museikonserter: en basavgift i enlighet med ovanstående baserat på antalet anställda och koncerttillägg på	7 800 kr	8 150 kr
Associerad medlem	3 020 kr	3 170 kr

Årsmötet hölls i Karlstad den 24 april. Sophia Laurin, departementsråd på Kulturdepartementet, medverkade för att ge aktuell information. Ordförande för årsmötet var Linda Larsson (ordförande i kommunstyrelsen, Karlstad kommun). Två ledamöter omvaldes till styrelsen, en nyvaldes och Niklas Cserhalmi valdes återigen som ordförande. Vid mötet deltog ett femtiotal personer, varav 37 kunde räknas in i röstlängden såsom representanter för medlemsorganisationer

Verksamheten i korthet

En viktig prioritering under året har varit det mångfacetterade arbetet med att synliggöra museerna. Internationellt utbyte har stärkts, bland annat genom utredningen av möjligheten att införa ett svenskt museikort för allmänheten. Riksförbundet Sveriges Museer firade 20 år vilket uppmärksammades under hösten genom intervjuer med nyckelpersoner för verksamheten från tidigare år.

Egna rapporter som metod för att skapa synlighet i medierna har fortsatt och utvecklats under 2024. Den återkommande rapporten om det ekonomiska läget för museibranschen förstärktes genom att även innefatta ekonomiska läget från scenkonstbranschen. Fokus var lokalkostnader som kom att bli ett gemensamt tema för Sveriges museers samarbete med Svensk scenkonst under 2024. Först under Folk och kultur-konventet i februari, sedan under det gemensamma projektet Kultur i Almedalen och slutligen som huvudtema för en nysatsning: Kulturpolitisk samling som avhölls på Dramatens lilla scen i oktober.

De egna rapporternas slagkraft möjliggörs genom de inspel och som inkommer från museicheferna samt genom övriga medarbetare på museerna.

Det treåriga samarbetet med SOM-institutet avslutades under året och kunskapen om att museer som grupp ges ett högt förtroende av allmänheten har trummats in även under 2024

Efterfrågan på generalsekreterarens medverkan i olika sammanhang har breddats och ökat under året, det handlar om inbjudningar från medlemsorganisationer men också från olika externa parter.

Generalsekreteraren är också efterfrågad som intervjuobjekt av medierna men förbundet arbetar även proaktivt med uttalanden till medier och i egna kanaler.

Utredningen av ett eventuellt svenskt museikort har lett till nya kunskaper och nya perspektiv, inte minst genom de ökade internationella utbytena, exempelvis med finska och danska kollegor. Utredningen kommer att fortsätta under 2025.

Inriktning

Stadgar och verksamhetsidé

Portalparagrafen i förbundets stadgar är paragraf 2 som slår fast att Sveriges Museer "har till ändamål att tillvarata och driva den svenska museisektorns gemensamma intressen." Denna formulering beskriver också förbundets verksamhetsidé. Se Sveriges Museers hemsida för stadgarna i sin helhet. Sveriges Museers stadgar är förbundets viktigaste dokument, portalparagrafen anger verksamhetens inriktning.

Museilagen

Museilagen är efter Sveriges Museers stadgar det dokument som förbundet har störst nytta av för vägledning angående verksamhetens inriktning. I museilagen slår det offentliga fast vad ett museum i Sverige är och hur museer ska verka. Museilagen stipulerar följande:

· Ett museum ska utifrån sitt ämnesområde bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning

- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara kunskapsbaserad och präglas av allsidighet och öppenhet
- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara tillgänglig för alla och anpassad till användarnas olika förutsättningar
- Ett museum ska bidra till forskning och annan kunskapsuppbyggnad, bland annat genom att ha hög kompetens inom sitt ämnesområde
- Ett museum ska aktivt förvalta sina samlingar för att nå verksamhetens mål

Långsiktiga mål

Med bakgrund i bland annat museilagen och stadgarna formulerar Sveriges Museer långsiktiga mål med tre års mellanrum. Styrelsen deltar i utformningen av långsiktiga målen och ska också godkänna dessa genom beslut. De treåriga målen rörs inte förrän de löpt ut. Varje år formulerar kansliet i samverkan med styrelsen nya delmål som likaså godkänns av styrelsen. Delmålen styr de aktiviteter som utgör verksamhetsplanen och genomförs i syfte att uppfylla de långsiktiga målen. Aktiviteterna utformas av kansliet. Delmålen kan kompletteras om situationen så kräver.

Sveriges Museers tre långsiktiga mål för perioden 2022–2024:

1. Sveriges Museer ska lyfta museernas som institutioner för samlingar, kunskap och bildning
2. Sveriges Museer ska vara en drivande part i att utveckla museisektorn och visa dess samhällsnytta
3. Sveriges Museer ska stärka samla och synliggöra museibranschen

I följande avsnitt berättar vi hur verksamheten under 2024 genomförts utifrån de tre långsiktiga huvudmålen under vilka delmål i sin tur delats upp i planerade aktiviteter. För transparensens skull finns alla aktiviteter med, även de som inte kunnat genomföras.

Långsiktigt mål nr 1

LYFTA MUSEERNA SOM INSTITUTIONER FÖR SAMLINGAR, KUNSKAP OCH FOLKBILDNING

Sveriges Museer ska verka för att museerna är starka kunskapsinstitutioner där livslångt lärande står i centrum. Detta görs genom samlingarnas utveckling och kunskapsuppbyggnad genom bland annat forskning.

Området innefattar även museiprofessionalitetens värnande och därmed hela branschens trovärdighet.

Delmål 1.1 Möjliggöra samverkan och kunskapsutbyte inom museibranschen

1.1.1 Arrangera vårmötet 2024 😊

Den 23–25 april 2024 genomfördes Sveriges Museers Vårmöte som en hybridkonferens i Karlstad. Deltagarna hade möjlighet att delta antingen fysiskt på plats eller digitalt i realtid. Fler än hälften av seminarierna (tre av fyra spår) erbjöds dessutom digitalt i tre veckor efter avslutat möte. Årets tema var internationellt: *Glocal – tänk globalt, agera lokalt*. Det fanns flera internationella gäster i programutbudet och hållbarhetsaspekten präglade evenemanget från början till slut. Värdorganisation för Vårmötet 2024 var Värmlands Museum, i samarbete med Karlstad CCC och fem andra medlemsmuseer i Värmland. Samarbetspartners var Riksantikvarieämbetet och Svenska ICOM. Projektledare för Vårmötet 2024 var Johanna Henriksen och Malin Aghed. Guldspansorer var MTAB och MuseARTa samt silverspansorer Phase One, Digital Venue, Epson och Springpixel.

