

2025



ÅRSBERÄTTELSE

Verksamhetsberättelse | sid 3

Lista medlemmar | sid 20

Ekonomisk berättelse | sid 26

Revisionsberättelse | sid 30



SVERIGES
MUSEER



Styrelse

Niklas Cserhalmi, Norrköping, ordförande	(vald t o m årsmötet 2027)
Örjan Molander, Kalmar, vice ordförande	(vald t o m årsmötet 2026)
Maria Sidén, Göteborg, skattmästare	(vald t o m årsmötet 2026)
Karolina Peterson, Halmstad, sekreterare	(vald t o m årsmötet 2027)
Therese Svensson Stoltz, Varberg	(vald t o m årsmötet 2027)
Elisabeth Pirak Kuoljok, Jokkmokk	(vald t o m årsmötet 2027)
Peter Skogh, Julita	(vald t o m årsmötet 2026)
Lisa Månsson, Nacka	(vald t o m årsmötet 2027)
Daniel Werkmäster, Uppsala	(vald t o m årsmötet 2027)

Revisorer

Ordinarie revisorer: Lena Henningsson, Vinslöv samt Anna Rödén, Mölndal (valda för 1 år).
Revisorssuppleant: Anna Ståhl, Östersund (vald för 1 år).

Valberedning

Magnus Hagberg (sammankallande), Olof Hermelin, Åsa Stenström, Pernilla Klingofström och Tina Karlsson From.

Styrelsemöten

Styrelsen har haft sju protokollförda sammanträden under verksamhetsåret: 19 februari, 21 mars, 9 april (konstituerande), 9 juni, 4 september, 17 oktober samt 12 december.

Generalsekreterare

Gunnar Ardelius verkar som generalsekreterare för förbundet (sedan den 1 augusti 2022).

Kansli och organisation

Förbundet har under året haft två heltidsanställda – generalsekreteraren och verksamhetskoordinator Maria B Olofsson. Sedan november 2025 verkar kommunikátören Emma Ångström på heltid (tidigare på 75 procent). Administrátören Margareta Hedberg har under 2025 verkat på tio procents arbetstid men aviserat avslut på tjänsten från mars 2026. Ove Andersson har anlitats löpande som konsult för att kvalitetssäkra den ekonomiska redovisningen men har även han aviserat avslut från våren 2026. Sekretariatet för Centralmuseernas samarbetsråd är placerat vid Sveriges Museer och sköts av Maria B Olofsson med full kostnadstäckning.

Kontorsrummet med plats för arkiv och trycksaker finns i Sveriges Hembygdsförbunds lokaler på Sabbatsbergsvägen 6 i Stockholm. Sveriges Museer har en postboxadress.

Riksförbundet Sveriges Museer är en ideell förening. Följande styrdokument reglerar Riksförbundets verksamhet: Instruktion för styrelsen, Rutiner för styrelsen, Instruktion för generalsekreteraren, Riktlinjer för representation, Policy för kostnader för jurybesök vid museitävlingar (Årets museum), Rutin för arkivering, Integritetspolicy och Personalhandboken.

Ekonomi

Förbundets intäkter kommer företrädesvis från medlemsavgifter och från bidrag i enlighet med regeringsuppdrag. Centralmuseerna betalar för sekretariatstjänsten. Årets resultat uppgår till -280 407 tkr. Hela det ekonomiska utfallet återfinns i den ekonomiska berättelsen.

Medlemmar

Sveriges Museer hade per den 31 december 2025 240 medlemmar varav 211 var fullvärdiga och 29 associerade. Detta kan jämföras med medlemsantalet per den 31 december 2024 med 209 fullvärdiga och 27 associerade medlemmar. Nya fullvärdiga medlemskap under 2025 var Abecita Popkonst & Foto i Borås, Hasselbladstiftelsen i Göteborg, Saab Car Museum i Trollhättan, Statens konstråd och Magasin 3. Nya associerad medlem blev Axiell Sverige AB. Vi har under 2025 sett hur ytterligare organisationssammanslagningar aviserats från 2026 och styrelsen har påbörjat ett revideringsförslag av medlemstariffer.

En komplett medlemslista (fullvärdiga och associerade) finns i längre fram i årsberättelsen.

Medlemmar per kategori:

Kommunala museer 71 stycken (35%)

Regionala museer 24 st (12%)

Centralmuseernas samarbetsråd 11 st (5%)

Övriga 99 st (48%)

Antal medlemsorganisationer per region:

1 organisation verkar i Stockholm, Gävleborg och Blekinge

1 organisation verkar i Stockholm och Västra Götaland

Blekinge 2

Dalarna 7

Gotland 3

Gävleborg 5

Halland 4

Jämtland/Härjedalen 4

Jönköping 6

Kalmar 7

Kronoberg 5

Norrbotten 7

Skåne 24

Stockholm 55

Sörmland 8

Uppsala 9

Värmland 7

Västerbotten 6

Västernorrland 2

Västra Götaland 25

Örebro 3

Östergötland 8

Årsmötet

Årsmötet hölls i Jönköping den 9 april 2025 varvid förbundet summerade det intensiva verksamhetsåret 2024. Utöver de sedvanliga mötesförhandlingarna gavs tid för dialog kring och gemensam reflektion kring möjligheten att införa ett svenskt nationellt museikort. 22 röstberättigade deltog vid mötet

<i>Tabell: Medlemsavgifter Sveriges Museer</i>	2024–2025	2026–2027 (beslutade vid årsmötet 2025)
1–10 anställda	3 170 kr	3 315 kr
11–25 anställda	10 290 kr, justerades till 10 490 vid årsmötet	10 980 kr
26–50 anställda	12 250 kr, justerades till 12 450 vid årsmötet	13 035 kr
51–75 anställda	20 860 kr	21 840 kr
75–100 anställda	26 100 kr	27 325 kr
Fler än 100 anställda	32 660 kr	34 195 kr
<i>Museikonserter: en basavgift i enligt med ovanstående baserat på antalet anställda och koncerttillägg på</i>	8 150 kr	8 535 kr
<i>Associerad medlem</i>	3 170 kr	3 315 kr

Verksamheten i korthet

Vårt viktigaste arrangemang 2025, Sveriges Museers årsmöte, genomfördes i Jönköping i april 2025.

2025 har vid sidan av detta präglats av samtal med medlemmar, om museernas aktuella utmaningar och verksamhet. Ett särskilt fokus har legat på samtidskonst genom en seminariereserie som drog igång under hösten, ett annat har legat på armlängds avstånd och styrning av museer, inte minst genom situationen i andra länder.

Året har även utmärkts genom fördjupande samtal med politiker. Generalsekreteraren och ordföranden har med anledning av undersökningen om möjligheterna att införa ett svenskt museikort givits möjligheten till återkommande möten med företrädare för alla partier. Det i sin tur har också öppnat upp för ett bredare samtal om museer.

Den 8 maj arrangerade Sveriges Museer ett två timmar långt seminarium tillsammans med riksdagens kulturutskott under rubriken "Sveriges museer – ett kunskapsseminarium av riksdagens kulturutskott". Arrangemanget låg utanför vår verksamhetsplanering och möjligheten kom upp genom samtal med ledamöter i utskottet. Syftet var att ge utskottet och dess kansli en gemensam bild av läget för landets olika museer och en bild av behovet av olika åtgärder. Följande talare berättade om branschens möjligheter och utmaningar: Samtliga partier från riksdagens kulturutskott meddelade i ett samstämmigt ja från scen att de vill satsa på ett gemensamt handslag för en långsiktigt hållbar museipolitik: Kristina Axen Olin (M), Lawen Redar (S), Mats Berglund (Mp), Malin Danielsson (L), Roland Utbult (Kd), Vasiliki Tsouplaki (V), Olof Alexander Christiansson (Sd) och Catarina Deremar (C).

