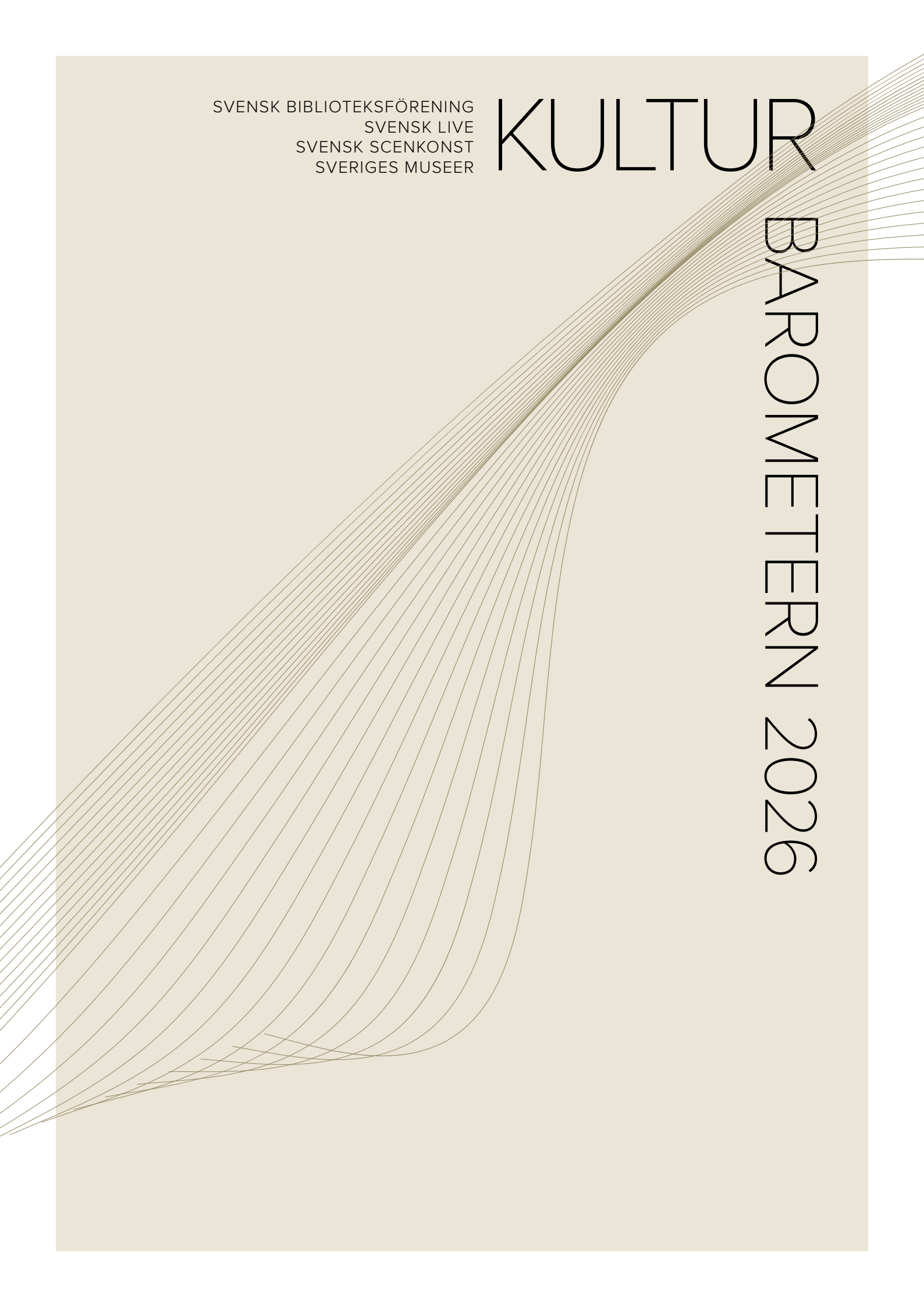


SVENSK BIBLIOTEKSFÖRENING  
SVENSK LIVE  
SVENSK SCENKONST  
SVERIGES MUSEER

KULTUR

BAROMETERN 2026



Svensk biblioteks förening, Svensk Live, Svensk Scenkonst och Sveriges Museer har tillsammans tagit fram Kulturbarometern 2026. Undersökningen bygger på 1050 intervjuer som analysföretaget Verian genomförde mellan den 19 och 26 januari 2026 i Sifos riksrepresentativa onlinepanel. Syftet är att ge en bild av allmänhetens syn på kulturens roll i samhället och på några centrala kulturpolitiska frågor. I den här undersökningen stod museer, scenkonst, bibliotek och livemusik i centrum.

I denna rapport presenteras de resultat som är av gemensamt intresse för organisationerna bakom Kulturbarometern. De utgör ett underlag för fortsatt kunskap, diskussion och kulturpolitiska överväganden om kulturens roll och förutsättningar i Sverige.



# Människor värderar kultur högt – politiken borde göra detsamma

**Kulturen är viktig för människor i Sverige.** Den har ett starkt personligt värde och spelar en avgörande roll i ett öppet och demokratiskt samhälle. Det visar resultaten i Kulturbarometern 2026 med stor tydlighet.

Bibliotek, museer, scenkonst och livemusik ger kunskap, upplevelser och perspektiv. De är platser där människor möts, delar erfarenheter och får syn på andra sätt att se på världen. Här formas många av de gemensamma referenser som håller ett samhälle samman.