Vårmötet 2024 hade 381 fysiska deltagare, varav 329 betalande. Mötet hade 64 enskilda digitala deltagare, varav 63 betalande. 14 organisationer valde att köpa nyheten digitalt arbetsplatspass med utrymme för upp till 20 deltagare per arbetsplats. I utvärderingen på skalan 1–6 fick konferensen betyget 4,97 vad gällde helhetsintrycket.

1.1.2 Påbörjat vårmöte 2025 och 2026 😊

1.1.3 Kontakt och övergripande planering med arrangörer inför vårmöten från 2027 och framåt 😊

Kommande Vårmöte, i Jönköping 8–10 april 2025, arrangeras också som en hybrid mellan fysiskt möte och möjlighet att delta digitalt. En projektgrupp har utifrån den utmaningen verkat sedan våren 2024. Arrangörer är Sveriges Museer, denna gång i samarbete med Jönköpings läns museum, Grenna Museum och Tändsticksmuseet. Samarbetspartner är Riksantikvarieämbetet. Temat är *”Säkra källor? Från kunskap till förtroende”*.

I samband med utvärderingen av vårmötet i Halmstad 2022 togs en handbok fram för genomförandet av vårmötet. En synpunkt som togs fasta på var bättre framförhållning vad gäller utlysningen av värdskapet. Under 2024 togs beslutet om värdskapet för 2026 och beredning har redan påbörjats för detta vårmöte. I Jönköping i april kommer värdstaden för 2026 offentliggöras.

Under hösten 2024 utlystes värdskapet för 2027. Efter en urvalsprocess har beslut tagits i styrelsen om i vilken stad som vårmötet ska hållas, vilket offentliggörs vid vårmötet 2026.

1.1.4 Nätverket kommunala museichefer. Möte i januari, under vårmötet, ytterligare avstämning 😊

I samband med att samarbetsrådet för de kommunala museerna lades ner fördes en summa pengar över till Sveriges Museer för att stötta nätverkande för de kommunala museicheferna. En arbetsgrupp för *Forum kommunala museer och verksamhetsledare* har verkat sedan 2016. Arrangemangen stöds även av Sveriges Museers kansli genom verksamhetskoordinatoren. Under 2024 hölls ett uppskattat nätverksmöte i Göteborg 18–19 januari samt en digital träff den 25 oktober med inbjudna talare och tid för erfarenhetsutbyte. I arbetsgruppen har Tina Karlsson från Friluftsmuseet Gamla Linköping, Hans Bergfast vid Helsingborgs museer, Anna Toräng från Friluftsmuseet Gunnes gård samt Daniel Werkmäster från Uppsala konstmuseum ingått. I planeringsarbetet ingick även Britta Söderqvist, Göteborgs museer, som under 2024 var en av representanterna för kommunala museer i Sveriges Museers styrelse.

1.1.5 Stötta övriga egna nätverk 😊

MIKIM (Nätverk för Marknadsförare, informatörer och kommunikatörer inom museibranschen) har i flera år utbytt erfarenheter och diskuterat frågor på nätverkets Facebook-sida.

FOMU (Forskning vid museer) samlar drygt 130 medlemmar. Nätverket har haft fyra digitala seminarier för medlemmar och andra intresserade i sektorn. På Vårmötet utdelades FOMU:s Forskningspris för året. Pristagare var projektet "Järn i norr" som bedrivits vid Norrbottens museum. Årets nätverksmöte hölls i Härnösand på Västernorrlands museum och behandlade ämnet "Samverkan för forskning". Nätverket drivs av en styrgrupp, samordnare har varit Cecilia Bygdell, fram till halvårsskiftet, därefter Torun Zachrisson, båda på Stiftelsen Upplandsmuseet.

Det årliga mötet för Nätverk för medicinhistoriska museer och samlingar hölls i Göteborg med Medicinhistoriska museet som värd. På mötet som var ett hybridmöte deltog 21 deltagare på plats och 6 via länk, vilka representerade 14 verksamheter. Det rapporterades om både tillfälliga utställningar och bakom kulisserna från museum i omdanande, jubileer och kommande konferenser med medicinhistoria som tema, nationellt såväl som internationellt. Det fattades också beslut om att inleda arbetet med en kartläggning av landets medicinhistoriska museer. Samordnare för nätverket är Lisa Sputnes Mouwitz vid Medicinhistoriska museet i Göteborg.

Nätverket Event vid museer har drygt 70 medlemmar. Den 27 maj hölls en heldagsträff på Nordiska Museet i Stockholm där 35 personer från 25 museer deltog. Den 19 november hölls en digital nätverksträff på zoom. Helga Vollertsen från Islands Nationalmuseum höll en presentation av om arbetet med programverksamhet på museet. Cirka 25 personer deltog. Nätverkets kontaktperson är Magnus Borgkvist Johansson, Skissernas Museum.

Nätverket Volontärsamordnare inom Sveriges Museer startade upp 2018, samlar volontärsamordnare från ett trettiootal museer och syftar till att främja volontärsamordnande på svenska museer. Under 2024 genomfördes två fysiska träffar, en i samband med Vårmötet i Karlstad samt en Höstträff på Skansen i oktober. Nätverket delade i samband med Vårmötet ut utmärkelsen Årets Volontärmuseum till Storholmens vikingaby i Norrtälje. Arbetsgruppen träffas i huvudsak på Teams och har under 2024 träffats 8 gånger. I arbetsgruppen har under året följande personer ingått: Maria Annerud från Skansen, Lowissa Wallgren Frånberg från Jamtli, Tine Winther från Sagomuseet, Jakob Christman från Storholmens Vikingaby, Ulrika Odenius från Järnvägens museum i Ängelholm samt Claes Brunius från Statens fastighetsverk.