Samarbetet med Svensk Scenkonst har sedan tidigare öppnat dörrar till politikens högsta nivå. Under året inbjöds generalsekreteraren tillsammans med Mikael Brännvall på Svensk Scenkonst att arbeta fram ett förslag till hur man kan komma vidare med kompletterande finansiering till kulturen. Ett nytt samarbete med Svensk Scenkonst och Svensk Live som initierats under året gläntar även det på dörren till möjligheter, en är att få Friskvårdsbidraget att också omfatta kultur.

Inriktning

Stadgar och verksamhetsidé

Portalparagrafen i förbundets stadgar är paragraf 2 som slår fast att Sveriges Museer "har till ändamål att tillvarata och driva den svenska museisektorns gemensamma intressen." Denna formulering beskriver också förbundets verksamhetsidé. Se Sveriges Museers hemsida för stadgarna i sin helhet. Sveriges Museers stadgar är förbundets viktigaste dokument, portalparagrafen anger verksamhetens inriktning.

Museilagen

Museilagen är efter Sveriges Museers stadgar det dokument som förbundet har störst nytta av för vägledning angående verksamhetens inriktning. I museilagen slår det offentliga fast vad ett museum i Sverige är och hur museer ska verka. Museilagen stipulerar följande:

- Ett museum ska utifrån sitt ämnesområde bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning
- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara kunskapsbaserad och präglas av allsidighet och öppenhet
- Utställningar och annan publik verksamhet vid ett museum ska vara tillgänglig för alla och anpassad till användarnas olika förutsättningar
- Ett museum ska bidra till forskning och annan kunskapsuppbyggnad, bland annat genom att ha hög kompetens inom sitt ämnesområde
- Ett museum ska aktivt förvalta sina samlingar för att nå verksamhetens mål

Långsiktiga mål

Med bakgrund i bland annat museilagen och stadgarna formulerar Sveriges Museer långsiktiga mål med tre års mellanrum. Styrelsen ska delta i utformningen av långsiktiga målen och styrelsen ska godkänna dem. De treåriga målen rörs inte förrän de löpt ut. Varje år formulerar kansliet i samverkan med styrelsen nya delmål som likaså godkänns av styrelsen. Delmålen styr de aktiviteter som genomförs i syfte att uppfylla de långsiktiga målen. Aktiviteterna utformas av kansliet. Målen kan kompletteras om situationen så kräver.

Sveriges Museer har formulerat följande tre långsiktiga mål för perioden 2025–2027:




Sveriges Museer ska:

Stärka och framhålla museerna som institutioner för samlingar, kunskap, folkbildning och besöksnäring

2. Samla och stödja museibranschen

3. Synliggöra, driva och företräda museisektorns intressen samt visa på dess samhällsnytta

I följande avsnitt berättar vi hur verksamheten under 2025 genomförts utifrån de tre långsiktiga huvudmålen under vilka delmål i sin tur delats upp i planerade aktiviteter. För transparensens skull finns alla aktiviteter med, även de som inte kunnat genomföras.

-  ej genomförd aktivitet
-  genomförd aktivitet
-  påbörjad, delvis genomförd

Långsiktigt mål nr 1



Stärka och framhålla museerna som institutioner för samlingar, kunskap och folkbildning

Sveriges Museer ska verka för att museerna är starka kunskapsinstitutioner där livslångt lärande står i centrum. Området innefattar även museiprofessionaltets värnande och därmed hela branschens trovärdighet. Sveriges Museer tar också fram nyckeltal och metoder för mätning för att visa på museernas värde och samhällsnytta samt attraktionskraft för besöksnäringen.

Delmål 1:1 Stärka museernas roll i besöksnäringen

1.1.1 Nätverka med nationella aktörer inom besöksnäringen 🚫

Inga särskilda nätverksaktiviteter har genomförts. Dessa har prioriterats bort då kansliet fokuserat på opinionsarbete och samverkan med andra aktörer som bedömts mer angelägna i nuläget.

1.1.2 Undersöka fysiska och digitala museibesök 😊

Två rapporter om museibesök har sammanställts under året och kommunicerats med gott resultat i massmedierna.

I början av året släpptes en rapport om Museibesöken 2024 i vilken sammanlagt 19,4 miljoner besök på plats i museerna redovisades. Noterades också den kraftfulla digitala närvaron som stärks totalt men som också förändrats.

Efter sommaren släpptes en rapport om sommarbesöken i vilken de rapporterade museerna noterade en viss minskning från året innan.

1.1.3 Nätverkssamarbete och kunskapslyft, kulturarvsturism (Hembygdsförbundet sammankallande) 😞

Några möten har genomförts men inga aktiviteter än. Frågan bevakas fortsatt.

Delmål 1:2 Ta fram nyckeltal för att stärka museernas roll i samhället

1.2.1 Ta fram nyckeltal för besökssiffror 🚫

Förutom de ovan nämnda besöksrapporterna har inga särskilda aktiviteter ägt rum

1.2.2 Samla information om museers värde i samhället 😊

Under slutet av året gjordes en enkät tillsammans med svensk scenkonst till medlemmar och politiker med fokus på museers och sceners värde i samhälle. Resultatet sammanställdes under 2026 till en rapport för Folk och kulturkonventet.

1.2.3 Förtroendesiffran används ständigt i kommunikationen 😊

Förtroendesiffran från tidigare års samarbete med SOM-institutet har fortfarande ett aktualitetsvärde och används i kommunikationen.

Delmål 1:3 Värna museilagen för att stärka museernas position

1.3.1 Museilagsrådet avslutas och övergår till att verka som expertis 😊

Medlemmar i rådet har konsulterats i museilagsfrågor.

1.3.2 Bevaka hur museilagen efterföljs 😊

Medlemmar har under året fortsatt rapporterat in frågor gällande museilagens efterlevnad. Exempelvis...

Delmål 1:4 Undersöka möjligheterna för etablering av nationellt museikort för att stärka museibranschen

Aktiviteter enligt separat plan för undersökning av förutsättningar för ett museikort 😊

Under året har Sveriges Museer befunnit sig i ett förutsättningslöst och undersökande skede kring möjligheten att införa ett nationellt svenskt museikort. Arbetet har fokuserat på att analysera förutsättningar, risker och potential ur museernas olika perspektiv – lokalt, regionalt och nationellt. Som underlag har bland annat en opinionsundersökning genomförts av *Verian*. Undersökningen visar ett tydligt intresse för museikortet samt betalningsvilja hos allmänheten. En extern analys av museikortet, framtagen av analyschefen vid Nationalmuseum i Köpenhamn, pekar på god marknadspotential. Dialog har inletts med medlemsmuseer, där både möjligheter och farhågor lyfts – särskilt kring affärsmodell, intäktseffekter, besöksdata och relationen till den egna publiken samt skillnader mellan storstad och glesbygd. Som ett led i att fördjupa kunskapsläget har regeringen i budgetpropositionen för 2026 avsatt 3 miljoner kronor till Sveriges Museer för en förstudie. Denna ska genomföra en fördjupad risk- och konsekvensanalys samt kartlägga strukturella förutsättningar, och utgör ett beslutsunderlag för museibranschen inför framtida ställningstaganden.

Långsiktigt mål nr 2



Samla och stödja museibranschen

Sveriges Museer verkar för att upprätthålla solidaritet mellan Sveriges alla museer, bland annat genom en regelbunden och nära dialog med medlemmarna. Vårmötet, seminarier, nätverk och samarbeten skapar forum för erfarenhetsutbyten och främjar nya kontakter i branschen.

Delmål 2:1 Upprätthålla Vårmötet som viktigaste mötsarenan för museibranschen

2.1.1 Arrangera vårmötet 2025 😊

Den 8–10 april 2025 genomfördes Sveriges Museers Vårmöte i Jönköping. Konferensen erbjöd möjlighet att delta antingen fysiskt på plats eller att delta digitalt i realtid. Huvudsessionen och alla seminarier, utom workshopspåret, erbjöds dessutom digitalt till 8 maj. Tema var: Säkra källor? Från kunskap till förtroende. Med goda exempel på forskning och kunskapsuppbyggnad inom museivärlden kopplad till besökare och användare – och samtidigt diskutera de strukturella utmaningarna.