Men resultaten väcker också en fråga som är svår att bortse från: om kulturen betyder så mycket för människor, varför märks det inte tydligare i de förutsättningar kulturlivet ges?

Ett levande kulturliv uppstår inte av sig självt. Det kräver politiska prioriteringar. Det offentliga har ett särskilt ansvar för att säkra kulturens infrastruktur och ge långsiktiga villkor för kulturverksamheter och bibliotek i hela landet. Samtidigt måste kulturen vara fri. Principen om armlängds avstånd är en förutsättning för ett starkt kulturliv och behöver försvaras aktivt av politiker när den utmanas.

Kulturbarometern visar också ett starkt stöd för att barn och unga ska ha god tillgång till kultur. Möten med kultur tidigt i livet utvecklar kreativitet, kritiskt tänkande och förmågan att se världen ur nya perspektiv. Det är en investering i både individen och samhället.

Rapporten bekräftar också något många redan vet av egen erfarenhet: kultur bidrar till människors välmående. Drygt hälften uppger att de skulle använda sitt friskvårdsbidrag till kulturupplevelser om det vore möjligt. Det visar vilken potential friskvårdsbidraget har som verktyg för att göra kultur tillgänglig för fler.

## Vi ser särskilt tre prioriterade åtgärder:

- 1. Stärk kulturens grundläggande infrastruktur.** Museer, bibliotek, scenkonsten och andra kulturverksamheter behöver långsiktiga och stabila villkor för att kunna vara tillgängliga i hela landet.
- 2. Försvara kulturens frihet.** Principen om armlängds avstånd måste värnas och aktivt försvaras så att konst och kultur kan utvecklas oberoende av politisk styrning.
- 3. Gör kulturen mer tillgänglig i människors vardag.** Ge fler möjlighet att ta del av kultur – till exempel genom att öppna för kulturupplevelser inom friskvårdsbidraget.

Kulturbarometern 2026 visar något tydligt: kulturen är viktig för människor. Det behöver synas även i kulturpolitiken.

### **Pelle Andersson**

Svensk Live

### **Gunnar Ardelius**

Sveriges Museer

### **Mikael Brännvall**

Svensk Scenkonst

### **Silvia Ernhagen**

Svensk biblioteksörening

## Sammanfattning

Resultaten visar bland annat att förtroendet för kulturverksamheter är högt i befolkningen. En stor majoritet anser också att det är viktigt att barn och unga har god tillgång till kultur.

En mycket stor majoritet lyfter betydelsen av fysiska kulturupplevelser och mötesplatser, och en stor andel menar att politiker inte bör påverka det konstnärliga innehållet i kulturverksamheter.

# 85%

**Offentligt stöd ska öka**

85 procent tycker att det offentliga stödet till museer bör vara på nuvarande nivå eller högre och 83 procent tycker att stödet till folkbibliotek bör vara på nuvarande nivå eller högre. För scenkonst och live-musik är motsvarande andelar 72 respektive 75 procent.

# 64%

**Politiker ska inte påverka**

Nära två av tre (64 %) tycker att politiker inte ska påverka eller besluta om det konstnärliga innehållet. Drygt en av fyra (27 %) anser att det kan vara rimligt i vissa situationer.

# 88%

**Högt förtroende**

Förtroendet för kulturverksamheter är generellt högt: nästan nio av tio har stort förtroende för bibliotek (87 %) och museer (88 %), medan sju av tio har stort förtroende för livemusik (72 %) och scenkonst (68 %).

# 87%

**Fysisk kultur ger gemenskap**

Nära nio av tio (87 %) anser att fysisk kultur skapar starkare social gemenskap i samhället. Endast en liten andel (6 %) tycker att digital kultur skapar lika stark eller starkare gemenskap.

# 51%

**Friskvårdsbidraget**

Hälften (51 %) skulle använda hela eller delar av friskvårdsbidraget till kulturupplevelser om det vore möjligt.

# >50%

**Kultur för barn och unga**

Majoriteten tycker det är viktigt att barn och unga får ta del av kultur och får tillgång till det på olika sätt

# 77%

**Bidrar till öppenhet och demokrati**

Tre av fyra (77 %) anser att scenkonst i någon grad bidrar till ett mer öppet och demokratiskt samhälle. Ännu fler (86 %) anser att scenkonst kan stärka människors känsla av sammanhållning under samhällskriser.

---

**77%****Attraktiv boendemiljö**

Tre av fyra (77 %) menar att tillgången till levande scenkonst har mycket eller ganska stor betydelse för att göra en stad eller plats attraktiv att bo i.

---

**94%****Bibliotek i hela landet**

Nästan alla (94 %) tycker det är viktigt att det finns bibliotek i hela landet, och åtta av tio tycker detsamma om museer (80 %), livemusik (79 %) och scenkonst (72 %).

---

**39%****Resa mer än 10 mil**

Fyra av tio (39 %) är villiga att resa 100 km eller längre för att gå på konsert, och en av sex (16 %) kan tänka sig att resa 500 km eller mer.

---

**40%****Entreavgifterna**

Lägre entréavgifter (40 %), mer information om aktuella utställningar (36 %) och bättre utbud (26 %) är de faktorer som oftast skulle få människor att besöka museum oftare.

---

**33%****Museikort för hela landet**

En av tre (33 %) skulle motiveras att köpa ett svenskt museikort om det gäller på museer i hela landet. En av fyra (24 %) skulle köpa kortet för att upptäcka nya museer.