1.1.6 Delta i informationsrådet med musei- och kulturarvsparter 😊

Under pandemiåren startade dåvarande generalsekreteraren upp ett råd för kontinuerliga avstämningsmöten mellan kulturarvs- och museiintressenter. Från och med 2024 tog Riksantikvarieämbetet över sammankallanderollen och generalsekreteraren har medverkat vid dess möten.

Långsiktigt mål nr 2

VARA EN DRIVANDE PART I ATT UTVECKLA MUSEISEKTORN OCH VISA DESS SAMHÄLLSNYTTA

Sveriges Museer ska bidra till att tydliggöra museernas relevans – nu och för framtiden.
Förbundet ska nå användare och beslutsfattare med detta budskap.

Museerna ska vara tydliga samhällsaktörer, som är mötesplatser och arenor
för samtal om dåtid, nutid och framtid.

Delmål 2.1 Skapa tydlig rollförståelse utifrån Museilagen hos huvudmän och museer

2.1.1 Museilagsrådet för tolkning och ta fram och sprida riktlinjer och råd 😊

Generalsekreteraren har etablerade Museilagsrådet under 2023 med följande ledamöter: Johan Hirschfeldt, tidigare hovrättspresident, Jeanette Gustafsdotter, tidigare kulturminister och chef för Arbetarrörelsens arkiv och bibliotek, Fredrik Linder, stadsantikvarie Stockholm, Sophie Nyman, avdelningschef Statens maritima och transporthistoriska museer samt från Sveriges Museers styrelse Britta Söderqvist, Göteborgs stads museer och konsthall. Rådet utvecklades under 2024 med möjligheten att inkalla rådsledamöterna som experter vid framtida behov.

Delmål 2.2 Öka kunskapen om museernas trovärdighet med interna och externa aktörer

- 2.2.1 SOM-institutets mätning problematiseras och används i kommunikationen 😊
- 2.2.2 Kulturanalys undersökningar problematiseras och används i kommunikationen 😊
- 2.2.3 Genomföra undersökningar att använda i kommunikationen som ökar kännedomen om museibranschen. Rapporter. 😊
- 2.2.4 Samverka med RAÄ årliga samlingsforum samt genom deltagande i och förstärkning av övriga satsningar från RAÄ 😊
- 2.2.5 Samverka med ICOM kring museifrågor och Årets museum 😊

Sveriges Museer ingick hösten 2021 ett treårigt partnerskap med SOM-institutet för att få fram museernas s.k. förtroendebalans – en statistisk sammanvägning av de svar som allmänheten lämnat på frågan om hur stort deras förtroende för museerna är. I undersökningen som publicerades 2022 överträffades museernas siffra på +59 endast av sjukvårdens på +64. I den undersökning som publicerades 2023 var förtroendebalansen för museerna +72, dvs på högsta nivå och i den som publicerades 2024 var den också på topp med +71. Siffran publicerades i en rapport om museer politik och förtroende som släpptes under Kultur i Almedalen. Rapporten innefattade politikers och museichefers listning av de viktigaste politiska museifrågorna.

Myndigheten för kulturanalys rapporter har inte bevakats i samma grad som under tidigare år utan fokus i opinionsarbetet har legat på de egna rapporterna.

Under 2024 släpptes följande fyra egna rapporter:

- *Fler besök i snitt och stort sug i cyberrymden – 147 museer om besöken 2023.*
17,7 miljoner besök hade rapporterats in och de digitala nyckeltalen utvecklats sedan rapporten från tidigare år.
- *Kulturen, husen och urholkningen. Läget in landet enligt 192 chefer för scener och museer.*
Den årliga rapporten om museernas självskattning vad gäller ekonomin gjordes den här gången tillsammans med Svensk Scenkonst och med fokus på lokalkostnader.
- *Förtroendebalans +71. Museer, politik och förtroende.*
Se ovan.
- *7,4 miljoner. 170 museer om besöken sommaren 2024.*
7,4 miljoner besök rapporterades av de svarande, en viss minskning från året innan.

Gunnar Ardelius tvingades ställa in sin medverkan som talare i Riksantikvarieämbetets Samlingsforum i november, men var mycket efterfrågad under 2024 för att tala i olika sammanhang om museers och kulturens värde (se 2.4.1 samt avsnitt 3 nedan).

Dialogen med Svenska ICOM om samarbetet har fortsatt under året. Sedan många år pågår samarbetet kring utdelningen av Årets Museum (se avsnitt 3 nedan).

Delmål 2.3 Etablera museibranschen som viktig aktör inom besöksnäringen

- 2.3.1 Nätverkssamarbete och kunskapslyft (ny) kulturarvsturism 😊
 - 2.3.2 Nätverka med relevanta aktörer inom besöksnäringen 😊
 - 2.3.3 Undersöka fysiska och digitala besök 😊

Sveriges Hembygdsförbunds projekt för satsning på kulturarvsturism och övergått i ett kunskapshöjande nätverk för ett flertal olika aktörer bland vilka Sveriges Museer ingått. Generalsekreteraren samt Sveriges hembygdsförbunds generalsekreterare höll ett möte med Riksantikvarieämbetets ledning för att diskutera behoven av samordning vad gäller kulturarv och platsutveckling.

Besöksrapporterna kring fysiska och digitala besök som beskrivs under avsnitt 2 har även använts i kommunikationen med besöksnäringen.

Delmål 2.4 Museirollen förtydligas i opinionsarbetet

- 2.4.1 Formulera och utveckla argument för museers och kulturens värde 😊

Ett flertal aktiviteter under avsnitt 3) är exempel på en kraftfull satsning på att utveckla och formulera argument. Inte minst genom att generalsekreteraren och ordföranden deltagit i nya sammanhang och därmed breddat arenan.

Långsiktigt mål nr 3

STÄRKA, SAMLA OCH SYNLI GGÖRA MUSEIBRANSCHEN

Sveriges Museer ska bedriva opinionsbildning och lobbyarbete aktuella för branschen.

Förbundet ska vara den självklara samtalsparten i mötet med externa parter i frågor av vikt som är gemensamma för Sveriges museer.

Genom att synas i media och publika arrangemang skapar förbundet opinion, engagemang och förståelse för museerna.

Sveriges Museer verkar för att upprätthålla solidaritet mellan Sveriges alla museer, bland annat genom en regelbunden och nära dialog med medlemmarna.