Helhetsintrycket av mötet fick ett medelvärde på 5,16 på skalan 1–6, temavalet ett medelvärde på 5,35. Det får sägas ligga mycket högt och i nivå med senaste årens bedömningar. Vårmötet 2025 hade 393 fysiska deltagare, varav 352 betalande. Mötet hade 66 enskilda digitala deltagare. 30 organisationer valde att köpa digitalt arbetspass med utrymme för upp till 20 deltagare per arbetsplats.

Värdorganisationer för Vårmötet 2025 var Jönköpings läns museum, Grenna Museum och Tändsticksmuseet tillsammans med medarrangören Destination Jönköping. Projektledare för vårmötet i Jönköping var Anna Martindahl. Projektet inkluderade planering, programsättning och genomförande av vårmötet. Sveriges Museer anlitar en eventbyrå (Nord Meetings) för kontinuitet i mötets genomförande.

2.1.2 Påbörjat vårmöte 2026 och 2027 😊

Kommande Vårmöte, i Uppsala 21-23 april 2026, arrangeras sedan vanligt som hybrid mellan fysiskt möte och möjlighet att delta digitalt. En projektgrupp har verkat sedan senvåren 2025. Arrangörer är xxx

I samband med utvärderingen av vårmötet i Halmstad 2022 togs en handbok fram för genomförandet av vårmötet. En synpunkt som togs fasta på var bättre framförhållning vad gäller utlysningen av värdskapet. Under 2025 togs beslutet om värdskapet för 2027 och beredning har redan påbörjats för detta vårmöte. I Uppsala i april kommer värdstaden för 2027 offentliggöras.

Under hösten 2025 utlystes värdskapet för Sveriges Museers vårmöte 2028.

Delmål 2:2 Stötta medlemsnätverken under Sveriges Museer

2.2.1 Forum för kommunala museichefer och verksamhetsledare 😊

Nätverksmöte för kommunala museichefer och verksamhetsledare på temat Värdesätta museet hölls på Stadsmuseet i Stockholm den 23-24 januari med drygt 40 deltagare från hela landet. I programmet: erfarenheter

från flera kommunala museer, panelsamtal och workshops. Riksantikvarieämbetets arbete för museerna presenterades och Charlotte Ahnlund Berg från Riksantikvarieämbetet berättade om arbetet med fokus på utveckling av museer och kulturarvspedagogik och Annelie Kurttila berättade om projektet Räkna med museet. Deltagarna fick också veta mer om läget med Medeltidsmuseet i Stockholm. Gunnar Ardelius berättade om Sveriges Museers pågående projekt att undersöka möjligheterna att genomföra ett svenskt museikort.

Den 7 november hölls ett digitalt möte i nätverket där bland annat Katja Lindquist berättade om sitt projekt kring ledarstrategier för att stärka kompetensen på svenska museer.

Forum för kommunala museichefer startade upp under 2016. I arbetsgruppen har under 2025 bestått av Hans Bergfast (Helsingborgs museum), Biljana Topalova Casadiego (Malmö museer), Anna Toräng (Friluftsmuseet Vikingagården Gunnes gård) och Maria Hallberg (Eskilstuna konstmuseum).

2.2.2 FOMU 😊

FOMU (Forskning vid museer) samlar drygt 160 medlemmar från 60 medlemsorganisationer. Nätverket har haft ett digitalt seminarium för medlemmar och andra intresserade i sektorn. På Vårsmötet utdelades FOMU:s Forskningspris för året. Pristagare var projektet *"I liv och död. Ny forskning om människorna som dog på Vasa"* som bedrivits vid Vasamuseet. Årets nätverksmöte hölls i Uppsala på Stiftelsen Upplandsmuseet. Eftersom det var 10 år sedan FOMU bildades var temat *"10 år med FOMU"*. Förutom en tillbakablick på vad FOMU åstadkommit, gav inbjudna forskare från grannländerna perspektiv på olika förutsättningar för forskning på museer i Norge och Danmark och slutligen diskuterades framtidens forskning på museer. Nätverket drivs av en styrgrupp, samordnare har Torun Zachrisson, Stiftelsen Upplandsmuseet varit fram till halvårsskiftet och därefter Ådel Vestbö Franzén, Jönköpings läns museum.

2.2.3 Nätverk för medicinhistoriska museer 😊

Det årliga mötet för Nätverk för medicinhistoriska museer och samlingar hölls i Skara med Veterinärmuseet som värd. På mötet som var ett hybridmöte deltog 13 deltagare på plats och 3 via länk, vilka representerade 8 verksamheter. Det rapporterades om arbete med förbättrad tillgänglighet, uppföljning av en välbesökt utställning, ett nyöppnat museum och rapporter från nordiska och internationella konferenser med medicinhistoriskt kulturarv i fokus. Med på mötet var också ordföranden för Föreningen för medicinens historia, en sektion inom Svenska Läkaresällskapet som nu verkar för en utökad nationell samverkan med föreningar, forskare och verksamheter inom det medicinhistoriska fältet. Löpande under året har föreningen haft kontakt och kunskapsutbyte via sin maillista. Vid årets Samlingsforum presenterade nätverkets samordnare gruppens verksamhet vid ett seminarium om nätverkande för museer. Samordnare för nätverket är Lisa Sputnes Mouwitz vid Medicinhistoriska museet i Göteborg.

2.2.4 Event vid museer 😊

Nätverket Event vid museer har drygt 85 medlemmar i slutet av 2025. Den 26 maj hölls en nätverksträff på Östergötlands museum i Linköping där 21 personer från 16 museer deltog. Nätverkets kontaktperson är Magnus Borgkvist Johansson, Skissernas Museum.

2.2.5 MIKIM 😊

MIKIM (Nätverk för Marknadsförare, informatörer och kommunikatörer inom museibranschen) har i flera år utbytt erfarenheter och diskuterat frågor på nätverkets Facebook-sida. Dock är inte nätverket särskilt aktivt.

2.2.5 Volontärsamordnare 😊

Nätverket Volontärsamordnare inom Sveriges Museer startade upp 2018, samlar volontärsamordnare från ett trettiotal museer och syftar till att främja volontärsamordnande på svenska museer. Under 2025 genomfördes en fysisk träff i samband med Vårsmötet i Jönköping. Höstträff fick ställas in. Nätverket delade i samband med Vårsmötet ut utmärkelsen Årets Volontärmuseum till Flygvapenmuseum i Linköping. Arbetsgruppen träffas i huvudsak på Teams. I arbetsgruppen har under året följande personer ingått: Maria Annerud från Skansen, Lowissa Wallgren Frånberg från Jamtli, Tine Winther från Sagomuseet, Jakob Christman från Storholmens

Vikingaby, Ulrika Odenius från Järnvägens museum i Ängelholm samt Claes Brunius från Statens fastighetsverk.

Delmål 2.3 Arenor för informations- och kunskapsutbyte inom branschen

2.3.1 Informationsutbyte med andra museiprofessionella nätverk, ex DOSS, FUISM, Forum för utställare etc. 😊

2.3.2 Ny satsning på att lyfta konstmuseernas förutsättningar 😊

2.3.3 Genom hemsidan verka som nod för utbyte inom branschen 😊

2.3.4 Informationsspridning Network of European Museum Organizations (NEMO) årliga mötet 😊

2.3.5 Informationsutbyte och tillvaratagande av samverkansmöjligheter med nordiska motsvarigheterna till Sveriges Museer 😊

2.3.6 Samverka med RAÄ årliga samlingsforum samt genom deltagande i och förstärkning av övriga satsningar från RAÄ (Kommunikation i form av spridning/marknadsföring av Samlingsforum + ev deltagande av GS) 😊

2.3.7 Samverka med ICOM kring museifrågor 😊

Sveriges Museer har under året haft visst informationsutbyte med andra professionella nätverk. Bland annat har man diskuterat med Dokumentation av samtida Sverige (DOSS) om möjligheterna att samarbeta kring en debattartikel om samtidsdokumentation. Under vårmötet ges möjlighet till synlighet för nätverken i samband med prisutdelningar.