---

**33%****Museikort skapar nya besök**

En av tre (34 %) uppger att de skulle börja besöka både museer i storstäder och utanför storstäderna tack vare ett museikort. En av fem (21 %) menar att kortet inte skulle påverka vilka museer de besöker.

---

**37%****Skulle gå oftare på museum med kort**

De flesta (37 %) går sällan på museum men uppger att ett museikort skulle kunna få dem att börja gå oftare. En av fyra (28 %) går ibland och skulle troligen gå oftare med kortet.

---

**87%****Scenkonst viktigt för barn och unga**

87 % tycker att det är viktigt att barn och unga får ta del av konserter och/eller scenkonst via skolan.

---

**86%****Kulturskola viktigt för barn och unga**

86 % tycker att det är viktigt att det finns en kulturskola för barn och unga med hög kvalitet och brett utbud i varje kommun.

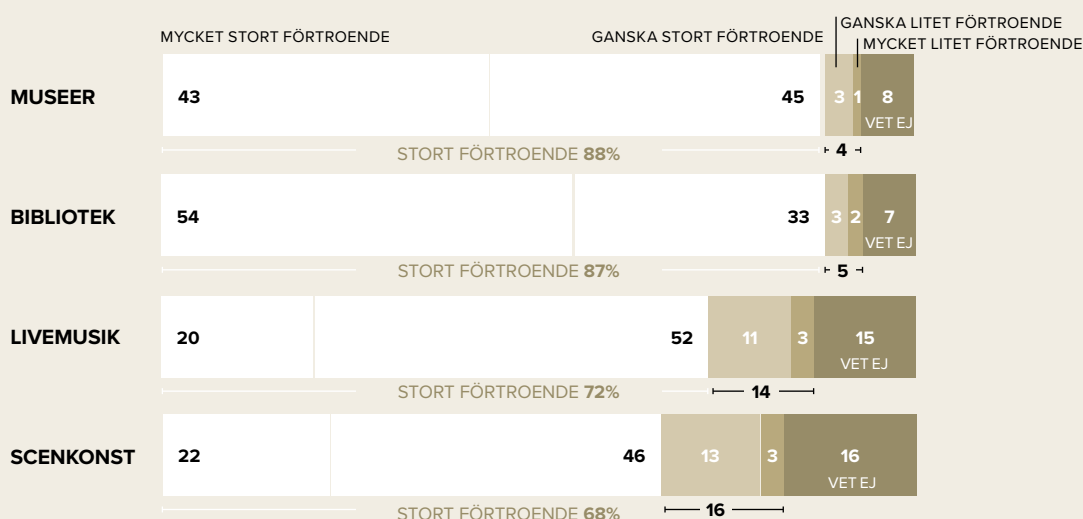
---

## Kulturverksamheter med starkt förtroende

**Kulturlivet har ett starkt förtroende i befolkningen.** I undersökningen ligger förtroendet mellan 68 och 88 procent för de fyra kulturformer som ingår. Högst förtroende har bibliotek och museer, där 88 procent uppger att de har stort förtroende för dessa verksamheter. För livemusik och scenkonst är motsvarande siffror 72 respektive 68 procent. Tillsammans tecknar resultaten en bild av kulturverksamheter med en stabil och bred förankring i samhället.

### Vad litar du på?

Hur stort är ditt förtroende för följande kulturverksamheter?

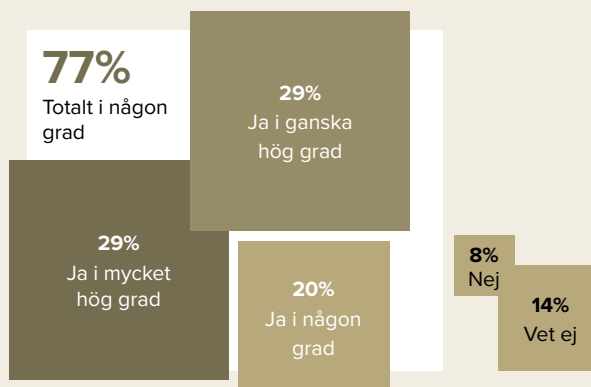


Förtroendet speglar också hur kulturverksamheter uppfattas i relation till samhällets utveckling och vilka funktioner de fyller. De är platser för kunskap och upplevelser, men skapar också gemensamma referensramar i samhället.

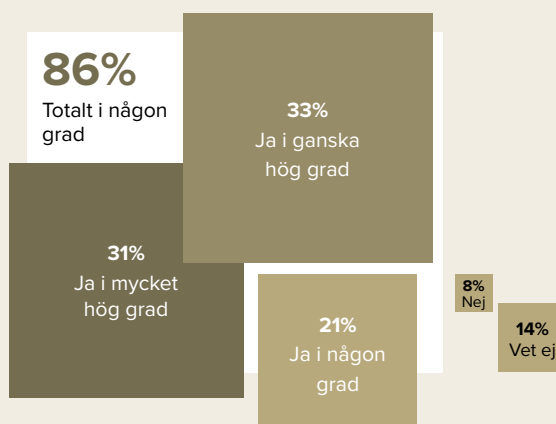
I en tid av snabba och svåröverblickbara informationsflöden kan kultur bidra med sammanhang där människor möter olika perspektiv, berättelser, åsikter och kunskap. I flera av undersökningens frågor framträder också kulturens koppling till bredare demokratis-ka och samhälleliga värden.