Delmål 3.1 Stärka externa kommunikationen i frågor relevanta för museibranschen

- 3.1.1 Genom hemsidan verka som nod för information 😊
- 3.1.2 Publiceringar i sociala medier 😊
- 3.1.3 Genomgång av användningen av sociala kanaler 😊
- 3.1.4 Utveckla argumentationen, bland annat i uttalanden, pressmeddelanden, debattartiklar och på hemsidan 😊
- 3.1.5 Ställningstagande i remissvar 😊
- 3.1.6 Samverka med Svensk scenkonst på arenorna Folk och kultur, Kultur i Almedalen och kulturpolitiskt toppmöte 😊
- 3.1.7 Årets museum-pris delas ut i samband med Vårmötet och museernas verksamhet lyfts i kommunikationen 😊
- 3.1.8 Återkommande avsnitt av Kulturpolitiska podden "Kulturmännen" 😊
- 3.1.9 Panelsamtal i brännande frågor 😊
- 3.1.10 Älskade Museer – samla aktiviteter i samband med höstlovet 😊
- 3.1.11 SVT-satsningen Historien om Sverige – samla museernas aktiviteter 😊

Hemsidan beskrivs även nedan (avsnitt 3.2) vad gäller den branschinterna betydelsen. Huvudsakliga trafiken drivs till hemsidan via de sociala medierna där vid sidan av Facebook även LinkedIn blivit en betydelsefull kanal att bevaka. Även om förbundet var utan kommunikatör årets första månad så satsade kansliet på att hålla de sociala mediekanalerna igång. Med början våren 2024 erbjöds medlemsorganisationerna att ta över Sveriges Museers Instagram för en vecka. Detta har varit en lyckad satsning med syfte att synliggöra medlemmarnas verksamheter och stärka positionen och betydelsen för museibranschen i samhället.

Följande uttalanden/inspel har gjorts av generalsekreteraren i medierna under året:

28 mars – DN – om remissen Kultursamverkansmodellen

Februari – I samband med konventet Folk och kultur (se nedan) publicerade SvD en debattartikel om lokalfrågan skriven av Gunnar Ardelius och Svensk Scenkonsts VD Mikael Brännvall.

10 april – SvD, Aftonbladet m fl. - om vårändringsbudgeten

13 juni – Flamman – om Medelhavsmuseets Palestinautställning

18 juni – Ystads allehanda – om Museilagen
 23 juni – DN – intervju om Kultur i Almedalen
 24 juni – DN – om Sveriges Museers rapport
 25 juni – P1 Kultur – intervju om armlängds avstånd
 4 juni – TT, Aftonbladet; DN m fl. – pressmeddelandet om svenskarnas intresse att besöka museer
 12 september – DN, TT, Aftonbladet, GP m fl. – om rapporten om museernas sommarbesök
 16 september – SVT – om invigningen på Jamtli
 19 september – DN, TT m fl. – om kulturbudgeten
 2 oktober – P1 Kulturnytt – om nya rapport om museernas beredskapsarbete
 Oktober – medverkanden med anledning av Kulturpolitiskt forum (se nedan), bl. a. debattartikel i GP 7
 oktober med rubriken "Säkra framtiden – ansvaret för kulturens lokaler är gemensamt" samt inslag i P1
 Kulturnytt, DN, Smålandsposten m fl.
 1 november – TT – om Dansmuseets pressade situation

Den 23 april släpptes även nyheten om Årets museum – med 139 omnämningen, 40 radioinslag.

Generalsekreteraren har inbjudits att medverka i ett flertal sammanhang och därmed getts möjlighet att göra inspel för Sveriges Museers räkning:

3 juni, medverkade i ett seminarium på Skeppsholmen arrangerat av belgiska Icom.
 5 juni, medverkade i möte arrangerat av Kulturrådet och Konsthälsningsnämnden på temat Konstnärlig frihet i en tid av polarisering.
 11 juni, medverkade i samtal vid nordisk-baltisk konferens på Riksantikvarieämbetet på temat: Cultural Heritage and Cultural Resilience
 13 september, invigde Jamtlis utställning Krig och fred.
 27 september, medverkade i seminarium med fokus på Musei-IT tillsammans med europeiska forskare på Bokmässan, arrangerat av Högskolan i Borås.
 16-17 oktober, talare vid Länsmuseumernas höstmöte på Bohusläns Museum
 22 oktober, medverkade i TV-sänd debatt (Kulturpolitisk battle) inför publik med ABF och Arena idé som arrangörer.
 23 oktober, medverkade i workshop med kuratorer från Tate Modern, Nasjonalmuseet i Oslo och Moderna museet i samband med invigningen av Britta Marakatt-Labbas utställning på Konstmuseet i Norr, Kiruna.
 25 november, inspirationstalare för föreningen Swedish Garden.

Generalsekreteraren har även haft goda möjligheter att nätverka för Sveriges Museers räkning i samband med en ettårig chefsutbildning med nordiska deltagare i Business and Cultureprogrammet på Aalto University Executive Education. Utbildningen avslutades den 24 maj.

Två remissvar har sänts in:

Sveriges Museer om betänkandet Ansvar och oberoende – public service i oroliga tider (SOU 2024:34)
 Sveriges Museer om Kultursamhället – utvecklad samverkan mellan stat, region och kommun (SOU 2023:58)

Sveriges Museer skickade även ett brev till Europeiska kommissionen i november för att poängtera vikten av fortsatt finansiering av den gemensamma databasen för kulturarv – Europeana.

Sedan 2021 har Sveriges Museer haft ett nära samarbete med Svensk Scenkonst AB under varumärket Kultur i Almedalen som den 25-27 juni 2024 samlade 23 arrangörer och över hundra panelister i en mängd seminarier med politiker, bransch- och myndighetsföreträdare. Några av frågorna som diskuterades var en

politisk vision för museer, privat finansiering inom kulturlivet och evenemangssektorns ekonomiska bidrag till samhällsekonomin. Kultur i Almedalen blev en publiksuccé med 2000 besök, på plats och via YouTube-kanalen. Egna programpunkter för Sveriges Museer var Jakten på en politisk vision för museer (som utgick från den rapport som släpptes) samt ett frukostmingel på Gotlands museum om museernas viktigaste politiska frågor. Tillsammans med Svensk Scenkonst hölls även ett samtal ur fastighetsägarperspektiv om rapporten *Kulturen, husen och urholkningen*.