Under hösten inleddes seminarieserien *Samtidskonsten sporrar* i samarbete med Maria Lind på Kin museum för samtidskonst. Serien, som sträcker sig över hösten 2025 till våren 2026, lyfter möjligheter och utmaningar för museer att arbeta med samtidskonst. Genom föreläsningar och samtal med inbjudna experter från Sverige och utlandet utforskar seminarierna hur samtidskonsten utmanar och inspirerar museer att tänka innovativt kring samlingar, arkiv och sin samhällsroll. Varje seminarium äger rum på ett museum i Sverige i samarbete med respektive institution och gästas av en internationell expert. För att möjliggöra bredare deltagande streamas seminarierna digitalt. Både samtidskonstmuseer och museer som bjuder in samtida konstnärer att förhålla sig till museets arkiv och samlingar engageras i seminarierna. Under 2025 genomfördes två seminarier i Kiruna respektive Göteborg. Seminarierna streamades.:

- Lördag 13 september 2025: Kin museum för samtidskonst i Kiruna, föreläsare Joanna Mytkowska - chef för Museum of Modern Art in Warsaw
- Torsdag 4 december 2025: Röhsska museet i Göteborg, föreläsare Victoria Lynn - chef för Tarrawarra Museum utanför Melbourne

Sveriges Museers hemsida listar nätverk och andra museinära parter vilket nyttjas av olika aktörer som vill få överblick över museibranschen. Det som drar väldigt mycket trafik där är att medlemmarna också publicerar jobbannonser på webbsidan vilket också sprids via nyhetsbrev.

Gunnar Ardelius deltog i digitalt möte med Network of European Museum den 7 oktober samt har haft gott utbyte med de nordiska kollegorna som han bjöd in till Stockholm 22-23 januari: Petra Havu, vd, Soumen museoliito, Nils

M Jensen, GS, Danske Museer och Liv Ramskjær, GS, Norges Museumsforbund. Samtal fördes om museisektorns utmaningar i Norden, strömningar i kulturpolitiken, beredskapsfrågor och nationella museikort.

Gunnar Ardelius och Maria B Olofsson deltog i programpunkter på Samlingsforum i Göteborg (tema Samlingsförvaltningens grunder) den 19-20 november. Gunnar Ardelius deltog från stora scenen och talade om omvärldsperspektiv på samlingsförvaltning och Maria B Olofsson medverkade i ett panelsamtal om man kan skapa tydlighet kring de många olika nätverken inom samlingsområdet.

Samtal med representanter i Svenska Icoms styrelse har hållit av enskilda styrelseledamöter under året men i december hölls ett särskilt informationsutbyte med hela Sveriges Museers styrelse samt två ledamöter från Svenska Icoms styrelse för att få överblick över möjliga samverkansområden utöver Årets Museum.



Synliggöra, driva och företräda museisektorns intressen samt visa på dess samhällsnytta

Sveriges Museer ska bedriva opinionsbildning och lobbyarbete som är aktuella för branschen. Förbundet ska vara den självklara samtalsparten i mötet med externa parter i frågor av vikt som är gemensamma för Sveriges museer. Genom att synas i media och publika arrangemang skapar förbundet opinion, engagemang och förståelse för museerna.

Sveriges Museer ska bidra till att tydliggöra museernas relevans – nu och för framtiden. Museerna lyfts fram som tydliga samhällsaktörer samt mötesplatser och arenor för samtal om dåtid, nutid och framtid. Förbundet ska nå användare och beslutsfattare med detta budskap.

Delmål 3.1 Synliggöra och förmedla läget i museibranschen

3.1.1 Genomföra undersökningar och skriva rapporter för att använda i kommunikationen som ökar kännedomen om museibranschen 😊

3.1.2 Kulturanalys undersökningar problematiseras och används i kommunikationen 😊

3.1.3 Debattartiklar/press 😊

Under Folk och kultur släpptes en gemensam rapport - *Vem betalar för kulturen* - med Svensk Scenkonst, se nästa delmål aktiviteten 3.2.1

Under Kultur i Almedalen släpptes den egna rapporten *Unga vuxna sökes*. Utgångspunkten var varför många museer har svårt att nå unga vuxna och hur man kan bygga hållbara relationer med denna grupp.

Kulturanalys rapport om kulturens finansiering har behandlats under programpunkt under Folk och kultur samt den kulturpolitiska samlingen, se nästa delmål aktiviteterna 3.2.3 och 3.2.4

I april medverkade Gunnar Ardelius i Aftonbladet med en debattartikel under rubriken Slakt av museerna i USA med anledningen av det pressade läget för museernas professionella oberoende och de påtryckningar man utsatts för av den nya ledningen i landet.

I oktober medverkade Gunnar Ardelius i Aftonbladet med en debattartikel om den politiska styrningen av museerna med anledning av NEMOs rapport.

I september höll Gunnar Ardelius ett seminarium på bokmässan i Göteborg: *När litteraturen blir kulturarv*. Medverkande: Erik Höök, museichef, Strindbergsmuseet Irene Henriksson, intendent, Selma Lagerlöfs Mårbacka Kristina Kappelin, vd och intendent, Villa San Michele Sofia Johnsson, verksamhetschef, Astrid Lindgrens Näs. Gunnar Ardelius medverkade även i *Det demokratiska rummet* om vilken roll bibliotek och museer kan spela som främjare av det offentliga samtalet och tillhandahållande av det demokratiska rummet. Övriga medverkande: Joakim Malmström, generaldirektör Skolverket samt Silvia Ernhagen, generalsekreterare Svensk biblioteks förening.

Tillsammans med företrädare för Svensk Scenkonst, Svensk biblioteks förening och Svensk Live skrev Gunnar Ardelius en debattartikel (införd i GP 18 november) om att friskvårdsbidraget också ska kunna användas till kultur.

Delmål 3.2 Driva opinionsarbete på politiska arenor

3.2.1 Samarbete med Svensk Scenkonst, bland annat med Kulturpolitisk samling tema kompletterande finansiering 😊

3.2.2 Kultur i Almedalen 😊

3.2.3 Folk & Kultur 😊

3.2.4 Förbereda kulturpolitisk samling om skolfrågan 2026 😊

Sveriges Museer och Svensk Scenkonst har haft ett samarbete som inleddes hösten 2020 inför "Kultur i Almedalen" 2021 och som då blev ett digitalt evenemang som direktsändes. Sedan 2022 har Sveriges Museer och Svensk scenkonst arrangerat Kultur i Almedalen i Visby under politikerveckan och sedan 2023 har man också släppt gemensamma rapporter och haft gemensamma programpunkter under konventet Folk och kultur i Eskilstuna. Tillsammans talar de två organisationerna med en stark röst. I oktober 2024 lanserades också den mycket välbesökta och uppmärksammade gemensamma heldagen Kulturpolitisk samling som 2025 hölls för andra gången, denna gången på Kulturhuset i Stockholm.

I februari, under Folk och Kultur, släpptes även den gemensamma rapporten Vem betalar för kulturen? Det blev senare också temat för den kulturpolitiska samlingen i oktober. Under Folk och kultur hölls ett gemensamt seminarium om kompletterande finansiering. med följande frågeställningar: Hur ser läget ut idag för scener och museer i Sverige? Vilka är hindren och vilka konsekvenser kan det få dagens mångfald av aktörer om den kompletterande finansieringen får större genomslag? Medverkade gjorde Gunnar Ardelius, Sveriges Museer, Mikael Brännvall, Svensk Scenkonst, Azadeh Rojhan (S), ledamot i kulturutskottet, Pelle Amberntsson, Myka, Kristina Axén Olin, kulturpolitisk talesperson (M). Sharon Jåma modererade.