77 procent anser till exempel att scenkonst bidrar till ett mer öppet och demokratiskt samhälle. 86 procent menar att scenkonst i någon grad kan stärka människors känsla av sammanhållning och trygghet under samhällskriser.

Anser du att scenkonsten bidrar till ett mer **öppet och demokratisk samhälle?**



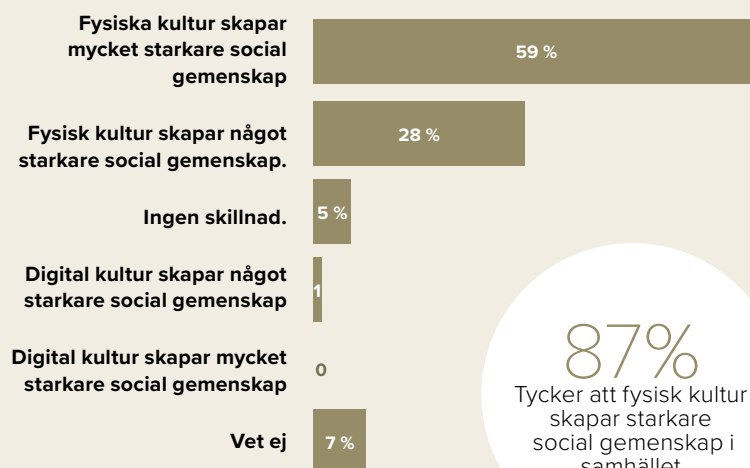
Anser du att scenkonsten kan bidra till att stärka människors känsla av **sammanhållning och trygghet under samhällskriser?**



#### Skärm eller lokal

Ett tydligt resultat är också att 87 procent anser att kultur där människor möts på plats skapar starkare social gemenskap än digital kultur. Kulturen uppskattas alltså inte bara för sina upplevelser. För många har den också ett personligt värde, som en källa till inspiration och reflektion, samtidigt som den fyller en roll i samhällets gemensamma infrastruktur.

I vilken grad anser du att fysisk kultur, där människor möts på plats, **skiljer sig från digital kultur när det gäller att skapa social gemenskap i samhället?**



**87%**  
Tycker att fysisk kultur skapar starkare social gemenskap i samhället

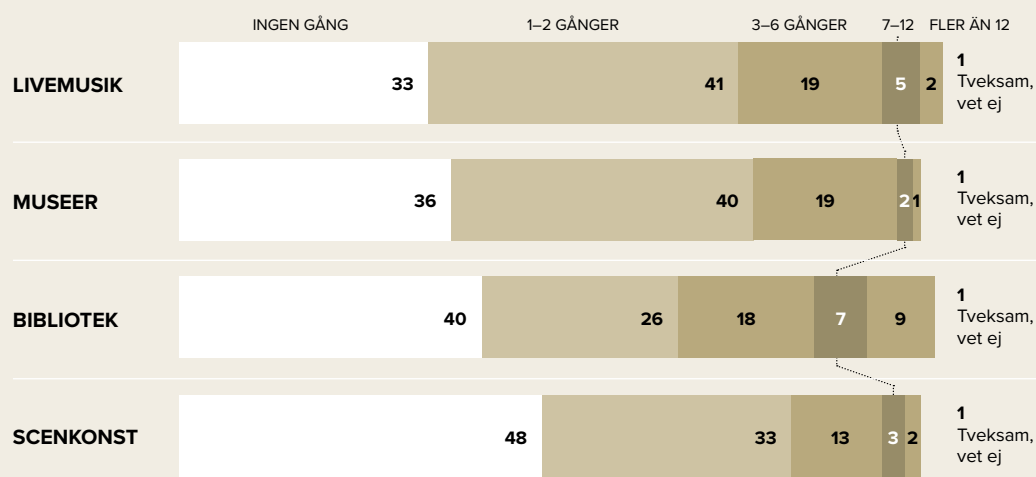
Sammantaget pekar resultaten mot ett brett förtroende för kulturen i samhället. De visar också hur olika delar av kulturlivet bidrar till en gemensam styrka, som är en viktig utgångspunkt i arbetet med kulturens långsiktiga förutsättningar i Sverige.

## Besök

## Kulturen värderas högt **men** **prioriteras inte alltid**

Undersökningen visar att stödet för kultur i samhället är starkt, faktiskt starkare än vad besöksiffrorna visar.