Den 15 oktober arrangerade Svensk Scenkonst och Sveriges Museer "Ursäktad röran, vi bygger om - kulturpolitisk samling för kulturens lokaler" på Dramatens lilla scen. Lokalen blev fullsatt med en publik som kom en bredd av intressenter i frågan. Därmed föddes ett nytt kulturpolitiskt forum med målet att skapa förutsättningar för konstruktiva samtal och förståelse mellan olika parter i en aktuell och angelägen fråga. Stora delar av programmet livesändes och går att se i efterhand. Forumet planeras att hållas även under 2025, den 13 oktober.

Under konventet Folk och kultur i Eskilstuna i februari 2024 arrangerade Sveriges Museer två programpunkter ihop med Svensk Scenkonst. En utgick från rapporten *Kulturen, husen och urholkning* och den andra var en panel med partiernas ungdomsföreträdare. Rubriken var "Kulturen riskerar kvävas tyst och långsamt". Podden Kulturmännen, med Gunnar Ardelius och författaren Anders Rydell livesände från Folk och kultur, bland annat ett samtal om kulturkanon. I det avsnittet medverkade bland andra Lars Trädgårdh som leder kommittén för kulturkanon och Niklas Cserhalmi. Gunnar Ardelius deltog även i samtal om kulturen som räddare av den sargade Sverige-bilden, om debatten kring angiverilagen på svenska museer och filantropiskt stöd till svenska museer. Niklas Cserhalmi, museichef Arbetets museum och ordförande för Sveriges Museer, arrangerade också en paneldebatt om hur vi pratar om demokrati, tillit och varför vi faller för information som är smart förpackad.

Samtalsserien Origo, panelsamtal i brännande frågor, hade premiär den 10 april i Gamla stans bokhandel. Kvällens tema var Klimat, konst och aktivism och på plats fanns konstnären och talespersonen för Återställ Våtmarker, Roxy Farhat, Emma Fritzdotter, sjuksköterska och klimataktivist, Marina Schiptjenko, gallerist, Anna Tascha Larsson, museichef Stockholms Kvinnohistoriska och Per Hedström, utställningschef på Nationalmuseum.

Sveriges Museer var samarbetspartner för Nobel Prize Museum i seminariet Nobel Talks som hölls den 1 oktober på Tekniska museet. Styrelseledamoten Britta Söderqvist var en av moderatorerna och Gunnar Ardelius invigde seminariet tillsammans med Nobelstiftelsens ordförande.

Under ett publikt samtal som Sveriges Museer och Moderna Museet anordnade 29 oktober diskuterades frågan Kan museer vara samhällsaktuella utan att bidra till polarisering? Medverkande var överintendenten för Statens Försvarshistoriska Museer, Helene Rånlund, Chefen för Innehåll och Lärande på Världskulturmuseerna Rani Kasapi, Larissa Borck, antikvarie med fokus på digital utveckling på Sörmlands museum, Gitte Ørskou, överintendent vid Moderna, Stina Oscarsson, teaterregissör, dramatiker och samhällsdebattör. Niklas Cserhalmi, Sveriges Museers ordförande, modererade.

Årets Museum 2024 blev Sjöfartsmuseet Akvariet. Juryns motivering: "Sjöfartsmuseet Akvariet har genom en omfattande och välplanerad flerårig förvandlingsprocess förnyat både byggnad, innehåll och hela museiverksamheten från grunden, vilket resulterat i en ny mångfacetterad besöksupplevelse. Det insiktsfulla målgruppsarbetet och modet att tänka nytt, parat med forskning och uppsökande verksamhet i gränslandet mellan kultur och natur, har resulterat i en värdeskapande korsbefruktnings. Sjöfartsmuseet Akvariet fungerar idag som en arena för kunskap, engagemang och handling som ger inspiration till besökare att ta aktiv del i att bevara vår historia, våra hav och vår planet." Övriga nominerade var Bildmuseet i Umeå och Eskilstuna stadsmuseum. I juryn satt: Lisa Månsson, överintendent Naturhistoriska

riksmuseet, styrelseledamot från Sveriges Museer (ordf./sammankallande), Christian Penalva, utställningschef vid Kulturen i Lund och ledamot i Svenska ICOM, Olof Hermelin, museichef Östergötlands museum (Årets museum 2023), Nils M Jensen, direktör för Organisationen Danske Museer och Cecilia Wikström, stiftelsedirektör för Beijerstiftelsen och Anders Walls stiftelser

Ett viktigt event under hösten var Museihelgen (helgen inför höstlovet) som startade upp redan 2021 för att fira att museerna återigen kunde ta emot publiken efter pandemin. Sveriges Museer samlade museiaktiviteter för helgen och för det påföljande höstlovet och gjorde ett pressutskick.

På ett tidigt stadium har Sveriges Museer samverkat med projektledningen för SVT:s stora historiesatsning och anordnat i infonarium för medlemmarna för att maximera möjligheterna att vara en del av projektet. TV-serien i tio delar (de fem första sändes hösten 2023 och de fem sista våren 2024) har kompletterats av SVT med flera historiesatsningar ur olika perspektiv.

Delmål 3.2 Stärka interna kommunikationen inom museibranschen

- 3.2.1 Genom hemsidan verka som nod för utbyte inom branschen 😊
- 3.2.2 Network of European Museum Organizations (NEMO) årliga mötet och informationsspridning (Möte hösten 2024). 😊
- 3.2.3 Informationsutbyte och tillvaratagande av samverkansmöjligheter med nordiska motsvarigheterna till Sveriges Museer. 😊
- 3.2.4 Direktkontakt med medlemmar 😊
- 3.2.5 Medlemsrekrytering 😞

Den hemsida som byggdes för lansering under 2022 har även under 2024 varit föremål för många justeringar och förbättringar.

Gunnar Ardelius medverkade vid det årliga möte i NEMO (Network of European Museum Organizations) som 2024 hölls 10–12 november i Sibiu, Rumänien. Tema var polarisering och mötet samlade 241 delegater från 137 länder.

Generalsekreteraren har systematisk besökt medlemsmuseer under 2024 för dialog men också för att på plats öka sin förståelse av medlemmarnas situation.