En återkommande och alltid fullsatt programpunkt på Folk och Kultur är vår utfrågning av de politiska ungdomsförbunden, tillsammans med Svensk Scenkonst. I årets panel deltog Diyar Cicek (SSU), Rebecka Forsberg (Grön Ungdom), Tindra Hasslerot (Ungsvenskarna), Anton Holmlund (LUF), Evina Düzgüner (Ung Vänster) Caroline

von Seth (CUF), Lucas Svärd (KDU) och Douglas Thor (MUF). Utfrågningen leddes av Mikael Brännvall, VD Svensk Scenkonst, och Gunnar Ardelius, generalsekreterare Sveriges Museer.

Sveriges Museer arrangerade även ett eget seminarium på Folk & Kultur där generalsekreterare Gunnar Ardelius, Sveriges Museer och Niklas Cserhalmi, ordförande Sveriges Museer, diskuterade hur ett eventuellt nationellt museikort skulle kunna se ut i Sverige. Vilka olika lösningar finns, och hur ser behovet och möjligheterna ut för ett svenskt museikort?

Kultur i Almedalen 2025 samlade 1 000 besökare och 1 500 som följde programmet via vår Yotubekanal. De gemensamma evenemang under två dagar hade 40 medarrangörer, samarbetspartners, 80 panelister under totalt 23 seminariepunkter. Sveriges Museer och Svensk Scenkonst arrangerade plattformen Kultur i Almedalen i nära samverkan med Länsteatern på Gotland och Gotlands Museum.

Under rubriken "Museerna och skolan - har alla Sveriges skolelever tillgång till museerna?" diskuterades hur museerna bättre kan bli en del av skolans ekosystem. Seminariet var starten på en samlande diskussion om behovet av en nationell satsning på museipedagogik i skolan som mynnar ut i en konferens 18 mars 2026 på Nordiska museet. Medverkande: Sven Rentzhog, chef framtidsfrågor, Nordiska museet, Charlotte Ahnlund Berg, utredare musei- och kulturarvs pedagogik, Riksantikvarieämbetet samt Louise Thunström (S), ledamot i kulturutskottet. Samtalet modererades av Ulf Dernevik, generalsekreterare Läns museernas samarbetsråd och Gunnar Ardelius, generalsekreterare Sveriges Museer.

Under frukostsamtalet "Vad kan ett svenskt museikort betyda för museerna och för museibesöken?" diskuterades möjligheten att införa ett svenskt museikort. Medverkande: Ulf Dernevik, generalsekreterare för Läns museernas samarbetsråd, Peter Skogh, museidirektör Stiftelsen Tekniska museet, Jenny Westfält, museichef, Gotlands museum samt Erik Öhrn, verksamhetsledare Gotlands besöksnäring. Samtalet modererades av Niklas Cserhalmi, ordförande/chef, Sveriges Museer/Stiftelsen Arbetets Museum

Sveriges Museer och Svensk Scenkonst har också under året inlett ett närmare samarbete med Svensk biblioteksförening och Svensk Live. I Danmark har Danske museer, Dansk scenkonst, Dansk biblioteksförening, Dansk live, m.fl. gått ihop i en paraplyorganisation och skapat Dansk Kulturliv som blivit mycket framgångsrikt. De driver kulturfrågor på makronivå gentemot politiken: dansk Kulturliv.dk

Den 28-29 april åkte cheferna på Sveriges Museer, Svensk Scenkonst, Svensk biblioteksförening och Svensk Live till Köpenhamn på studiebesök till Dansk Kulturliv i Köpenhamn. Kasper Holten, Direktör för Det Kongelige Teater, Joy Mogensen, tidigare kulturminister och Mogens Jensen, ordförande i Folketingets kulturutskott, tog också emot för samtal och delade med sig av sina perspektiv på branschens kulturpolitiska arbete.

Det gemensamt arrangerade samtalet under Kultur i Almedalen: "Kultur som livskraft – så stärker kulturupplevelser vår hälsa och vårt samhälle" modererades av journalisten Sharon Jåma som undersökte dessa frågor. Medverkande var Töres Theorell, läkare och professor i psykosocial medicin, Karolinska Institutet, Petra Brylander, VD, Malmö Stadsteater, Peter Skogh, museidirektör Stiftelsen Tekniska museet, Roland Utbult, riksdagsledamot och kulturpolitisk talesperson för Kristdemokraterna, Eva Bojner Horwitz, professor, inom musik och hälsa vid Kungl. Musikhögskolan samt Mats Natvig, ordförande, Live Nation. I november publicerade de fyra organisationerna även en gemensam debattartikel i Göteborgsposten på temat.

Måndag den 13 oktober arrangerades forumet Kulturpolitisk samling för andra året i rad. Frågan om kulturens finansieringskällor lockade över 450 deltagare på plats och över 700 personer följde den digitala sändningen live när Svensk Scenkonst och Sveriges Museer bjöd in till en heldag på Kulturhuset Stadsteatern i Stockholm. Under årets rubrik "Vem betalar för kulturen?" möttes politiker, näringsliv, akademi, myndighetsföreträdare och kulturverksamheter för att samtala om olika perspektiv på kulturlivets finansiering.

Dagen modererades av Benny Marcel och inleddes med ett anförande av Sveriges Museers generalsekreterare Gunnar Ardelius samt Svensk Scenkonsts vd Mikael Brännvall. Arrangemanget invigdes av kulturministern och samlade talare som Astrid Söderbergh Widding, professor i filmvetenskap och verkställande ledamot i

Wallenbergstiftelserna, Örjan Molander, Kalmar läns museum, Maria Sidén, Nääs slott, Anna Sjövall, Teater Halland, Björn Lönner, Playhouse, Jenny Johannisson, docent och universitetslektor vid Högskolan i Borås, Pelle Amberntsson, utredare och analytiker vid Myndigheten för kulturanalys, Katja Lindqvist, konstvetare och docent i företagsekonomi vid Lunds universitet, samt Karin Forseke, regeringens särskilda utredare i utredningen om en breddad finansiering av kulturområdet, kulturutskottets ordförande Mats Berglund (MP), vice ordförande Malin Danielsson (L) och ledamoten Catarina Deremar (C), Susanna Pettersson, VD Finska kulturfonden, Kristin Danielsen, direktör Nordisk Kulturfond, Sanne Kofod Olsen, ordförande i Ny Carlsbergfonden och rektor på Kungl. Konsthögskolan, några företrädare för Kunstsilon i Norge, LKAB och Norrbottensteatern samt Staffan Liewendahl, Interaction Manager på Swedbank.

Delmål 3.3 Lyfta branschens perspektiv och professionalitet

3.3.1 Årets museum delas ut i samband med Vårmötet och museernas verksamhet lyfts i kommunikationen



3.3.2 Origo - forum för brännande frågor opinion



3.3.3 Ställningstagande i remissvar



3.3.4 Lyfta, diskutera och bevaka branschens angelägna frågor, såsom samlingsförvaltning, digitalisering och fastighetsfrågor.



Tekniska museet utsågs till Årets museum 2025. Övriga nominerade var Västmanlands läns museum i Västerås och Gustavianum i Uppsala. Priset delas ut årligen av Sveriges Museer och Svenska ICOM till ett museum som på ett föredömligt sätt har utvecklat sin verksamhet och visat på relevans, inspiration samt kunskap och bildning. Utmärkelsen syftar till att uppmärksamma museer som har utmärkt sig genom nytänkande och samhällsförankrad verksamhet. Tekniska museet får priset bland annat för sin kombination av lekfullhet och vetenskapligt djup. I juryn för Årets museum 2025 satt:

Styrelseledamot från Sveriges museer (ordf./sammankallande): Lisa Månsson, överintendent Naturhistoriska riksmuseet

Ledamot i Svenska ICOMs styrelse: Christian Penalva, utställningschef vid Kulturen i Lund

Föregående års vinnare: Lina Malm, enhetschef utställningar och Akvariet Sjöfartsmuseet Akvariet

Gästplats internationellt perspektiv: Ole Aastad Bråten, direktör för Valdresmusea

Gästplats annat branshperspektiv: Charlotte Rydh, generalsekreterare för Giva Sverige

Juryns motivering löd:

"Med en kombination av lekfullhet och vetenskapligt djup strävar Tekniska museet efter att väcka och bredda intresset för teknik i samhället. Genom att utvecklas från ett traditionellt museum till ett tekniskt kulturhus med generösa öppettider, nyskapande format och en immersiv 3D-dome har museet öppnat upp för nya målgrupper. Museets omfattande samverkan med andra aktörer imponerar och har lagt en grogrund för ökad inkludering. Med välproducerade utställningar, tankeväckande programpunkter och uppsökande verksamhet inspirerar museet både barn och vuxna att utforska och diskutera samtidens och framtidens stora frågor."