### Hur ofta har du tagit del av följande kulturverksamheter de senaste 12 månaderna?



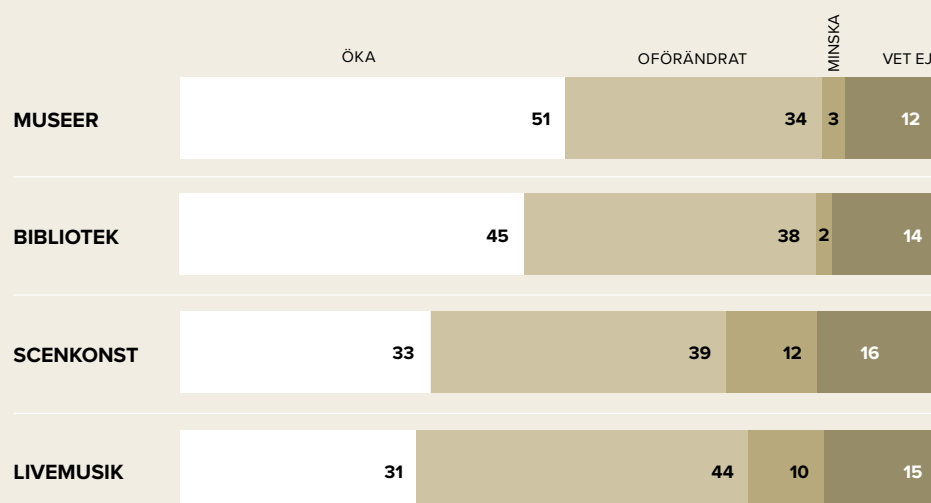
### Mer eller mindre pengar

Stödet för kulturen märks även i synen på hur kulturen bör prioriteras när det gäller ekonomiskt stöd. En mycket stor majoritet vill att den offentliga finansieringen av kultur minst ska ligga kvar på nuvarande nivå, och många vill se ökade anslag.

I undersökningen anser 85 procent att det offentliga stödet till museer bör vara på nuvarande nivå eller högre och 83 procent att stödet till folkbibliotek bör vara på nuvarande nivå eller högre. För scenkonst och livemusik är motsvarande andelar 72 respektive 75 procent.

Andelen som vill minska stödet är låg.

Anser du att det **ekonomiska stödet från staten, regioner och kommuner** bör öka, minska eller vara oförändrade till följande kulturverksamheter?



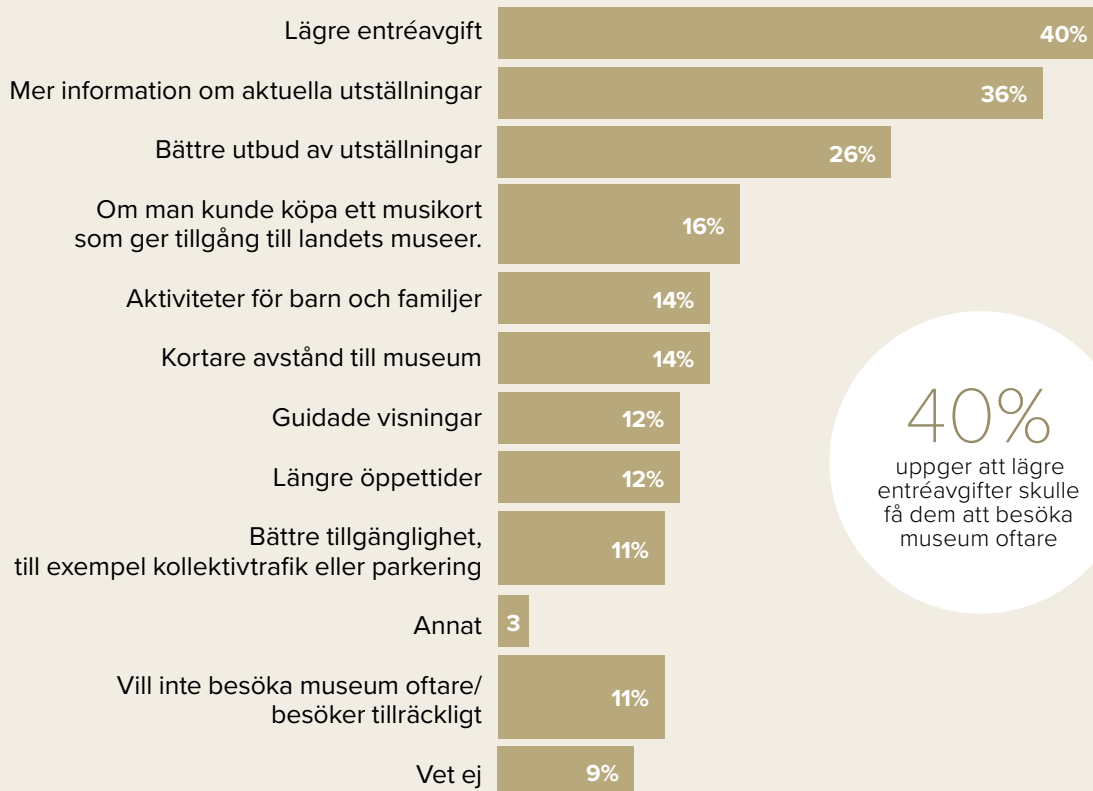
För kulturverksamheter är långsiktiga och stabila finansieringsformer särskilt viktiga. Museer, bibliotek, scener och musikverksamheter arbetar ofta med uppdrag som sträcker sig över lång tid. Det handlar om att bygga samlingar, utveckla verksamheter, planera produktioner och skapa möten mellan publik och kulturutövare. Sådana verksamheter kräver kontinuitet och förutsägbarhet i finansieringen. Samtidigt har många kulturverksamheter under senare år mött ökade kostnader utan att finansieringen alltid har utvecklats i samma takt.

Kulturens värde sträcker sig långt utanför kultursektorn, den bidrar till utbildning, regional utveckling och turism, men också till det demokratiska samtalet och människors livskvalitet. Samtidigt finns en risk att kulturens betydelse alltför ensidigt beskrivs i termer av nytta eller samhällseffekter.