En aktiv medlemsrekrytering som planerats till slutet av året, utifrån en inventering av potentiella medlemmar som gjordes 2022, prioriterades återigen bort.

Delmål 3.3 Utredda förutsättningarna för ett svenskt museikort

- 3.3.1 Öka kunskapen om andra länders museikort 😊
- 3.3.2 Förankrings- och kommunikationsprocess internt och extern 😊
- 3.3.3 Framtaget förslag till svenskt museikort 😊

Under 2024 har ett viktigt fokus varit att utreda förutsättningarna för ett svenskt museikort. Följande aktiviteter har genomförts.

Under våren uppdrogs den som gjort den danska förstudien att göra också en förstudie för svenska förhållanden. Förstudien syftade till att kartlägga läget för redan etablerade museikortssatsningar, att undersöka potentialen hos de svenska brukarna, att ta fram möjliga scenarier, att göra beräkningar omkostnader och intäkter. I samband med förstudien beställdes även en opinionsundersökning från Verian för att undersöka intresset för och betalningsviljan för ett svenskt museikort.

I april företog generalsekreteraren och ordföranden en studieresa till Finland för att se hur situationen utvecklats där och se om möjligheten fanns att kunna använda deras system för ett svenskt museikort.

Sveriges Museers styrelse genomförde en workshop i september efter vilken ledamöterna uttryckte viljan att fortsätta undersökningen med en djupare affärsanalys vilken beställdes av en konsult i slutet av året,

Då mer kunskapsmaterial samlats kunde man också i slutet av året påbörja dialogen med medlemmarna, vilken planeras intensifieras i början av 2025.

Under hela året har generalsekreteraren och ordföranden haft dialog med nationella kulturpolitiker i syfte att säkra en förståelse för behovet av långsiktighet i fråga om museernas ekonomi. I slutet av året togs också kontakter med konsulter för att mer strategiskt kunna arbeta med frågan under 2025.

Styrelsens kommentar till resultatet

Vi konstaterar återigen att förbundet verkar offensivt inom opinionsarbetet samt att nya kanaler utvecklats under 2024.

Generalsekreteraren bjuds in att medverka och göra inspel, av såväl medlemmar som medier och andra parter i allt högre grad. Det är vår uppfattning att förbundet blivit mer efterfrågat som samarbetspart i olika sammanhang.

Samarbeten är en viktig framgångsfaktor och vi vill särskilt lyfta det långsiktiga politiska opinionsarbetet tillsammans med Svensk Scenkonst som utvecklats och förstärkts under 2024. Den nya gemensamma satsningen Kulturpolitisk samling har kostat mer än vad som budgeterades för opinionsarbete under året. Styrelsens bedömning är ändå att det är viktigt med ekonomisk flexibilitet för att kunna utveckla framtagandet av en sådana satsningar som så tydligt förbättrar positionen för opinionsarbete.

Under hösten 2023 initierades arbetet med att utreda om det är intressant att införa ett svensk museikort av den modell som finns bland annat i Finland och Nederländerna. Det har blivit ett omfattande åtagande och intensifierade kontakter med bland annat danska och finska kollegor. Det har också inneburit ökade kostnader då ett eventuellt införande i Sverige är komplext och noga behöver utredas. Det finns tydliga signaler på att svenska museer vill vara med i fördjupade samtal om införandet och en omfattande dialogprocess inleddes i slutet av 2024 med fortsättning under hela utredningsarbetet.

I december 2023 uppdrog styrelsen generalsekreteraren att undersöka möjligheterna till finansiering för ett samarbete med Climate Change i ett svenskt pilotprojekt med rubriken Climate Control. Under våren 2024 anmälde ett tiotal museer intresse av att medverka i projektet som skulle syfta till bättre klimatanpassning av museimagasin. En ansökan gick iväg men beviljades dock inte och projektet ligger på is i väntan på fler möjligheter att söka extern finansiering.

Styrelsen

Riksförbundet Sveriges Museer

2024 03 21

Medlemmar

per 31 december 2024

Fullvärdiga 209 st

AEROSEUM

Ajtte Svenskt fjäll- och samemuseum

Alingsås museum

Alma Löv Museum of Unexp. Art

Alsters Herrgård

Apotekarsocietetens museum

Arbetets museum

Arboga museum

Arkitektur och Designcentrum

Artipelag AB

Astrid Lindgrens Näs

Bergrummet-Tidö Collection of Toys and Comics

Bildmuseet, Umeå universitet

Birgit Nilsson Museum

Blekinge museum

Bohusläns Museum

Bollnäs Museum & hall

Bonniers konsthall

Borås museum

Bror Hjorths hus

Bungemuseet AB

Carl Eldhs Ateljémuseum

Charlotta Berlins Museum

Dalarnas museum

Dalslands museum

Dansmuseet

De kulturhistoriska museerna/Textilmuseet

Dunkers kulturhus
Ebelingmuseet
Ekomuseum Bergslagen
Eksjö museum
Elfstrands krukmakeri och arbetslivsmuseum
Enköpings museum
Eskilstuna museum
Eskilstuna stadsmuseum
Evolutionsmuseet
F11 Museum
Falbygdens museum
Falsterbo Museum
Forum för levande historia
Fotevikens museum - NC Food & Event AB
Fredens Hus
Friluftsmuseet Gamla Linköping
Friluftsmuseet Gunnes gård
Friluftsmuseet Hägnan
Fullersta Gård
Försvarsmuseum Boden
Gotlands museum
Grafikens Hus
Gruvmuseet i Falun
Guitars - The Museum
Göteborgs Stads museer och konsthall
Hasse & Tage-museet
Helsingborgs museum
Historiska museet vid Lunds universitet
Hälsinglands museum
Härjedalens Fjällmuseum
Hönsalottas Luffarmuseum AB

Ideella föreningen Rackstadmuseet i Arvika

IKEA Museum AB, Vita Huset

Judiska museet

Jönköpings läns museum

Kalmar läns museum

Kalmar konstmuseum

Karlshamns museum

Katrineholms konsthall

Kisa Emigrantmuseum

Klostret i Ystad

Konstmuseet i Norr

Kristinehamns museum och Historiska museum

Kulturen i Lund

Kulturförvaltningen

Kulturförvaltningen (Mjellby museum)