Origo, forum för brännande frågor, prioriterades bort under året.

Tre remisser har besvarats under året:

Moderna – en ny myndighet för modern konst, arkitektur och design Ds 2025:2

Finansdepartementets remiss av utredningen Efter kostnadshyra

Generalsekreterarens medverkan i medier:

9 jan – i Magasin K med anledning av regeringens nya regleringsbrev till de statliga centralmuseerna.

16 jan – i Dagens Nyheter med anledning av rapporten om museibesöken 2024.

20 jan – i P4 Västerbotten om museernas behov av ändamålsenliga magasin, med anledning av Skellefteå museums magasinsflytt.

22 jan – i Aftonbladet angående kompletterande finansiering.

5 feb – i podden Budoarstämning om museerna och kulturarvet i orostider. 5 feb – Debattartikel i Dagens Industri tillsammans med Mikael Brännvall – Öka samarbetet mellan näringsliv och konsten - om kompletterande finansiering.

5 feb – i Dagens Nyheter med anledning av rapporten Vem betalar för kulturen?

5 feb – i P1 Kulturnytt angående Mykas rapport om museernas lokalkostnader.

6 feb – i Magasin K om arbetet med ett nationellt museikort.

8/3 Årets museum – uppmärksammades i DN, Aftonbladet, m.fl, SVT Kulturnyheter, Sveriges Radio Kulturnytt – sammanlagt 9 miljoner kronor i mediavärde

10/4 Krönika i Konstperspektiv om museernas förtroende och finansiering

15/4 Intervju i DN om Vårändringsbudgeten

16/4 Intervju i SvD om Trumps kulturpolitik och Världskulturmuseet

24/4 Debattartikel i Aftonbladet om situationen för museerna i USA

22/9 – GS i SVT Kulturnyheter om kulturbudgeten

22/9 – GS i TT-artikel som spreds i de största rikstäckande tidningarna

22/9 - GS intervjuas i Dagens Nyheter om kulturbudgeten

6/10 – Debattartikel Aftonbladet Kultur – GS om den politiska styrningen av museerna med anledning av NEMOs rapport.

8/10 – Kulturnytt SR P1 – GS om det ökade politiska trycket mot museerna.

September: Rapportsläpp Sommarens museibesök Sveriges Museers rapportsläpp om sommarens museibesök uppmärksammas i Kulturnytt SR, Dagens Nyheter bl a.

Generalsekreterarens medverkan i övrigt:

13/1 – Guldbaggegalan, på inbjudan av Sveriges Museers medlem Svenska filminstitutet.

20/1 – Svensk Scenkonst mingel.

23/1 – I panel om framtidsvisioner för forskning på museer - FOMU:s konferens på Upplandsmuseet.

24/1 - Nätverksmöte för kommunala museichefer – Stockholms stadsmuseum. GS höll dragning om arbetet med museikortet.

11/2 – Besök på Vrak hos museichef Odd Johansen.

14/2 – Informationsforum med Länsmuseerna, Arbetslivsmuseerna, Riksantikvarieämbetet, CMS, Hembygdsförbundet.

4/3 – Möte med sponsringsutredningen - med sekretariatet för den statliga utredningen om skatteincitament för juridiska personers gåvor till ideell verksamhet.

25/3 – På besök på Gävleborgs länsmuseum

31/3 – Sveriges Museers kansli på besök på Gustavianum

1/4 – På besök hos Statens Konstråd 1/4 GS i paneldebatt på ABF om privat finansiering av kulturen

2/4 Höll föredrag på Länsmuseernas årsmöte

3/4 – På möte om museikortet med Lisa Månsson och hennes ledningsgrupp på Naturhistoriska

3/4 – Möte med ordförande för LSU.

GS på möte med vd på Junibacken om museikortet

7/5 – Heldag på Museerna i Västerås

12/5 – Höll föreläsning om aktuella frågor för de anställda på Stockholms stadsmuseum och Medeltidsmuseet

15/5 – Talmannens vårmiddag i riksdagen
17/5 – Invigningen av Uppsala Slottshistoriska museum
20/5 – Panelsamtal på Spritmuseum
22/5 – Möte med Victoria Lynn, chef Tarrawarra museum, Melbourne
22/5 – Möte med Tone Hansen, chef Munch museet, Oslo
22/5 – Möte med Doreen Mende, chef SKD Staatliche Kunstsammlungen Dresden
5/6 panelsamtal med Konstnärernas riksorganisation om museilagen
1/10 – Möte med Mats Persson och Arkivförbundets kanslichef – för avstämning och sonderande kring eventuella samarbeten.
7/10 – Network Of European Museums, NEMO – 173 medlemmar i 39 länder. AGM – digitalt med 73 deltagare. GS deltog. Petra Havu från Finland omvald ordförande.
22/10 – Möte med Robert och Sandra Weil
23/10 – Anna Ekström 7/11 Kommunala museichefers nätverk
7/10 – Henrik Orrje, chef Statens konstråd
10/11 – Invigning Språkmuseet
14/11 – Möte med ledningen Kulturrådet 2
5/11 – Mingel hos Stefan Attefall, landshövding Uppsala
26/11 – Generalsekreteraren, ordförande Niklas Caserhalmi och styrelseledamöterna Maria Sidén och Örjan Molander träffade riksantikvarien Susanne Thedéen.
2/12 – Gunnar Ardelius och Ulf Dernevik, Läns museerna huvudsekreterare, träffade Karin Forseke och hennes kansli för samtal om den pågående utredningen om breddad finansiering.
2/12 – Statssekreterarna på Utrikes-, Klimat- och näringslivs- och Kulturdepartementet bjöd in till dialog om kulturella och kreativa branscher.

Styrelsens kommentar till resultatet

Styrelsen har fått rapporter under året om generalsekreterarens och kansliets intensiva arbete. Alla delmål som sattes inför årets arbete har inte uppfyllts men i stort bedömer styrelsen att en positionsförflyttning av förbundet återigen gjorts under generalsekreterarens ledning. Kontakter och samtal med politiker och andra beslutsfattare har intensifierats, dels genom undersökningen av förutsättningar för ett svenskt museikort och dels genom samarbetet med Svensk Scenkonst, ett samarbete som nu kompletterats med ytterligare ett i ett utökat kulturellt sammanhang, med Svensk Scenkonst, Svensk biblioteksforening och Svensk Live. Vidare syns förbundet genom generalsekreteraren i medier och i bredare kulturella sammanhang.

Undersökningen av förutsättningarna till ett svenskt museikort påbörjades redan 2024 och har fortgått under året bland annat genom dialog med medlemmarna. Processen tar mycket tid, dels för att väl förankra och kommunicera undersökandet men också då man underhand upptäckt nya frågor som behöver besvaras vilket nu görs i den förstudie vars första del avslutas med en rapport i juni. Under slutet av året utökades också kommunikatorstjänsten för att säkra arbetet med förstudien.