## Hur ofta vill du?

Vad skulle få dig att **besöka museum oftare?**

Flera svar möjliga



40%

uppger att lägre entréavgifter skulle få dem att besöka museum oftare

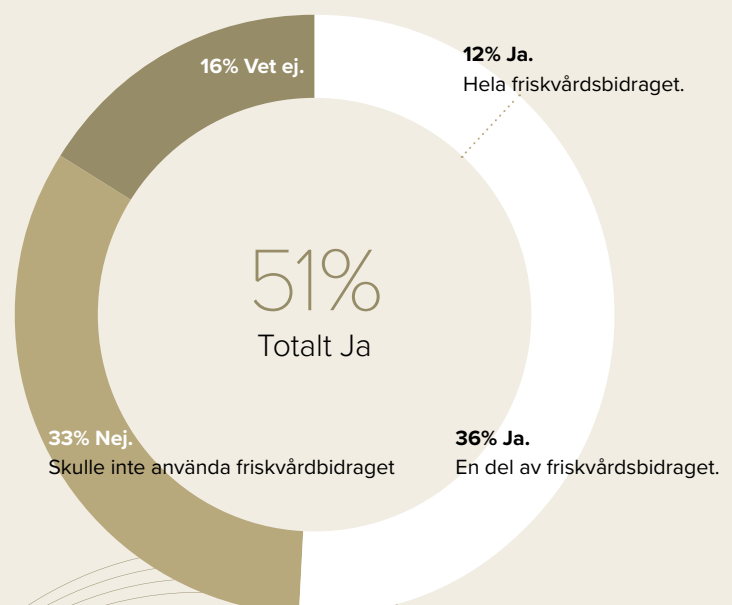
## Friskvårdspengar till kultur

## Om friskvårdsbidraget gick att använda till kultur, skulle du då använda det till detta?

Drygt hälften uppger att de skulle kunna använda friskvårdsbidraget till kulturupplevelser om det vore möjligt. Det pekar mot att ekonomi påverkar människors möjligheter att ta del av kultur. Ekonomiska incitament kan alltså spela en roll för att sänka trösklarna till kulturlivet.

Kompletterande finansiering ska dock inte ersätta den offentliga grundfinansieringen, även om de i vissa fall kan bidra till att stärka kulturverksamheter.

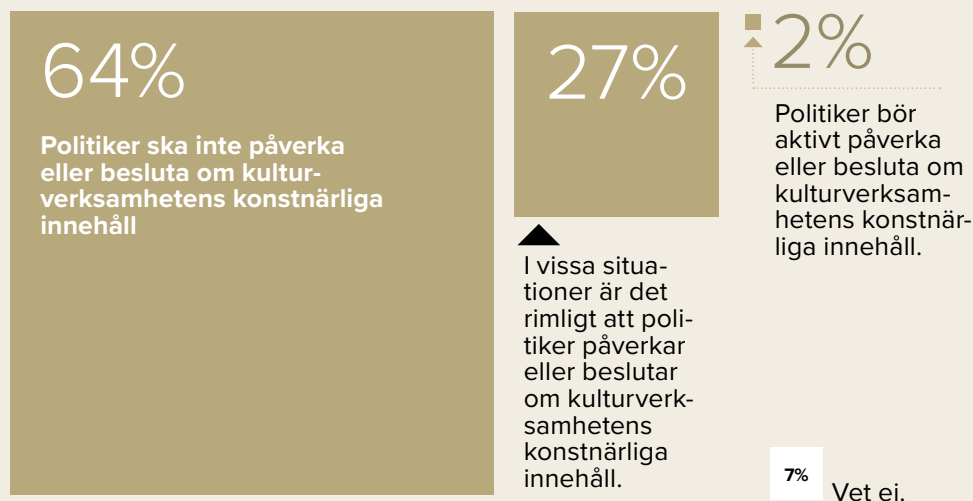
Offentliga anslag är fortsatt en central förutsättning för att kulturen ska kunna vara tillgänglig i hela landet och för att verksamheter ska kunna arbeta långsiktigt.



## Armlängds avstånd

Ett starkt stöd för  
kulturens självständighet

En majoritet av de svarande anser att politiker inte ska påverka det konstnärliga innehållet i kulturverksamheter. 64 procent anser att politiker inte bör påverka eller besluta om innehållet, medan 29 procent menar att det i vissa situationer kan vara rimligt med politiskt inflytande. Samtidigt finns skillnader mellan olika grupper. Yngre, särskilt personer i åldern 18–29 år, är i högre grad än äldre benägna att anse att politiskt inflytande kan vara rimligt i vissa situationer, medan äldre grupper tydligare avvisar sådan påverkan.



Resultaten visar att stödet för en grundläggande princip i svensk kulturpolitik är starkt: armlängds avstånd mellan politik och konstnärligt innehåll. Principen innebär att politiken sätter ramarna för kulturpolitiken, exempelvis genom finansiering, lagstiftning och övergripande mål, medan konstnärliga beslut fattas av professionen. Det starka stödet i befolkningen understryker vikten av att värna kulturens självständighet och upprätthålla armlängds avstånd mellan politik och konstnärligt innehåll.

Kulturlivet behöver kunna arbeta fritt med innehåll, urval och programverksamhet för att kunna spegla olika perspektiv och bidra till ett öppet samhällsklimat. Att nästan en tredjedel av de svarande ser ett visst utrymme för politiskt inflytande understryker behovet av att fortsätta tydliggöra vad principen om armlängds avstånd innebär i praktiken och varför den är viktig för kulturens självständighet. I ett samhälle där konst och kultur spelar en roll för demokrati, bildning och kritiskt tänkande blir frågan om kulturlivets oberoende särskilt viktig.