Kungl. Vitterhetsakademien, kulturfastigheterna

Kungliga Akademien för de fria konsterna

Kvinnohistoriskt museum

Köpings museum

Körsbärsgårdens hall och Skulpturpark

Landskrona museum

Leksands Kulturhus

Lindesbergs museum

Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum

Litografiska museet

Ljungbergsmuseet

Ljusdalsbygdens museum

Länsmuseet Gävleborg

Malmö Konstmuseum

Malmö museer

Maritiman

Medicinhistoriska museet
Mentalvårdsmuseet
Millesgården
Moderna museet
Museum Gustavianum
Mångkulturellt centrum
Mårbackastiftelsen
Mölndals Stadsmuseum
Nacka kommun, kultur och fritidsenheten
Nationalmuseum
Naturhistoriska Riksmuseet
Nobel Prize Museum
Nordiska Akvarellmuseet
Nordiska Museet
Nordiska Trvmuseet
Norrbottens museum
Norrköpings museum
Norrköpings Stadsmuseum
Norrtälje konsthall
Nynäs slott
Näås Slott
Oskarshamns museer
Piteå museum
Polismuseet
Postmuseum
Prins Eugens Waldemarsudde
Pythagoras Industrimuseum
Regionmuseet i Skåne
Rian i Falkenberg
Riksidrottsmuseet
Roslagsmuseet Norrtälje kommun

Rydals museum
Rörstrand museum
Sagolekhuset Junibacken Drift AB
Sagomuseet
Sigtuna museum
Skellefteå museum
Skissernas museum
Skogs- och Samemuseet i Lycksele AB
Skövde stadsmuseum
Smålands Konstarkiv
Smålands museum/Kulturparken Småland AB
Snus- och Tändsticksmuseum
Sotenäsgillet Hunnebostrand (Stenhuggerimuseet)
Spårvägmuseet
Statarmuseet i Skåne
Statens Försvarshistoriska museer
Statens historiska museer
Statens Maritima och Transporthistoriska Museer
Statens museer för världskultur
Statens musikverk
Stiftelsen Drottningholms Slottsteater
Stiftelsen Grenna Museum
Stiftelsen Hallands Läns museer
Stiftelsen Jamtli
Stiftelsen K.A. Almgrens sidenväveri och museum
Stiftelsen Roslagsmuseet
Stiftelsen Silvermuseet
Stiftelsen Skansen
Stiftelsen Strindbergsmuseet
Stiftelsen Svenska Filminstitutet
Stiftelsen Södermanlands Militärhistoriska Samlingar

Stiftelsen Tjolöholm
Stiftelsen Uppåkra Arkeologiska Center
Stockholms Kvinnohistoriska
Stockholms läns museum Kulturförvaltningen
Stockholms Medeltidsmuseum
Stockholms Stadsmuseum
Storholmens Arkeologiska Friluftsmuseum
Sundbybergs museum
Sundsvalls museum
Sven-Harrys museum
Svenska Golfmuseet
Svenska Kynologiska Akademin
Svenskt Kulturarv
Sveriges Fängelsemuseum i Gävle
Sveriges Rundradiomuseum
Synskadades museum
Södertälje konsthall
Sörmlands museum
Teckningsmuseet
Teknikland
Tekniska museet
The Glass Factory
The Viking museum Stockholm AB
Thielska Galleriet
Tidaholms Museum
Torekällbergets Friluftsmuseum
Trelleborgs museer
Tändsticksmuseet
Upplandsmuseet
Uppsala Domkyrka/Museet Skattkammaren
Uppsala kommuns museer

Uppsala Medicinhistoriska museum
Vadsbo Museum
Vallby friluftsmuseum
Vaxholms fästnings museum
Verket i Avesta
Vetlanda Museum
Villa San Michele
Vänermuseet
Värmlands Museum
Västerbottens museum
Västergötlands museum
Västernorrlands museum
Västerviks Museum
Västerås konstmuseum
Västmanlands läns museum
Wemmenhög's Fornminnes & Hembygdsförening Svaneholms slott
Wilhelm Petersson Bergers Sommarhagen
Ystads museum
Zornsamlingarna
Årsta Slottsmuseum
Ängelholms Flygmuseum & Järnvägens museum
Ölands Museum Himmelsberga
Örebro kommun, Wadköping kontor
Örebro läns museum
Örnsköldsviks Museum och konsthall
Östergötlands museum
Österlens museum

Associerade 27 st

Accelerator konsthall
Cedervall Arkitekter
Expology AB
Gislaveds konsthall
Hi-Story
Hörby museum
Institutet för språk och folkminnen
Kungliga Operan
Luleå konsthall
Mariebergsskogen AB
MTAB Sverige AB
Nässjö konsthall
Olle Nymans ateljeér och konstnärshem
Olle Olsson Hagalundmuseet
Ronneby Kommun - projekt Gribssunden
Skansen Klintaberg
Statens fastighetsverk - besöksmålen
Stiftelsen för internetinfrastruktur
Svensk museitjänst
Tamano Studio
Teleseum
The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity
Ulricehamns kommun - föremålssamlingen
Upplev Europa/Europa Experience
Europaparlamentet
Varbergs konsthall
Virserums konsthall

Ekonomisk berättelse

RESULTATRÄKNING för år 2024

		2024	2023
Rörelsens intäkter	Not		
Medlemsavgifter		2 010 080	1 885 914
Statligt bidrag	1	1 500 000	1 500 000
Sålda tjänster CMS	1	237 172	230 126
Vårmötesnetto	7	0	161 798
Övriga intäkter (utläggsfakt. o liknande)		62 845	15 189
Summa rörelseintäkter		3 810 097	3 793 027
Summa intäkter		3 810 097	3 793 027
Rörelsens verksamhetskostnader	2		
Styrelse och revision		-140 225	-85 616
Kansli och GS		-3 279 343	-3 193 068
Årets museum		-31 899	-39 850
Opinionsbildning		-543 217	-285 333
Medlemskontakt		-177 749	-236 177
Kompetensprojekt		0	-44 500
Projekt medlemskort		-229 468	
Vårmötesnetto före disp. av avsättningar	7	-49 153	0
Summa verksamhetskostnader		-4 451 054	-3 884 544
Avskrivningar			
Avskrivningar inventarier	3	-8 745	-13 435
Resultat efter avskrivningar		-649 702	-104 952
Finansiella intäkter och kostnader			
Orealiserad värdeförändring på omsättningstillgångar		62 958	82 382
Ränteintäkter		1 267	193
Räntekostnader		-2 309	-1 133
Summa finansiella intäkter och kostnader		61 916	81 442
Resultat före bokslutsdispositioner	-	587 786	- 23 510
Bokslutsdispositioner			
Avsättning av vårmötesnetto (resultatreserv vårmöte)		0	-160 000
Upplösta avsättningar	7	355 704	460 000
Summa bokslutsdispositioner		355 704	300 000
ÅRETS RESULTAT	-	232 082	276 490