Samarbetet med svensk scenkonst ger förbundet en tydlig roll som medarrangör av Kultur i Almedalen (under politikerveckan i Visby) som stärkts genom mer publik såväl på plats som digitalt. Den gemensamma kulturpolitiska samlingsdagen som startade upp oktober 2024 följdes upp med ett än mer besökt och uppmärksammat arrangemang i oktober 2025. Styrelsen bedömer att dessa forum inte bara stärker museernas position som aktörer utan även verkar samlande och stärkande för hela kultursektorn i förhållande till politiker och andra viktiga beslutsfattare.

Vi konstaterar att årets minusresultat beror på utökat opinionsarbete med anledning av ovanstående samt att merkostnaderna för undersökningen av museikortet blivit dyrare än beräknat. Räknar man över en längre tidsperiod är vår bedömning ändå att förbundets ekonomi över tid är stabil och att vinsterna i form av kunskap och positionsförflyttning väger upp för dessa år. I budgetpropositionen september 2025 beslutade Riksdagen att tilldela Sveriges Museer 3 miljoner kronor 2026 för att genomföra förstudie kopplat till museikortet, vilket styrelsen konstaterar gör att det initiativet framåt inte ska ekonomiskt belasta organisationens övriga åtaganden.

Styrelsen

Riksförbundet Sveriges Museer

2026 03 xx

Lista medlemmar

per 31 december 2025

Fullvärdiga 211 st

Arbetets museum
Abecita Popkonst & Foto
AEROSEUM
Ajtte Svenskt fjäll- och samemuseum
Alingsås museum
Alma Löv Museum of Unexp. Art
Alsters Herrgård
Apotekarsocietetens museum
Arboga museum
Arkitektur och Designcentrum
Artipelag AB
Astrid Lindgrens Näs
Bergrummet-Tidö Collection of Toys and Comics
Bildmuseet, Umeå universitet
Birgit Nilsson Museum
Blekinge museum
Bollnäs Museum & hall
Bonniers konsthall
Borås museum
Bror Hjorths hus
Bungemuseet AB
Carl Eldhs Ateljémuseum
Charlotta Berlins Museum
Dalarnas museum
Dalslands museum
Dansmuseet
De kulturhistoriska museerna/Textilmuseet
Ebelingmuseet
Ekomuseum Bergslagen
Eksjö museum
Elfstrands krukmakeri och arbetslivsmuseum
Enköpings museum
Eskilstuna museum
Eskilstuna stadsmuseum
Evolutionsmuseet
F11 Museum
Falbygdens museum
Falsterbo Museum
Forum för levande historia
Fredens Hus
Friluftsmuseet Gunnes gård
Friluftsmuseet Hägnan

Fullersta Gård
Försvarsmuseum Boden
Gamla Linköping
Gotlands museum
Grafikens Hus
Gruvmuseet i Falun
Guitars - The Museum
Göteborgs museer och konsthall
Hasse & Tage-museet
Hasselbladsstiftelsen
Helsingborgs museum
Historiska museet vid Lunds universitet
Huseby Bruk
Hälsinglands museum
Härjedalens Fjällmuseum
Hönsalottas Luffarmuseum AB
Ideella föreningen Rackstadmuseum i Arvika
IKEA Museum AB, Vita Huset
Judiska museet
Jönköpings läns museum
Kalmar konstmuseum
Kalmar läns museum
Karlshamns museum
Katrineholms konsthall
Kisa Emigrantmuseum
Klostret i Ystad
Konstmuseet i Norr
Kristinehamns museum och Historiska museum
Kulturen i Lund
Kulturförvaltningen (Mjellby museum)
Kulturförvaltningen Västra Götaland
Kungl. Vitterhetsakademien, kulturfastigheterna
Kungliga Akademien för de fria konsterna
Kvinnohistoriskt museum
Köpings museum
Körsbärgsgårdens hall och Skulpturpark
Landskrona museum
Leksands Kulturhus
Lindesbergs museum
Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum
Litografiska museet
Ljungbergsmuseet
Ljusdalsbygdens museum
Länsmuseet Gävleborg
Magasin 3
Malmö Konstmuseum
Malmö museer
Maritiman
Medicinhistoriska museet

Mentalvårdsmuseet
Millesgården
Moderna museet
Museum Gustavianum
Mångkulturellt centrum
Mårbackastiftelsen
Mölnads Stadsmuseum
Nacka kommun, kultur och fritidsenheten
Nationalmuseum
Naturhistoriska Riksmuseet
Nobel Prize Museum
Nordiska Akvarellmuseet
Nordiska Museet
Nordiska Trvmuseet
Norrbottnens museum
Norrköpings museum
Norrköpings Stadsmuseum
Nynäs slott
Näas Slott
Oskarshamns museer
Piteå museum
Polismuseet
Postmuseum
Prins Eugens Waldemarsudde
Pythagoras Industrimuseum
Regionmuseet i Skåne
Rian i Falkenberg
Riksidrottsmuseet
Roslagsmuseet Norrtälje kommun
Rydals museum
Rörstrand museum
Saab Car Museum
Sagolekhuset Junibacken Drift AB
Sagomuseet
Sigtuna museum
Skellefteå museum
Skissernas museum
Skogs- och Samemuseet i Lycksele AB
Skövde stadsmuseum
Smålands Konstarkiv
Smålands museum/Kulturparken Småland AB
Snus- och Tändsticksmuseum
Sotenäsgillet Hunnebostrand (Stenhuggerimuseet)
Spritmuseum
Spårvägmuseet
Statarmuseet i Skåne
Statens Försvarshistoriska museer
Statens historiska museer
Statens Konstråd

Statens Maritima och Transporthistoriska Museer
Statens musikverk
Stiftelsen Bohusläns Museum
Stiftelsen Drottningholms Slottsteater
Stiftelsen Grenna Museum
Stiftelsen Hallands Läns museer
Stiftelsen Jamtli
Stiftelsen K.A. Almgrens sidenväveri och museum
Stiftelsen Roslagsmuseet
Stiftelsen Silvermuseet
Stiftelsen Skansen
Stiftelsen Strindbergsmuseet
Stiftelsen Svenska Filminstitutet
Stiftelsen Södermanlands Militärhistoriska Samlingar
Stiftelsen Tjolöholm
Stiftelsen Uppåkra Arkeologiska Center
Stockholms Kvinnohistoriska
Stockholms läns museum, Kulturförvaltningen
Stockholms Stadsmuseum
Storholmens Arkeologiska Friluftsmuseum
Sundbybergs museum
Sundsvalls museum
Sven-Harrys museum
Svenska Golfmuseet
Svenska Kynologiska Akademin
Svenskt Kulturarv
Sveriges Fängelsemuseum i Gävle
Sveriges Rundradiomuseum
Synskadades museum
Södertälje konsthall
Sörmlands museum
Teckningsmuseet
Teknikland
Tekniska museet
The Glass Factory
The Viking museum Stockholm AB
Thielska Galleriet
Tidaholms Museum
Torekällbergets Friluftsmuseum
Trelleborgs museer
Tändsticksmuseet
Upplandsmuseet
Uppsala Domkyrka/Skattkammaren
Uppsala kommun
Uppsala Medicinhistoriska museum
Vadsbo Museum
Vaxholms fästnings museum
Verket i Avesta
Vetlanda Museum

Villa San Michele
Vänermuseet
Världskulturmuseerna
Värmlands Museum
Västerbottens museum
Västergötlands museum
Västernorrlands museum
Västerviks Museum
Västerås museer
Västmanlands läns museum
Wemmenhögs Fornminnes & Hembygdsförening Svaneholms slott
Wilhelm Petersson Bergers Sommarhagen
Ystads museum
Zornsamlingarna
Årsta Slottsmuseum
Ängelholms Flygmuseum & Järnvägens museum
Ölands Museum Himmelsberga
Örebro kommun, Wadköping kontor
Örebro läns museum
Örnsköldsviks Museum och konsthall
Östergötlands museum
Österlens museum