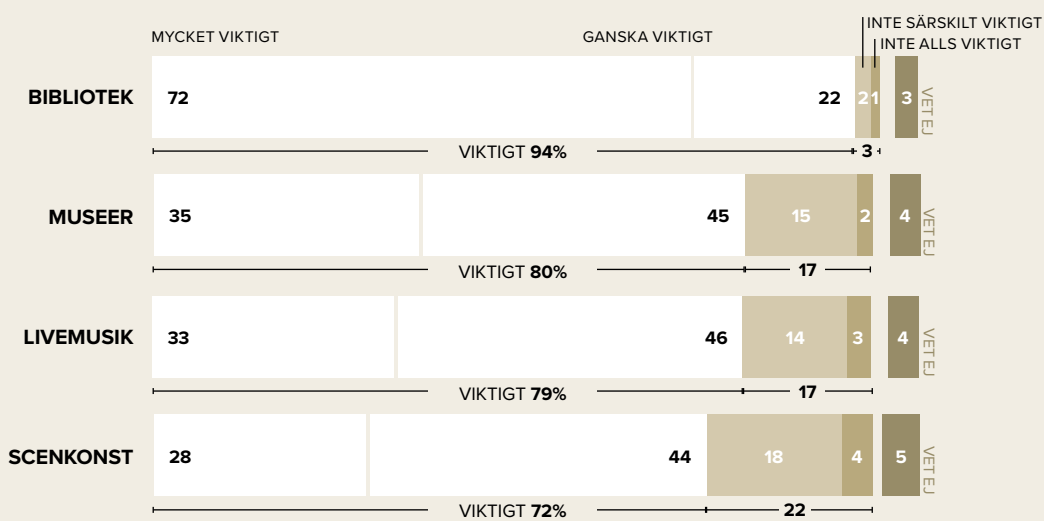
Frågan om kulturens självständighet aktualiseras inte bara i relation till politiken. Även när kulturverksamheter finansieras genom privata bidrag eller partnerskap behöver principen om armlängds avstånd värnas, så att konstnärliga beslut fortsatt fattas av professionen.

Hela Sverige

## Kultur i hela landet

Resultaten i undersökningen visar att det är viktigt att det finns tillgång till kultur i hela landet. En mycket stor majoritet av de svarande anser att det är viktigt att det finns bibliotek i hela landet, oavsett om det gäller stad eller landsbygd. Även tillgång till museer, livemusik och scenkonst ses som viktig av en stor del av befolkningen.

## Hur viktigt är det att det finns tillgång till följande kulturverksamheter i hela landet, oavsett om det gäller stad eller landsbygd?



I många lokalsamhällen fungerar kulturverksamheter som mötesplatser där människor samlas kring gemensamma erfarenheter och berättelser och bidrar till både social sammanhållning och platsers attraktivitet. Kultur framträder därmed som en del av samhällets gemensamma infrastruktur.

Många människor är också beredda att resa för att ta del av kultur. Nära fyra av tio uppger att de kan

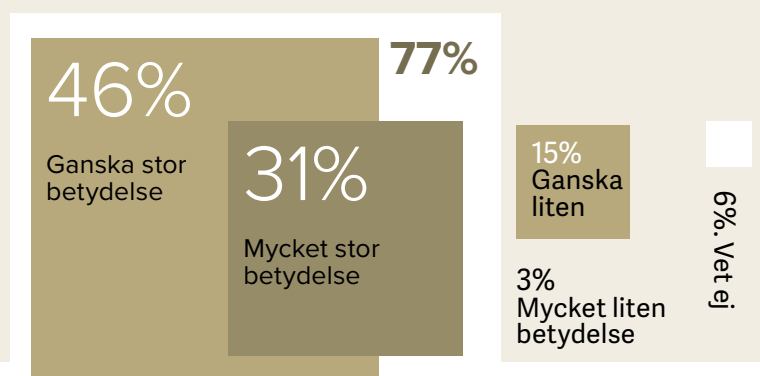
tänka sig att resa 100 kilometer eller mer för att gå på en konsert eller uppleva livemusik.

Samtidigt anser tre av fyra att tillgången till levande scenkonst har stor betydelse för att göra en stad eller plats attraktiv att bo i. Kulturens betydelse rör sig alltså både i människors vardag och i större kulturupplevelser som människor är beredda att resa långt för.