BALANSRÄKNING per

2024-12-31

2023-12-31

TILLGÅNGAR

Not

Anläggningstillgångar

Ingående inventarier	3	8 745,00	4 690,00
Inventarier årets inköp		0,00	17 490,00
årets avskrivning (datorer 2 år)		-8 745	-13 435
Summa anläggningstillgångar		0	8 745

Omsättningstillgångar

Kundfordringar	4	2 159 270	2 101 418
Övriga fordringar	4	72 947	
Förutbetalda kostnader	4	12 081	4 300
Kortfristiga placeringar	5	1 748 511	1 685 553
Kassa och bank		498 003	1 088 031
Summa omsättningstillgångar		4 490 812	4 879 302

SUMMA TILLGÅNGAR

4 490 812

4 888 047

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	6		
Ingående eget kapital		-1 988 461	-1 711 971
Årets resultat		232 082	-276 490
Summa eget kapital		-1 756 379	-1 988 461

Avsättningar

7

ingående avsättningar		-555 704	-855 704
Nyttjade avsättningar medlemskortsproj.		150 000	0
Nyttjade avsättningar vårmöte		49 000	0
Årets avsättningar vårmöte		0	-160 000

Upplösta avsättningar/minskad vårmötesreserv

156 704

460 000

Summa Avsättningar

-200 000

-555 704

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		-150 179	-183 13
Övriga kortfristiga skulder	8	-2 384 254	-2 160 745
Summa kortfristiga skulder		-2 534 433	-2 343 882

SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL

-4 490 812

-4 888 047

Ställda säkerheter

inga

inga

Ansvarsförbindelser

inga

inga

NOTER och övriga upplysningar

		2024	2023
Not 1	Statligt bidrag & övr intäkter		
	Statligt bidrag 2024 enligt beslut	1 500 000	1 500 000
Not 2	Varav personalkostnader totalt		
	Lönekostnad exklusive arbetsgivaravgifter,	2 030 746	1 904 279
	-därav generalsekreterare	909 502	879 774
	Pensionspremier och andra avgifter enl lag och avtal		
	och övriga personalkostnader	1 082 425	896 419
	-därav pensionsavgifter generalsekreterare	143 885	137 162
		3 113 171	2 800 698
	Medeltal anställda	3	3
Not 3	Anläggningstillgångar		
	Inventarier ing. anskaffningsvärde	104 742	87 252
	Årets inköp	0	17 490
	Ack avskrivningar inventarier	-104 742	-95 997
	Summa anläggningstillgångar	0	8 745
	Inventarier avser datorer med avskrivningstid om 2 år		
Not 4	Fordringar		
	Oreglerade kundfordringar medlemsavg-25 fakturerade dec-24.	1 960 690	1 885 740
	Övr kundfordr	198 580	215 678
	Summa kundfordringar	2 159 270	2 101 418
	Förutbetalda kostnader avser;		
	- medlemsavg ICOM-25 xxxxxxxx	4 300	4 300
	folk o kulturkonf -25		
	-	7 781	0
		12 081	4 300
	Övriga fordringar		
	skattekonto	22 678	
	div övr fordr	50 269	
		72 947	

		2024	2023
Not 5	Kortfristiga placeringar		
	Räntefonder anskaffningsvärde t o m -23	1 685 553	1 603 171
	Årets fondinköp	0	0
	Värdeförändring t.o.m. 2024-12-31	62 958	82 382
	Värde per 2024-12-31	1 748 511	1 685 553
	Värdeförändring i procent	3,70%	5,13%
Not 6	Eget kapital		
	Ingående eget kapital	1 988 461	1 711 971
	Årets resultat	-232 082	276 490
	Summa eget kapital	1 756 379	1 988 461
	Av det egna kapitalet är 155.668		
	ändamålsbestämt för kommunala museer		
	(ingående 175.504-årets förbr. 19.736)		
Not 7	Avsättningar		
	2024-12-31		
	Ingående avsättningar	555 704	405 704
	(vårmötesreserv 405,7, GS förfogande 150)		
	Vårmöte-24	-49 000	0
	Upplösning reserver	-156 704	0
	Kortprojekt 2024	-150 000	150 000
	Utgående		
	avsättningar(vårmötesreserv)	200 000	555 704
	Vårmötet 2024, redovisning fr Nordmeeting AB		
		1 484	
	Intäkter vårmöte 2024 (deltagaravg 887,5,	600,0	1 375 574
	bidrag region/kn, Raä 402,1, sponsring 195)		
	Kostnader	-1 533 753	-1 213 776
	Netto Vårmöte före nyttjad avsättning	-49 153	161 798
	Nyttjad avsättning vårmötesreserv i dispositioner	49 000	-160 000
	Totalt netto	-153	1 798
Not 8	Övriga kortfristiga skulder		
	Personalens källskatt	54 336	49 259
	Upplupna semesterlöner	156 837	43 957
	Upplupna sociala avgifter, löner och sem.löner	100 291	57 801
	Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter	111 070	88 308
	Div övriga skulder	1 030	0
	Förfakturerade medlemsavgifter	1 960 690	1 921 420
		2 384 254	2 160 745

Revisionsberättelse för**Riksförbundet Sveriges Museer**

Org.nr 802427-6795

2024-01-01 – 2024-12-31

Styrelsen har ansvar för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2024 att på grundval av vår revision uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem, samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges Museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid mot föreningens stadgar.

Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2025:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen, där årets resultat 2024 är -232 tkr
- Överför resultatet i ny räkning, samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret

Den 26/3 2025



Lena Henningsson



Anna Rödén