Associerade 29 st

Accelerator
Apotekshuset, Sollefteå kommun
Axiell Sverige AB
Cedervall Arkitekter
Expology AB
Gislaveds konsthall
Hi-Story
Hörby museum
Institutet för språk och folkminnen
Konsthallen
Kultur och fritid
Kungliga Operan
Mariebergsskogen AB
MTAB Sverige AB
Nässjö konsthall
Olle Olsson Hagalundmuseet
Pixelvoice AB
Ronneby Kommun
Skansen Klintaberg
Statens fastighetsverk
Stiftelsen för internetinfrastruktur

Svensk museitjänst
Tamano Studio
Teleseum
The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity
Upplév Europa/Europa Experience Europaparlamentet
Varbergs konsthall
Vasaborgen Uppsala slott
Virserums konsthall

Ekonomisk berättelse

Resultaträkning för år 2025

		2025	2024
Rörelsens intäkter	Not		
Medlemsavgifter		1 983 860	2 010 080
Statligt bidrag	1	1 500 000	1 500 000
Sålda tjänster CMS		239 226	237 172
Vårmötesnetto	7	308 236	0
Övriga intäkter (utläggfakt. o liknande)		45 565	62 845
Summa rörelseintäkter		4 076 887	3 810 097
Summa intäkter		4 076 887	3 810 097
Rörelsens verksamhetskostnader	2		
Styrelse och revision		-86 110	-140 225
Kansli och GS		-3 299 355	-3 279 343
Årets museum		-32 885	-31 899
Opinionsbildning		-559 385	-543 217
Medlemskontakt		-127 730	-177 749
Projekt museikort		-251 271	-229 468
Projekt samtidskonst sporrar		-60 103	
Vårmötesnetto före disp av avsättningar	7	0	-49 153
		-4 416 839	-4 451 054
Summa verksamhetskostnader			
Avskrivningar	3	0	-8 745
Avskrivningar inventarier			
Resultat efter avskrivningar		-339 952	-649 702
Finansiella intäkter och kostnader			
Orealiserad värdeförändring på omsättningstillgångar		55 727	62 958
Ränteintäkter		3 818	1 267
Räntekostnader		0	-2 309
Summa finansiella intäkter och kostnader		59 545	61 916
Resultat före bokslutsdispositioner		- 280 407	- 587 786
Bokslutsdispositioner			0
Avsättning av vårmötesnetto(resultatreserv vårmöte)	7	0	355 704
Upplösta avsättningar		0	355 704
Summa bokslutsdispositioner		0	
ÅRETS RESULTAT		- 280 407	- 232 082

Balansräkning per

		2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR	Not		
Anläggningstillgångar			
Ingående inventarier	3	0	8 745,00
Inventarier årets inköp		0	0,00
årets avskrivning (datorer 2 år)		0	-8 745
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	4	2 140 204	2 159 270
Övriga fordringar	4	0	72 947
Förutbetalda kostnader	4	4 300	12 081
Kortfristiga placeringar	5	1 804 238	1 748 511
Kassa och bank		275 319	498 003
Summa omsättningstillgångar		4 224 061	4 490 812
SUMMA TILLGÅNGAR		4 224 061	4 490 812
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6		
Ingående eget kapital		-1 756 379	-1 988 461
Årets resultat		280 407	232 082
Summa eget kapital		-1 475 972	-1 756 379
Avsättningar	7		
ingående avsättningar		-200 000	-555 704
Nyttjade avsättningar medlemskortsprojekt		0	150 000
Nyttjade avsättningar vårmöte		0	49 000
Årets avsättningar vårmöte		0	0
Upplösta avsättningar/minskad vårmötesreserv		0	156 704
Summa Avsättningar		-200 000	-200 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-152 735	-150 179
Övriga kortfristiga skulder	8	-2 395 354	-2 384 254
Summa kortfristiga skulder		-2 548 089	-2 534 433
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		-4 224 061	-4 490 812
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

Noter och övriga upplysningar

	2025	2024
Not 1 Statligt bidrag & övr intäkter		
Statligt bidrag 2025 enligt beslut	1 500 000	1 500 000
Not 2 Varav personalkostnader totalt		
Lönekostnad exklusive arbetsgivaravgifter,	2 110 137	2 030 746
-därav generalsekreterare	952 327	909 502
Pensionspremier och andra avgifter enl lag och avtal och övriga personalkostnader	989 833	1 082 425
-därav pensionsavgifter generalsekreterare	150 254	143 885
	3 099 970	3 113 171
Medeltal anställda	3	3
Not 3 Anläggningstillgångar		
Inventarier ing. anskaffningsvärde	104 742	104 742
Årets inköp	0	0
Ack avskrivningar inventarier	-104 742	-104 742
Summa anläggningstillgångar	0	0
Inventarier avser datorer med avskrivningstid om 2 år		
Not 4 Fordringar		
Oreglerade kundfordringar:		
Medlemsavgifter -26 fakturerade dec-25.	1 896 655	1 960 690
Övriga kundfordringar	243 549	198 580
Summa kundfordringar	2 140 204	2 159 270
Förutbetalda kostnader avser:		
Medlemsavg ICOM-26	4 300	4 300
Folk o Kulturkonferens -26	0	7 781
	4 300	12 081
Övriga fordringar		
Skattekonto	0	22 678
Diverse övriga fordringar	0	50 269
Summa övriga fordringar	0	72 947
Not 5 Kortfristiga placeringar		
Räntefonder anskaffningsvärde t o m -24	1 748 511	1 685 553
Årets fondinköp	0	0
Värdet förändring t.o.m. 2025-12-31	55 727	62 958
Värde per 2025-12-31	1 804 238	1 748 511
Värdet förändring i procent	3,20%	3,70%

Noter och övriga upplysningar forts

Not 6	Eget kapital		
	Ingående eget kapital	1 756 379	1 988 461
	Årets resultat	-280 407	-232 082
	Summa eget kapital	1 475 972	1 756 379
	Av det egna kapitalet är 143.162 ändamålsbestämt för kommunala museer (ingående 155.668-årets förbrukning 12506)		
Not 7	Avsättningar		
	2025-12-31		
	Ingående avsättningar	200 000	555 704
	Vårmöte-24	0	-49 000
	Upplösning reserver	0	-156 704
	Museikortsprojekt	0	-150 000
	Utgående avsättningar (vårmötesreserv)	200 000	200 000
	Vårmötet 2025, redovisning fr Nordmeeting AB		
	Intäkter vårmöte 2025 (deltagaravgifter 963,7 tkr bidrag region/kn,200, Raä 150, sponsring 115)	1 428 709	1 484 600
	Kostnader (Nordmeeting 1104237+ egna bokföringskostnader 16236)	-1 120 473	-1 533 753
	Netto Vårmöte före nyttjad avsättning	308 236	-49 153
	Nyttjad avsättning vårmötesreserv i dispositioner	0	49 000
	Totalt netto	308 236	-153
Not 8	Övriga kortfristiga skulder		
	Personalens källskatt	57 550	54 336
	Upplupna semesterlöner	142 877	156 837
	Upplupna sociala avgifter, löner och semesterlöner	102 388	100 291
	Skuld särskild löneskatt på pensionsavgifter	114 479	111 070
	Diverse övriga skulder	0	1 030
	Förutfakturerade medlemsavgifter	1 978 060	1 960 690
		2 395 354	2 384 254

Revisionsberättelse för

Riksförbundet Sveriges Museer

Org.nr 802427-6795

2025-01-01 – 2025-12-31

Styrelsen har ansvar för räkenskapshandlingarna och förvaltningen av föreningen. Det är vårt ansvar i egenskap av revisorer utsedda av årsmötet 2025 att på grundval av vår revision uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen. Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem, samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i Riksförbundet Sveriges Museer för att kunna bedöma om styrelsen handlat i strid mot föreningens stadgar.

Vi anser att vår revision ger oss en rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Då vi inte funnit något att anmärka på vill vi tillstyrka att årsmötet 2026:

- Fastställer resultaträkningen och balansräkningen, där årets resultat 2025 är -280 tkr
- Överför resultatet i ny räkning, samt beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret

Den 22/4 2026



Lena Henningsson



Anna Rödén