## Hur långt tycker du att det är värt att resa för att gå på konsert eller se livemusik?



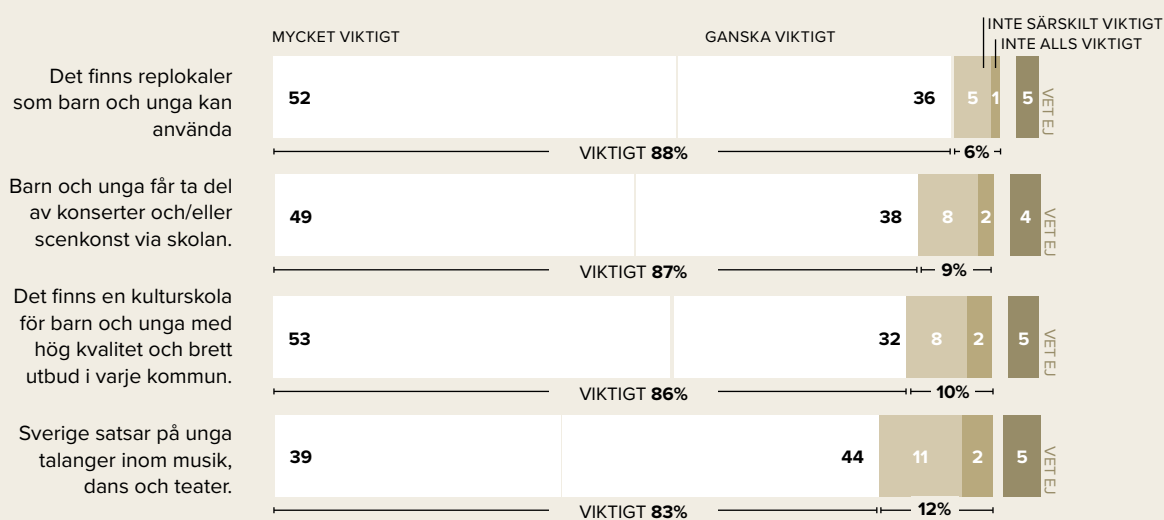
## Vilken betydelse tror du att tillgången till levande scenkonst (konserter, föreställningar och festivaler) har för att göra en plats attraktiv att bo i?



## Barn och kultur

## Barn och ungas rätt till kultur

Det finns ett starkt stöd för att barn och unga ska ha tillgång till kultur. En stor majoritet av de svarande anser att det är viktigt att barn och unga får möta kultur i olika former, både genom skolan och genom fritidsverksamheter. Detta gäller både möjligheten att ta del av kultur och att själv skapa. En mycket stor andel anser att det är viktigt att det finns kulturskolor med hög kvalitet och brett utbud i varje kommun. Många lyfter också vikten av att barn och unga får möta scenkonst och musik genom skolan, samt ges möjligheter att utveckla egna kreativa uttryck.



Detta är en central kulturpolitisk fråga. Barn och unga har rätt till kultur här och nu. Möten med kultur i unga år kan bidra till kreativitet, kritiskt tänkande och utvecklingen av egna uttryck. Skolan spelar samtidigt en särskilt viktig roll, eftersom den är en av få platser där alla barn kan nås oavsett bakgrund eller bostadsort.

Tillgången till kultur i unga år ses också som en investering i samhällets långsiktiga utveckling. När barn och unga får möta kultur skapas möjligheter till bildning, gemenskap och nya perspektiv. Det är därför avgörande att alla barn och unga, oavsett var de bor, får möjlighet att ta del av kulturlivet.

## Bakom Kulturbarometern

Kimbery Wadsworth Jonsson har intervjuat företrädarna för respektive organisation som står bakom rapporten. Därefter har hon författat texterna i denna rapport.

**Svensk biblioteks förening** är en ideell, medlemsdriven organisation med 3000 medlemmar. Majoriteten, 2500 stycken, är enskilda bibliotekarier men organisationen representerar även cirka 450 bibliotek och andra organisationer.

Svensk biblioteks förening arbetar för att stärka biblioteken som en samhällsbärande kraft. Vi lyfter fram bibliotekens viktiga roll i samhället och driver på för bättre förutsättningar och resurser.

Kontakt **Silvia Ernhagen** Generalsekreterare Svensk biblioteks förening  
Mobil 070 160 88 09  
Epost: [silvia.ernhagen@svbib.se](mailto:silvia.ernhagen@svbib.se)

**Svensk Live** verkar som den svenska livemusikens röst och samlar över 300 arrangörer såsom klubbar, festivaler, ideella organisationer, nöjesparker, musikarenor, agenturer mm. Nätverket Svensk Live är två oberoende riksorganisationer (Svensk Live och Unga arrangörsnätverket) som arbetar med fokus på medlemsnytta och med att främja stötta och utveckla livemusiken.

Kontakt **Pelle Andersson** verksamhetschef Svensk Live  
Mobil 0709 50 77 51  
Epost: [pelle@svensklive.se](mailto:pelle@svensklive.se)

**Svensk Scenkonst** är den heltäckande bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionell scenkonst och har cirka 260 medlemmar. Vi verkar för att medlemmarna ska ha optimala förutsättningar att producera och sprida scenkonst av högsta kvalitet i hela landet och samtidigt vara ansvarstagande arbetsgivare. Med gedigen kunskap om branschen företräder vi medlemmarna och erbjuder stöd och service som utgår från deras behov.

Kontakt **Mikael Brännvall** VD Svensk Scenkonst  
Mobil 070 420 27 77  
E-post: [mikael.brannvall@svenskscenkonst.se](mailto:mikael.brannvall@svenskscenkonst.se)

**Sveriges Museer** tar tillvara och driver den svenska museibranschens gemensamma intressen och levererar medlemsnytta i form av expertstöd, nätverk, kompetenscentra och kommunikation. Vi företräder mer än 200 medlemsinstitutioner från hela landet som driver cirka 270 museer. De tar emot mer än 80 procent av museibesöken och svarar för 80 procent av samlingarna i det professionella Museisverige. Tillsammans med Svenska ICOM (International Council of Museums) ligger Sveriges Museer bakom utmärkelsen Årets Museum.

Kontakt **Gunnar Ardelius** Generalsekreterare Sveriges Museer  
Mobil 073 945 01 15  
E-post: [gunnar.ardelius@sverigemuseer.se](mailto:gunnar.ardelius@sverigemuseer.se)



